

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

КАРАГАНДИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ АКАДЕМИКА Е.А. БУКЕТОВА

«СОГЛАСОВАНО»

Директор Палаты предпринимателей Карагандинской области

Кулпеисов Е.Д.  
« 14 » 2022 г.

«СОГЛАСОВАНО»

Директор ТОО ПА «Sky-Travel»

Бекжанова С.С.  
« 14 » 2022 г.

«СОГЛАСОВАНО»

Директор Агентства «Пулково»

Буренок А.В.  
« 14 » 2022 г.

«УТВЕРЖДАЮ»

Председатель Правления –

Ректор Карагандинского университета  
имени Е.А. Букетова

Н.О. Дулатбеков  
« 14 » 2022 г.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

«7М11101-Туризм»  
(Прием 2022-2024 уч. г.)

Уровень: Магистратура

Караганда, 2022

**Образовательная программа «7М11101-Туризм» разработана на основании:**

- Закона Республики Казахстан от 27 июля 2007 года № 319-III «Об образовании»;
- Государственного общеобязательного стандарта высшего образования от 31 августа 2018 года №604;
- Национальной рамки квалификаций, утвержденной от 16 марта 2016 года Республиканской трехсторонней комиссией по социальному партнерству и регулированию социальных и трудовых отношений;
- Приказ Министра образования и науки Республики Казахстан «Об утверждении Правил организации учебного процесса по кредитной технологии» от 20 апреля 2011 года №152;
- Классификатор направлений подготовки кадров с высшим и послевузовским образованием от 13 октября 2018г. №569;
- Профессиональных стандартов, утвержденных Приказами Председателя/Заместителя Председателя Правления Национальной палаты предпринимателей Республики Казахстан «Атамекен»:
  - 1) «Туризм» (Приложение №1 к приказу №3 от 17 января 2017 г.);
  - 2) «Управление развитием туристской индустрии в регионе / области» (Приложение №31 к приказу №262 от 26.12.2019 г.);
  - 3) «Управление туристским предприятием» (Приложение №39 к приказу №262 от 26.12.2019 г.);
  - 4) «Продвижение туристского продукта» (Приложение №40 к приказу №262 от 26.12.2019 г.);
  - 5) «Управление дестинацией» (Приложение №1 к приказу №284 от 22 октября 2018 г.);
  - 6) «Организация отдыха и досуга» (Приложение №30 к приказу №262 от 26.12.2019 г.);
  - 7) «Организация туристских услуг в сфере въездного и внутреннего туризма» (Приложение №33 к приказу №262 от 26.12.2019 г.);
  - 8) «Организация туристских услуг в сфере выездного туризма» (Приложение №34 к приказу №262 от 26.12.2019 г.);
  - 9) «Предоставление туристских услуг» (Приложение №35 к приказу №262 от 26.12.2019 г.);
  - 10) «Организация бронирования авиабилетов» (Приложение №32 к приказу №262 от 26.12.2019 г.).

## Содержание

| №  | Паспорт образовательной программы                                                              | Страницы |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| 1  | Код и наименование образовательной программы                                                   | 4        |
| 2  | Код и классификация области образования, направлений подготовки                                | 4        |
| 3  | Группа образовательных программ                                                                | 4        |
| 4  | Объем кредитов                                                                                 | 4        |
| 5  | Форма обучения                                                                                 | 4        |
| 6  | Язык обучения                                                                                  | 4        |
| 7  | Присуждаемая степень                                                                           | 4        |
| 8  | Вид ОП                                                                                         | 4        |
| 9  | Уровень по МСКО                                                                                | 4        |
| 10 | Уровень по НРК                                                                                 | 4        |
| 11 | Уровень по ОРК                                                                                 | 4        |
| 12 | Отличительные особенности ОП                                                                   | 4        |
|    | ВУЗ-партнер (СОП)                                                                              |          |
|    | ВУЗ-партнер (ДДОП)                                                                             |          |
| 13 | Номер приложения к лицензии на направление подготовки кадров                                   | 4        |
| 14 | Наименование аккредитационного органа и срок действия аккредитации ОП                          | 4        |
| 15 | Цель ОП                                                                                        | 4        |
| 16 | Квалификационная характеристика выпускника                                                     | 4        |
| а) | Перечень должностей выпускника                                                                 | 4        |
| б) | Сфера и объекты профессиональной деятельности выпускника                                       | 5        |
| в) | Виды профессиональной деятельности выпускника                                                  | 5        |
| г) | Функции профессиональной деятельности выпускника                                               | 5        |
| 17 | Формулировка результатов обучения на основе компетенций                                        | 7        |
| 18 | Определение модулей дисциплин в соответствии с результатами обучения                           | 8        |
| 19 | Матрица достижимости результатов обучения                                                      | 9        |
| 20 | Согласование планируемых результатов обучения с методами обучения и оценивания в рамках модуля | 14       |
| 21 | Критерии оценивания достижимости результатов обучения                                          | 15       |
| 22 | Модель выпускника                                                                              | 18       |

### **Паспорт образовательной программы**

1. Код и наименование образовательной программы: 7М11101-Туризм
2. Код и классификация области образования, направлений подготовки: 7М11-Услуги, 7М111 - Сфера обслуживания
3. Группа образовательных программ: 7М111-Туризм
4. Объем кредитов: 120
5. Форма обучения: очная
6. Язык обучения: казахский, русский
7. Присуждаемая степень: магистр наук по образовательной программе «7М11101-Туризм»
8. Вид ОП: действующая
9. Уровень по МСКО: 7
10. Уровень по НРК: 7
11. Уровень по ОРК: 7
12. Отличительные особенности ОП: нет  
ВУЗ-партнер (СОП): -  
ВУЗ-партнер (ДДОП): -
13. Номер приложения к лицензии на направление подготовки кадров: KZ83LAA00018495, Приложение 016 от 28.07.2020г.
14. Наименование аккредитационного органа и срок действия аккредитации ОП: НАОКО, свидетельство №SA-A №0168/8, дата выдачи: 10.06.2019 г., срок действия: до 07.06.2024 г.
15. Цель ОП: Подготовка высококвалифицированных специалистов в области туризма, сочетающих фундаментальные знания с глубоким изучением процессов, происходящих в сфере туристской индустрии, а также обладающих практическими навыками работы в туристской сфере.
16. Квалификационная характеристика выпускника  
а) Перечень должностей выпускника:
  - руководитель (директор) туристской компании;
  - заместитель руководителя (директора) туристского предприятия;
  - начальник отдела туризма;
  - руководитель туристского информационного центра;
  - руководитель туристического агентства;
  - руководитель отдела маркетинга и рекламы в туристском предприятии;
  - начальник отдела бронирования авиабилетов;
  - менеджер по туризму;
  - организатор экскурсий;
  - руководитель кружка (клуба по интересам, коллектива, любительского объединения, секции, студии, туристской группы);

- туристический оператор;
- менеджер въездного и внутреннего туризма;
- менеджер выездного туризма;
- менеджер по продажам круизов.

б) Сфера и объекты профессиональной деятельности выпускника:

- управленческая;
- предпринимательская;
- коммерческая;
- научно-исследовательская.

Объектами профессиональной деятельности выпускника являются: органы государственного управления, связанные с организацией туризма; государственные и частные компании, занимающиеся туристским бизнесом; консалтинговые компании туристского профиля; научные учреждения социально-экономического, географического профиля, проектно-изыскательские и плановые организации, высшие учебные заведения.

в) Виды профессиональной деятельности выпускника: научно-исследовательская, образовательная (педагогическая), аналитическая, консультативная.

г) Функции профессиональной деятельности выпускника:

1) *проектная деятельность*:

– способность разрабатывать новые туристские проекты, соответствующие требованиям туристской индустрии, выявлять приоритетные направления в проектировании, составлять необходимую нормативно-техническую документацию;

– способность к разработке стратегий развития туристской деятельности на международном, республиканском и региональном (локальном) уровнях;

– готовность применять методы анализа, разработки и поиска решений в деятельности предприятий туристской индустрии;

2) *производственно-технологическая деятельность*:

– способность к мониторингу и оценке эффективности процессов в туристской индустрии;

– способность к оценке инновационно-технологических рисков в туристской индустрии;

– способность к внедрению современной системы стандартизации в туристской индустрии;

3) *организационно-управленческая деятельность*:

– управление, организация, планирование и контроль за деятельностью информационного центра;

– владение приемами и методами работы с персоналом, методами оценки качества и результативности труда персонала предприятия туристской индустрии;

– способность формулировать концепцию туристского предприятия, разрабатывать эффективную стратегию и формировать активную политику предприятия туристской индустрии;

– способность оценивать и осуществлять технико-экономическое обоснование инновационных проектов в туристской индустрии на

разных уровнях;

*4) сервисная деятельность:*

– способностью разрабатывать и внедрять нормативную документацию по стандартизации, сертификации и качеству туристского продукта и услуг туристской индустрии;

*5) научно-исследовательская и педагогическая деятельность:*

– готовность использовать современные достижения науки и передовой технологии в научно-исследовательских работах в сфере туризма;

– способность ставить задачи и выбирать методы исследования, интерпретировать и представлять результаты научных исследований в сфере туризма;

– готовность представлять результаты научного исследования в сфере туризма в формах отчетов, прикладных разработок, докладов, рефератов, публикаций и публичных обсуждений;

– способностью к разработке и внедрению инновационных технологий в туристской индустрии;

– преподавание профильных дисциплин.

## 17. Формулировка результатов обучения на основе компетенций

| Тип компетенций                                                 | Код результата обучения | Результат обучения (по таксономии Блума)                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-----------------------------------------------------------------|-------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Поведенческие навыки и личностные качества:<br>(Soft skills) | PO 1                    | Владеет основными понятиями, теориями и подходами к изучению общества и его подсистем и применяет методы получения педагогической и психологической информации для формирования навыков критического мышления и способности его применения к сфере педагогической деятельности                                                            |
|                                                                 | PO 2                    | Применяет современные образовательные технологии                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|                                                                 | PO 3                    | Готов к коммуникациям для решения задач в области психологии управления                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|                                                                 | PO 4                    | Умеет свободно, доступно и убедительно коммуницировать в вербальной и невербальной форме на трех языках для решения задач профессиональной деятельности                                                                                                                                                                                   |
| 2. Цифровые компетенции:<br>(Digital skills)                    | PO 6                    | Определяет теорию и методологию коммерциализации результатов научной и научно-технической деятельности, теоретико-прикладные положения по исследованию экономической, правовой и организационной проблем системы управления инновационными проектами в научной деятельности, особенно в рамках цифровой трансформации отраслей экономики. |
|                                                                 | PO 7                    | Применяет инновационные технологии в туристской деятельности, разрабатывает авторские концепции развития SMART-туризма и критерии для оценки степени цифровизации туристских дестинаций.                                                                                                                                                  |
| 3. Профессиональные компетенции:<br>(Hard skills)               | PO 5                    | Компетентен в использовании профессиональных терминов на английском языке и в отборе языковых средств при переводе специализированных текстов                                                                                                                                                                                             |
|                                                                 | PO 8                    | Демонстрирует концептуальные основы социально-экономических исследований в туристской индустрии, основные источники и методологию изучения экономики туризма, тенденции и перспективы развития туристской индустрии на глобальном и локальном уровнях                                                                                     |
|                                                                 | PO 9                    | Диагностирует и выявляет различные типы проблемных ситуаций в туристском бизнесе, разрабатывает меры по их предупреждению и преодолению, планирует и осуществляет контроль за реализацией проекта в туристском бизнесе                                                                                                                    |
|                                                                 | PO 10                   | Разрабатывает туристские брендовые продукты продвижения дестинации, отвечающих требованиям потребителей, оценивает экономическую эффективность туристских брендовых продуктов продвижения дестинации                                                                                                                                      |
|                                                                 | PO 11                   | Анализирует социально-экономические, мотивационные и ситуационные факторы поведения потребителей на туристском рынке, определяет эффективные приемы и методы воздействий на поведение потребителей                                                                                                                                        |
|                                                                 | PO 12                   | Применяет на практике базовые и теоретические знания по стратегическому маркетингу и туризму, анализирует туристско-рекреационные потребности, а также туристскую активность населения, виды туристской деятельности, особенности развития туристской инфраструктуры                                                                      |
|                                                                 | PO 13                   | Владеет теоретическими и методическими основами экономико-математического анализа, моделирования и прогнозирования процессов в туризме                                                                                                                                                                                                    |

# 18. Определение модулей дисциплин в соответствии результатами обучения

| Код результата обучения                      | Наименование модуля                                                                      | Наименование дисциплин                                                                                            | Объем (ECTS) |
|----------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| PO 1                                         | Философско-исторические аспекты социально-гуманитарных знаний                            | История и философия науки                                                                                         | 4            |
| PO 2                                         |                                                                                          | Педагогика высшей школы                                                                                           | 4            |
| PO 3                                         |                                                                                          | Психология управления                                                                                             | 4            |
| PO 2, PO 4                                   |                                                                                          | Педагогическая практика                                                                                           | 4            |
| PO 4                                         | Профессиональные языки                                                                   | Иностранный язык (профессиональный)                                                                               | 4            |
| PO 5                                         |                                                                                          | Профессиональная иностранная терминология в туризме (на английском)                                               | 5            |
|                                              |                                                                                          | Деловое общение на иностранном языке (на английском)                                                              |              |
| PO 6                                         | Инновационное развитие экономики                                                         | Коммерциализация результатов научной и научно-технической деятельности                                            | 5            |
| PO 7                                         |                                                                                          | Управление инновационными бизнес-проектами                                                                        |              |
|                                              |                                                                                          | Инноватика в туризме                                                                                              | 5            |
|                                              |                                                                                          | Цифровизация и SMART-туризм                                                                                       |              |
| PO 8                                         | Теоретические и методологические проблемы индустрии туризма                              | Современные исследования индустрии туризма                                                                        | 5            |
| PO 7, PO 8                                   |                                                                                          | Теоретические и методологические проблемы индустрии туризма                                                       | 5            |
| PO 9                                         |                                                                                          | Состояние и совершенствование туристического бизнеса в РК                                                         | 4            |
| PO 8, PO 11                                  | Стратегический маркетинг в туристских организациях и тенденции развития мирового туризма | Туристско-рекреационные ресурсы Казахстана: состояние и оценка потенциала (на английском)                         | 4            |
| PO 12                                        |                                                                                          | Мотивация туризма и путешествий (на английском)                                                                   |              |
|                                              |                                                                                          | Стратегический маркетинг в туризме                                                                                | 5            |
|                                              |                                                                                          | Стратегии развития туристской индустрии в регионах и мира                                                         |              |
| PO 13                                        |                                                                                          | Экономико-математический анализ в туризме                                                                         | 4            |
| PO 5, PO 10                                  | Теоретические и методологические проблемы индустрии туризма (продолжение модуля)         | Методы и способы анализа данных туристских интернет-сайтов                                                        | 4            |
|                                              |                                                                                          | Брендинг туристских дестинаций (на английском)                                                                    |              |
| PO 5, PO 8                                   |                                                                                          | Продвижение турпродукта в социальных сетях (на английском)                                                        | 4            |
|                                              |                                                                                          | Тенденции развития глобального туризма (на английском)                                                            |              |
| PO 5, PO 8, PO 12                            | Научно-исследовательская работа                                                          | Устойчивое развитие туризма (на английском)                                                                       | 24           |
|                                              |                                                                                          | Научно-исследовательская работа магистранта, включая прохождение стажировки и выполнение магистерской диссертации |              |
| PO 8, PO 12                                  |                                                                                          | Исследовательская практика                                                                                        | 14           |
| PO 7, PO 8, PO 9, PO 10, PO 11, PO 12, PO 13 | Итоговая аттестация                                                                      | Оформление и защита магистерской диссертации                                                                      | 12           |

## 19. Матрица достижимости результатов обучения

| №<br>п/п                                      | Наименование<br>дисциплин              | Краткое описание дисциплины<br>(30-40 слов)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Кол-во<br>кредитов | Формируемые результаты обучения (коды) |      |      |      |      |      |      |      |      |       |       |       |       |
|-----------------------------------------------|----------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|----------------------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------|-------|-------|-------|
|                                               |                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                    | PO 1                                   | PO 2 | PO 3 | PO 4 | PO 5 | PO 6 | PO 7 | PO 8 | PO 9 | PO 10 | PO 11 | PO 12 | PO 13 |
| Цикл базовых дисциплин<br>Вузовский компонент |                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                    |                                        |      |      |      |      |      |      |      |      |       |       |       |       |
| D1                                            | История и философия<br>науки           | Цель: формирование знаний об общих закономерностях научного познания в его историческом развитии и меняющемся социокультурном аспекте.<br>Задачи:<br>- систематизация знаний о науке как познавательной деятельности;<br>- изучение особенностей научного познания, генезиса институциональных форм научной деятельности.                                                                  | 4                  | +                                      |      |      |      |      |      |      |      |      |       |       |       |       |
| D2                                            | Педагогика высшей<br>школы             | Цель: формирование знаний о теоретических основах педагогики, управлении процессом обучения в высшей школе.<br>Задачи:<br>- формирование представлений об организации образовательно-воспитательного процесса в вузе;<br>- обучение методологии и этике педагогов;<br>- обоснование специфики организации учебного процесса в высшей школе.                                                | 4                  |                                        | +    |      |      |      |      |      |      |      |       |       |       |       |
| D3                                            | Психология управления                  | Цель: формирование системных представлений о закономерностях и специфике социально-психологических принципов управления.<br>Задачи:<br>- изучение теоретических положений и актуальных проблем психологии управления;<br>- освоение особенностей психологии управления и личностных качеств руководителя.                                                                                  | 4                  |                                        |      | +    |      |      |      |      |      |      |       |       |       |       |
| D4                                            | Иностранный язык<br>(профессиональный) | Цель: совершенствование уровня владения магистрантами иностранным языком для решения социально-коммуникативных задач.<br>Задачи:<br>- овладение навыками высказывания мнения, аргументирования решений и действий, анализа социально-значимых процессов и проблем;<br>- свободное использование трех основных компонент: сферы общения и тематики; социокультурного познания; лингвистики. | 4                  |                                        |      |      | +    |      |      |      |      |      |       |       |       |       |

| Цикл базовых дисциплин<br>Компонент по выбору |                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |   |  |  |  |  |   |   |   |  |  |  |  |  |
|-----------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--|--|--|--|---|---|---|--|--|--|--|--|
| D5                                            | Профессиональная иностранная терминология в туризме (на английском)    | Цель: формирование знаний по применению понятийно-категориального аппарата на иностранном языке для решения исследовательских и маркетинговых задач.<br>Задачи:<br>- организация научно-исследовательской и профессионально деятельности на теоретико-методологической основе лингвистических и экономических наук;<br>- использование иностранного языка как средства общения в маркетинговой среде. | 5 |  |  |  |  | + |   |   |  |  |  |  |  |
|                                               | Деловое общение на иностранном языке (на английском)                   | Цель: формирование знаний по организации деловой коммуникации на английском языке.<br>Задачи:<br>- использование диалогической и монологической речи в специализированных ситуациях, связанных с экономической деятельностью;<br>- развитие навыка по стилистически грамотному, логически правильному изложению ответа на вопросы на иностранном языке.                                               | 5 |  |  |  |  | + |   |   |  |  |  |  |  |
| D6                                            | Коммерциализация результатов научной и научно-технической деятельности | Цель: совершенствование знаний и компетенций в сфере ведения инновационного бизнеса, формирование у обучающихся навыков коммерциализации результатов интеллектуального труда.<br>Задачи:<br>- получение базовых знаний в области менеджмента инноваций;<br>- использование практических навыков для реализации инновационных проектов и коммерциализации результатов интеллектуального труда.         | 5 |  |  |  |  |   | + |   |  |  |  |  |  |
|                                               | Управление инновационными бизнес-проектами                             | Цель: формирование навыков по вопросам эффективного управления проектами, содержащими инновационную составляющую.<br>Задачи:<br>- получение знаний по ключевым принципам определения цели, предметных областей и структуры инновационного проекта;<br>- совершенствование навыков по использованию алгоритма решения задач, возникающих в ходе реализации инновационного проекта.                     | 5 |  |  |  |  |   | + |   |  |  |  |  |  |
| D7                                            | Инноватика в туризме                                                   | Цель: формирование представлений об основах оценки инновационной бизнес-среды организации, в особенности в рамках ее туристской деятельности.<br>Задачи:<br>- совершенствование навыков разработки и оценки эффективности используемых инновационных технологий на туристском предприятии;                                                                                                            | 5 |  |  |  |  |   |   | + |  |  |  |  |  |

|                                                     |                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |   |  |  |  |  |  |  |  |   |   |   |  |   |  |
|-----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--|--|--|--|--|--|--|---|---|---|--|---|--|
|                                                     |                                                                                           | - развитие компетенций по исследованию прогрессивных инновационных технологий в туризме.                                                                                                                                                                                                                                                                                 |   |  |  |  |  |  |  |  |   |   |   |  |   |  |
|                                                     | Цифровизация и SMART-туризм                                                               | Цель: формирование знаний по разработке авторских концепций развития SMART-туризма и критерий оценки степени цифровизации туристских дестинаций.<br>Задачи:<br>- систематизация знаний об основах SMART-туризма;<br>- развитие цифровых компетенций по использованию SMART-решений в туризме, оценке уровня цифровизации туристских дестинаций.                          | 5 |  |  |  |  |  |  |  | + |   |   |  |   |  |
| Цикл профилирующих дисциплин<br>Вузовский компонент |                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |   |  |  |  |  |  |  |  |   |   |   |  |   |  |
| D8                                                  | Современные исследования индустрии туризма                                                | Цель: совершенствование знаний по вопросам использования современных методов анализа и алгоритмов проведения исследований в индустрии туризма.<br>Задачи:<br>- получение знаний по основам проведения современных исследований индустрии туризма;<br>- развитие практических навыков проведения исследований в туризме на основе применения современного инструментария. | 5 |  |  |  |  |  |  |  |   | + |   |  |   |  |
| D9                                                  | Теоретические и методологические проблемы индустрии туризма                               | Цель: формирование комплексного представления о ключевых проблемах туристской индустрии на современном этапе.<br>Задачи:<br>- углубление знаний в вопросах понимания сущности таких явлений, как рекреация и туризм;<br>- обучение по применению методического инструментария изучения туризма для решения существующих проблем в отрасли.                               | 5 |  |  |  |  |  |  |  | + | + |   |  |   |  |
| D10                                                 | Состояние и совершенствование туристического бизнеса в РК                                 | Цель: формирование общего представления о текущем состоянии и перспективах развития туризма на территории Республики Казахстан.<br>Задачи:<br>- ознакомление со спецификой развития туристской отрасли в Казахстане на современном этапе;<br>- изучение перспективных направлений совершенствования развития туризма в РК.                                               | 4 |  |  |  |  |  |  |  |   |   | + |  |   |  |
| Цикл профилирующих дисциплин<br>Компонент по выбору |                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |   |  |  |  |  |  |  |  |   |   |   |  |   |  |
| D11                                                 | Туристско-рекреационные ресурсы Казахстана: состояние и оценка потенциала (на английском) | Цель: развитие теоретико-практических навыков проведения оценки уровня ТРП регионов Казахстана.<br>Задачи:<br>- формирование теоретических знаний об аспектах оценки ТРП территорий;<br>- совершенствование навыков проведения количественного и качественного анализа рекреационных ресурсов страны.                                                                    | 4 |  |  |  |  |  |  |  |   | + |   |  | + |  |

|      |                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |   |  |  |  |  |   |  |  |  |   |  |   |   |   |
|------|------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--|--|--|--|---|--|--|--|---|--|---|---|---|
|      | Мотивация туризма и путешествий (на английском)            | Цель: формирование знаний и методологических основ мотивации потребителей туристских услуг.<br>Задачи:<br>- изучение концептуальных основ мотивации туризма и путешествий;<br>- развитие профессиональных навыков анализа мотивационных факторов, влияющих на покупательскую способность потребителей туристских услуг.                                                            | 4 |  |  |  |  |   |  |  |  | + |  |   | + |   |
| D12  | Стратегический маркетинг в туризме                         | Цель: формирование знаний по анализу внешней и внутренней среды туристского предприятия в рамках его стратегического развития.<br>Задачи:<br>- получение навыков систематизации и обобщения информации о состоянии маркетинговой среды туристского предприятия;<br>- совершенствование практических навыков разработки маркетинговых стратегий на туристском предприятии.          | 5 |  |  |  |  |   |  |  |  |   |  |   |   | + |
|      | Стратегии развития туристской индустрии в регионах мира    | Цель: формирование комплексного представления об основных направлениях и стратегиях развития туризма в мире.<br>Задачи:<br>- получение навыков анализа особенностей существующих стратегий развития туризма в различных странах мира;<br>- развитие профессиональных компетенций в части использования инструментов разработки стратегий в туризме.                                | 5 |  |  |  |  |   |  |  |  |   |  |   |   | + |
| D 13 | Экономико-математический анализ в туризме                  | Цель: формирование знаний и умений по применению на практике методов математического моделирования для решения туристских задач.<br>Задачи:<br>- овладение теоретическими основами проведения экономико-математического анализа в туризме;<br>- развитие практических навыков моделирования экономических процессов и применения математических методов для их анализа.            | 4 |  |  |  |  |   |  |  |  |   |  |   |   | + |
|      | Методы и способы анализа данных туристских интернет-сайтов | Цель: формирование навыков анализа и подключения счетчиков на туристских интернет-сайтах.<br>Задачи:<br>- усвоение основных принципов использования современных маркетинговых инструментов для сбора данных с туристских сайтов;<br>- получение практических навыков анализа данных для последующей унификации и повышения эффективности интернет-страниц туристского предприятия. | 4 |  |  |  |  |   |  |  |  |   |  |   |   | + |
| D14  | Брендинг туристских дестинаций (на английском)             | Цель: формирование навыков по анализу и управлению современными туристскими брендами.<br>Задачи:<br>- ознакомление с сущностью, видами и функциями брендинга туристских дестинаций, его основными формами и                                                                                                                                                                        | 4 |  |  |  |  | + |  |  |  |   |  | + |   |   |

|     |                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |   |  |  |  |  |   |  |  |   |  |   |  |  |  |
|-----|------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--|--|--|--|---|--|--|---|--|---|--|--|--|
|     |                                                            | технологиями;<br>- овладение принципами и практическими навыками формирования и развития туристского бренда.                                                                                                                                                                                                                                              |   |  |  |  |  |   |  |  |   |  |   |  |  |  |
|     | Продвижение турпродукта в социальных сетях (на английском) | Цель: формирование комплексного представления об инструментах продвижения турпродукта в социальных сетях.<br>Задачи:<br>- ознакомление со специальной терминологии в области продвижения в социальных сетях, особенностями SMM для туристских продуктов;<br>- развитие навыков продвижения турпродуктов на примере социальных сетей Instagram и Facebook. | 4 |  |  |  |  | + |  |  |   |  | + |  |  |  |
| D15 | Тенденции развития глобального туризма (на английском)     | Цель: формирование знаний о перспективах и современных тенденциях развития международного туризма в условиях глобализации и цифровизации.<br>Задачи:<br>- изучение современного состояния туристской индустрии в разрезе регионов мира;<br>- анализ перспективных тенденций развития туризма в условиях глобализации и цифровизации сферы услуг.          | 4 |  |  |  |  | + |  |  | + |  |   |  |  |  |
|     | Устойчивое развитие туризма (на английском)                | Цель: формирование теоретических основ устойчивого развития туризма, понимание ключевых различий между экотуризмом и устойчивым туризмом.<br>Задачи:<br>- понимание сущности элементов устойчивого развития туризма и отраслевых критериев GSTC;<br>- ознакомление с теоретическими аспектами формирования устойчивых дестинаций в мире.                  | 4 |  |  |  |  | + |  |  | + |  |   |  |  |  |

## 20. Согласование планируемых результатов обучения с методами обучения и оценивания в рамках модуля

| Результаты обучения | Планируемые результаты обучения по модулю                                                                                                                                                                                                                                      | Методы обучения                    | Методы оценивания  |
|---------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|--------------------|
| PO1                 | Владеет основными понятиями, теориями и подходами к изучению общества и его подсистем и применяет методы получения педагогической и психологической информации для формирования навыков критического мышления и способности его применения к сфере педагогической деятельности | Интерактивная лекция               | Тест               |
| PO2                 | Применяет современные образовательные технологии                                                                                                                                                                                                                               | Кейс-методы                        | Коллоквиум         |
| PO3                 | Готов к коммуникациям для решения задач в области психологии управления                                                                                                                                                                                                        | Проектное обучение                 | Подготовка проекта |
| PO4                 | Умеет свободно, доступно и убедительно коммуницировать в вербальной и невербальной форме на трех языках для решения задач профессиональной деятельности                                                                                                                        | Дискуссия                          | Презентации        |
| PO5                 | Компетентен в использовании профессиональных терминов на английском языке и в отборе языковых средств при переводе специализированных текстов                                                                                                                                  | Дискуссия                          | Коллоквиум         |
| PO6                 | Определяет теорию и методологию коммерциализации результатов научной и научно-технической деятельности, теоретико-прикладные положения по исследованию экономической, правовой и организационной проблем системы управления инновационными проектами в научной деятельности    | Перевернутый класс (Flipped Class) | Коллоквиум         |
| PO 7                | Применяет инновационные технологии в туристской деятельности                                                                                                                                                                                                                   | Проектное обучение                 | Подготовка проекта |
| PO8                 | Демонстрирует концептуальные основы социально-экономических исследований в туристской индустрии, основные источники и методологию изучения экономики туризма, тенденции и перспективы развития туристской индустрии на глобальном и локальном уровнях                          | Кейс-методы                        | Катанотест         |
| PO9                 | Диагностирует и выявляет различные типы проблемных ситуаций в туристском бизнесе, разрабатывает меры по их предупреждению и преодолению, планирует и осуществляет контроль за реализацией проекта в туристском бизнесе                                                         | Интерактивная лекция               | Тест               |
| PO10                | Разрабатывает туристские брендовые продукты продвижения дестинации, отвечающих требованиям потребителей, оценивает экономическую эффективность туристских брендовых продуктов продвижения дестинации                                                                           | Интерактивная лекция               | Тест               |
| PO11                | Анализирует социально-экономические, мотивационные и ситуационные факторы поведения потребителей на туристском рынке, определяет эффективные приемы и методы воздействий на поведение потребителей                                                                             | Интерактивная лекция               | Тест               |
| PO12                | Применяет на практике базовые и теоретические знания по стратегическому маркетингу и туризму, анализирует туристско-рекреационные потребности, а также туристскую активность населения, виды туристской деятельности, особенности развития туристской инфраструктуры           | Дискуссия                          | Презентации        |
| PO13                | Владеет теоретическими и методическими основами экономико-математического анализа, моделирования и прогнозирования процессов в туризме                                                                                                                                         | Интерактивная лекция               | Коллоквиум         |

## 21. Критерии оценивания достижимости результатов обучения

| Коды РО | Критерии                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|---------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| PO1     | <b>Знает:</b> основные понятия, теории и подходы к изучению общества, основные положения содержания высшего образования, современные дидактические концепции в высшей школе; особенности проектирования и организации педагогического и психологического процессов в вузе, современные образовательные технологии; основы педагогического мастерства и психологической техники, менеджмента в образовании, управления процессом формирования и развития личности обучающихся.                                                                        |
|         | <b>Умеет:</b> способности к абстрактному мышлению, анализу, синтезу; способности использования в управленческой деятельности, знаний в области теории и практики; формулировать и решать задачи, возникающие в педагогическом процессе и требующие углубленных педагогических знаний; анализировать и осмысливать реалии современной теории и практики обучения в высшей школе; диагностировать и консультировать студентов с учетом профиля будущей профессиональной деятельности.                                                                  |
|         | <b>Владеет:</b> навыками применения теоретических и практических знаний для анализа объекта исследования, ведения; основными понятиями, теориями и подходами к изучению общества и его подсистем и применяет методы получения педагогической и психологической информации для формирования навыков критического мышления и способности его применения к сфере педагогической деятельности.                                                                                                                                                           |
| PO2     | <b>Знает:</b> современные методики и технологии преподавания.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|         | <b>Умеет:</b> использовать информационные ресурсы для решения задач учебно-воспитательного характера.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|         | <b>Владеет:</b> навыками передачи знания в соответствии с требованиями современного образования.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| PO3     | <b>Знает:</b> основные положения и особенности деятельности практического психолога в сфере управленческой деятельности; способы и приемы повышения эффективности организации.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|         | <b>Умеет:</b> способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу; способность использования в управленческой деятельности, знаний в области теории и практики организации потенциальных возможностей в организационной сфере; о возможностях применения изученных материалов в практической деятельности психолога в управленческой сфере и в области разрешения конфликтных ситуаций между субъектами взаимодействия; о допустимых границах и способах влияния на сотрудников; о процедуре и закономерностях медиативного разрешения конфликтов. |
|         | <b>Владеет:</b> навыками работы с участниками конфликтующих сторон, организационной системы, оказания им психологической помощи в управленческой сфере; готовность к коммуникациям для решения задач в области психологии управления; умение учитывать интересы, позиции и мотивы сотрудников; разрешение профессиональных конфликтов в организации.                                                                                                                                                                                                 |
| PO4     | <b>Знает:</b> иностранный язык в межличностном общении и профессиональной деятельности; свободно и адекватно выражает свои мысли в беседе и понимает речь собеседника на иностранном языке; ведет письменное общение на иностранном языке, составляет деловые письма; применяет методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности.                                                                                                                                            |
|         | <b>Умеет:</b> точно использовать научную терминологию на иностранном языке, стилистически грамотно, логически правильно излагает ответ на вопросы; самостоятельно формирует выводы и обобщения.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|         | <b>Владеет:</b> выраженной способностью самостоятельно и творчески решать сложные проблемы в нестандартной ситуации; проявление познавательной активности, самостоятельности, творчества, умение отвечать на нестандартные вопросы и др.                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| PO5     | <b>Знает:</b> знания по организации деловой коммуникации на английском языке.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|         | <b>Умеет:</b> использовать диалогический и монологический речи в специализированных ситуациях, связанных с экономической деятельностью; организовывать научно-исследовательскую и профессиональную деятельность на теоретико-методологической основе лингвистических и экономических наук.                                                                                                                                                                                                                                                           |
|         | <b>Владеет:</b> навыками использования профессиональных терминов на английском языке.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| PO6     | <b>Знает:</b> основные методы и модели коммерциализации технологий; принципы влияния новых технологий на конкурентную ситуацию в бизнесе; суть и взаимосвязи этапов коммерциализации результатов НИОКР и технологий.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|         | <b>Умеет:</b> проводить анализ предлагаемых результатов НИОКР для их использования в собственном бизнесе; находить новые технологические возможности для развития собственного бизнеса.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|         | <b>Владеет:</b> навыками управления коммерциализацией результатов НИОКР и технологий.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| PO7     | <b>Знает:</b> сущность категории «инновации», типологию инноваций; содержание инновационного процесса и его этапы; цели и задачи инновационной деятельности в туристских фирмах; оценку эффективности инноваций в туризме.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |

|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      | <b>Умеет:</b> применять на практике инновационные методы работы; управлять инновационной деятельностью в туристской фирме; оценивать эффективность инноваций в туризме; разрабатывать цели и задачи инновационной деятельности в туризме.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|      | <b>Владеет:</b> навыками разработки проектов по основным направлениям туристской деятельности; применения современных информационных технологий при разработке новых культурных продуктов; разработки отдельных разделов проектов региональных программ развития туристской отрасли.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| PO8  | <b>Знает:</b> методы анализа, поиска, моделирования конструктивных решений; методологию их выбора и принятия конструктивных решений в деятельности предприятий туристской индустрии концептуальные основы социально-экономических исследований в туристской индустрии, основные направления развития теории и методов исследований в сфере туризма систему социально-экономических параметров развития туристской индустрии; показателей эффективности и результативности деятельности предприятий туристской индустрии; перечня, содержания и правил составления отчетных материалов по результатам научного исследования.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|      | <b>Умеет:</b> осуществлять обоснованный выбор исследовательского инструментария для принятия конструктивных решений в деятельности предприятий туристской индустрии; ставить задачи и выбирать методы исследования экономики и социологии туризма, проводить исследования, интерпретировать и представлять результаты научных исследований в сфере туризма оценивать эффективность и результативность туристской деятельности; составлять аналитические материалы и формы отчетности по научным изысканиям по результатам выполненных исследований, в том числе в виде публичных выступлений и обсуждений.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|      | <b>Владеет:</b> целостной системой навыков использования абстрактного мышления при решении проблем, возникающих при выполнении исследовательских работ в туристской индустрии, навыками отстаивания своей точки зрения навыками принятия обоснованных конструктивных решений в деятельности предприятий туристской индустрии через грамотный выбор исследовательского инструментария; навыками постановки задач, а также выбора методов исследования; навыками проведения исследований в области экономики и социологии туризма с использованием выбранных методов владения принципами и технологией планирования и организации социально-экономических исследований в туристской индустрии; методологией составления аналитических материалов и форм отчетности по научным изысканиям по результатам выполненных исследований.                                                                                                                      |
| PO9  | <b>Знает:</b> порядок открытия туристского предприятия, структуру, функции и особенности туристской индустрии; источники, принципы и порядок финансирования туристской индустрии; особенности формирования предпринимательской среды в туристской индустрии; теоретические основы управления персоналом туристского предприятия; теоретические основы организации и реализации стратегий и программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей; экономические и правовые аспекты предпринимательства в туризме; основы организации и планирования деятельности предприятий туризма.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|      | <b>Умеет:</b> анализировать факторы социально-экономической эффективности деятельности предприятий туристской индустрии; определять экономическую эффективность работы предприятия туристской индустрии; оперировать экономическими показателями деятельности предприятий туристской индустрии; обосновывать стратегию и тактику экономического развития предприятия туристской индустрии в условиях рыночного реформирования; анализировать экономические проблемы на предприятиях туристской индустрии и находить пути их решения; решать типовые экономические задачи хозяйственной деятельности в туристской индустрии; создавать простейшие системы и структуры управления в предполагаемых формах турбизнеса.                                                                                                                                                                                                                                  |
|      | <b>Владеет:</b> применения нормативно-правовой базы в туристской деятельности; методами и технологиями мониторинга рынка туристских услуг; навыками координации деятельности по оптимизации использования ресурсов предприятий туристской индустрии; методиками планирования, управления, контроля, методами расчета оптимальных затрат для осуществления производственно-технологической деятельности в туризме; навыками работы с современными информационными технологиями, необходимыми для организации и осуществления предпринимательской деятельности в туризме; навыками разработки инноваций в турбизнесе: в создании турпродукта, в обслуживании туристов, в организации деятельности туристского предприятия; методическим и методологическим аппаратом, позволяющим исследовать, анализировать и прогнозировать явления в области предпринимательской деятельности.                                                                      |
| PO10 | <b>Знает:</b> сущность понятия «бренд места»; типологию и тенденции развития территориальных брендов; зарубежный опыт брендинга туристской дестинации, кодирование ее идентичности; основные проблемы в процессе брендинга туристской дестинации; особенности маркетинговой деятельности в продвижении брендов туристской дестинации; сущность, понятие и особенности концепции проектирования туристских брендовых продуктов продвижения туристской дестинации; элементы и структуру бренда территории (слоган или девиз, отражающий специфические особенности территории; логотип района или географический символ района, его товарный знак); методику составления бренда туристской дестинации в соответствии с особенностями психологического восприятия разных возрастных категорий и социальных сегментов рынка; национальные особенности различных сегментов потребительского рынка в восприятии тех или иных туристских брендов дестинации. |
|      | <b>Умеет:</b> составлять и реализовывать туристские бренды территорий; решать проектные ситуации ориентируясь, исключительно, на клиента; быстро и решительно корректировать проекты, исходя из изменившейся ситуации; применять приобретенные знания и навыки из области новых информационных технологий в своей профессиональной деятельности при решении общих и прикладных брендовых задач.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|             | <b>Владеет:</b> навыками владения технологией разработки брендов туристской дестинации; методологией и методикой проведения брендинга территории; навыками взаимодействия в системе брендов туристской дестинации; основными навыками брендового проектирования.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>PO11</b> | <b>Знает:</b> методы структуризации потребностей; систему методов изучения и прогнозирования будущих нужд, запросов и предпочтений потенциальных потребителей; модели покупательского поведения и факторы, влияющие на него; последовательность проведения анализа возможностей освоения рынка; современные концепции, подходы и методы управления поведением потребителей на рынке товаров, услуг, идей; потребности покупателей (клиентов) для обеспечения наиболее полного их удовлетворения; цели приобретения товаров, услуг целевыми сегментами; систему ценностей потребителей, их намерения и особенности поведения; социально-психологические аспекты работы с потребителем; особенности процесса принятия решения о покупке. |
|             | <b>Умеет:</b> выявлять факторы, влияющие на изменение запросов и предпочтений и на поведение потребителей на рынке в целом; воздействовать на мотивацию покупателя; разрабатывать соответствующую маркетинговую стратегию по оптимизации потребительского поведения; выявлять причины возникновения неудовлетворенных потребностей.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|             | <b>Владеет:</b> научного анализа природы поведения потребителей.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>PO12</b> | <b>Знает:</b> функций маркетинга, форм и видов маркетинговой ориентации предприятия туристской индустрии; видов маркетинговых стратегий, решений и методов их разработки; основ продвижения туристского продукта в сфере туристской индустрии.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|             | <b>Умеет:</b> разрабатывать планы по преодолению кризисных ситуаций на рынке, связанных с изменением покупательского спроса, действиями конкурентов и внешней рыночной конъюнктуры, а также принимать меры по их предупреждению; формировать соответствующие маркетинговые стратегии и решения; обеспечивать координацию маркетинговых действий со всеми функциональными подразделениями туристской организации и субъектами туристского рынка по продвижению турпродукта в сфере туристской индустрии до конечных потребителей.                                                                                                                                                                                                       |
|             | <b>Владеет:</b> навыками проведения количественного и качественного анализа рекреационных ресурсов страны; разработки и реализации производственных программ и стратегий в маркетинговой туристской индустрии; разрешения антикризисного и инновационного маркетинга в ходе реализации туристского продукта.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>PO13</b> | <b>Знает:</b> основные понятия, терминологию, употребляемую в моделировании экономических процессов; целей, задач и принципов моделирования экономических процессов и применения математических методов для их анализа; основных направлений экономико-математического моделирования и сферу их применения в туризме.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|             | <b>Умеет:</b> применять на практике основные методы математического моделирования при решении задач в туризме, использовать математические методы для анализа экономических процессов и их моделей. Строить типовые модели экономических процессов.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|             | <b>Владеет:</b> владеть навыками экономико-математического моделирования явлений в туристской индустрии: владеть современными методами диагностики, анализа и решения проблем, а также методами принятия решений и их реализации на практике; демонстрировать знания экономико-математических методов и моделей, моделирование и классификацию экономико-математических моделей; применять на практике основные элементы теории игр в задачах моделирования экономических ситуаций; строить модели планирования и управления туристским предприятием.                                                                                                                                                                                  |

## 22. Модель выпускника образовательной программы

### Атрибуты выпускника

Высокий профессионализм в области экономики и бизнеса

Эмоциональный интеллект

Адаптивность к глобальным вызовам

Лидерство

Предпринимательское мышление

Глобальная гражданственность

Понимание значения принципов и культуры академической честности

| Типы компетенций                                            | Описание компетенций                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Поведенческие навыки и личностные качества (Soft skills) | 1. способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу; готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения; способность к анализу, планированию и организации профессиональной деятельности;<br>2. готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала;<br>3. профессиональное владение навыками руководства основными положениями нормативных документов в планировании, прогнозировании, анализе основных компонентов процесса обучения и воспитания в высшей школе; демонстрация уровня подготовки для решения психолого-педагогических задач в учебном процессе высшей школы;<br>4. готовность к коммуникации в устной и письменной формах на государственном, русском и иностранном языках для решения задач в области профессиональной деятельности;<br>5. готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;<br>6. готовность использовать знание современных проблем науки и образования при решении профессиональных задач;<br>7. осознание социальной значимости своей будущей профессии, обладание высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности. |
| 2. Цифровые компетенции (Digital skills):                   | 1. применяет цифровые инструменты при анализе аспектов, касающихся вопросов коммерциализации результатов научной и научно-технической деятельности, а также в рамках управления инновационными проектами;<br>2. разрабатывает авторские концепции развития SMART-туризма и критерии для оценки степени цифровизации туристских дестинаций, использует информационно-телекоммуникационные инструменты для создания современных высококонкурентоспособных туристских продуктов.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 3. Профессиональные компетенции                             | 1. формулирование учебных задач по преподаваемым дисциплинам и владение оптимальной дидактической стратегией управления формированием познавательной деятельности в процессе обучения;<br>2. владение навыками чтения и нахождения необходимой информации в текстах по широкому профилю специальности, а также                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |

|               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|---------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| (Hard skills) | <p>деловой документации;</p> <p>3. освоение основных инструментов и методов научных исследований;</p> <p>4. формирование навыков выявления и использования интеллектуальных ресурсов наряду с другими видами ресурсами компании, а также навыки анализа эффективности инновационных проектов с использованием современных программных продуктов, умение презентовать инновационные проекты;</p> <p>5. способность использовать в научно-исследовательской деятельности по профессиональному направлению знание традиционных и современных проблем истории и философии науки.</p> <p>6. имеет представление о современных направлениях развития туризма, философско-исторических, педагогических, психологических аспектах социально-гуманитарных знаний;</p> <p>7. способен проводить научные исследования современных теоретических и практических проблем туристской отрасли;</p> <p>8. применяет современные педагогические технологии при проведении занятий по экономическим и междисциплинарным дисциплинам;</p> <p>9. применяет знания иностранного языка на профессиональном уровне, позволяющим проводить научные исследования и практическую деятельность в области туризма;</p> <p>10. способен организовать и управлять процессами формирования и реализации туристских продуктов и услуг;</p> <p>11. проводит системный анализ рынка туристских услуг и прогнозирует его развитие для эффективного функционирования индустрии гостеприимства и туризма, а также удовлетворения запросов потребителей;</p> <p>12. применяет экономико-математические методы для анализа туристского рынка;</p> <p>13. применяет методы оперативного, тактического и стратегического прогнозирования, проектирования и планирования деятельности в области туризма на региональном, национальном и международном уровнях.</p> |
|---------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

**Разработчики:**

Члены рабочей груп  
Заведующая кафедр  
Ст. преподаватель к  
Профессор кафедры  
Магистрант 2 курса

Образовательная про  
Образовательная про  
Образовательная про

**Член Правления-пр**

**Директор Департам**

**Декан экономическ**

**ПЛАН РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ  
7М11101-ТУРИЗМ**

**Цель Плана** – содействовать повышению качества условий реализации образовательной программы с учётом актуальных требований рынка труда и достижений современной науки.

**Целевые индикаторы**

| №         | Индикаторы                                                                       | Ед. изм.    | 2022-2023<br>(по факту) | 2023-2024<br>(план) | 2024-2025<br>(план) | 2025-2026<br>(план) |
|-----------|----------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------------------|---------------------|---------------------|---------------------|
| <b>1</b>  | <b>Развитие кадрового потенциала</b>                                             |             |                         |                     |                     |                     |
| 1.1       | Прирост числа преподавателей с учеными степенями                                 | Кол-во чел. | 9                       | 1                   | 1                   | 1                   |
| 1.2       | Повышение квалификации по профилю преподавания                                   | Кол-во чел. | 7                       | 4                   | 4                   | 4                   |
| 1.3       | Привлечение к преподаванию специалистов-практиков                                | Кол-во чел. | 1                       | 1                   | 1                   | 1                   |
| 1.4       | Другое                                                                           | Кол-во чел. | -                       | -                   | -                   | -                   |
| <b>2</b>  | <b>Продвижение ОП в рейтингах</b>                                                |             |                         |                     |                     |                     |
| 2.1       | НАОКО                                                                            | Позиция     | 3                       | 3                   | 2                   | 2                   |
| 2.2       | НААР                                                                             | Позиция     | 3                       | 2                   | 2                   | 2                   |
| 2.3       | Атамекен                                                                         | Позиция     | -                       | -                   | -                   | -                   |
| <b>3.</b> | <b>Разработка учебной и научно-методической литературы, электронных ресурсов</b> |             |                         |                     |                     |                     |
| 3.1       | Учебники                                                                         | Кол-во      | 2                       | 1                   | 1                   | 1                   |
| 3.2       | Учебные пособия                                                                  | Кол-во      | 2                       | 1                   | 2                   | 2                   |
| 3.3       | Методические рекомендации/указание                                               | Кол-во      | 1                       | 2                   | 3                   | 3                   |
| 3.4       | Электронный учебник                                                              | Кол-во      | 1                       | 1                   | 2                   | 2                   |
| 3.5       | Видео/аудиолекции                                                                | Кол-во      | 1                       | 3                   | 2                   | 2                   |
| 3.6       | Другое                                                                           | Кол-во      | -                       | -                   |                     |                     |
| <b>4.</b> | <b>Развитие учебной и лабораторной базы</b>                                      |             |                         |                     |                     |                     |

|           |                                                                                                                                    |        |   |   |   |   |
|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|---|---|---|---|
| 4.1       | Приобретение программных продуктов                                                                                                 | Кол-во | - | 1 | 1 | - |
| 4.2       | Приобретение оборудования                                                                                                          | Кол-во | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 4.3       | Другое                                                                                                                             | Кол-во | - | - | - | - |
| <b>5.</b> | <b>Актуализация содержания ОП</b>                                                                                                  |        |   |   |   |   |
| 5.1       | Обновление результатов обучения и перечня дисциплин с учётом требований рынка труда, достижений науки, профессиональных стандартов | Год    |   | + |   | + |
| 5.2       | Введение в ОП учебных дисциплин на иностранных языках                                                                              | Год    |   |   |   |   |
| 5.3       | Внедрение новых методов обучения                                                                                                   | Год    | + | + | + | + |
| 5.4       | Открытие на базе ОП совместной/двудипломной программы                                                                              | Год    |   |   | + |   |
| 5.5       | Другое                                                                                                                             | Год    | - | - | - | - |

Заведующая кафедрой «Маркетинг»



Д.Г. Мамраева