

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН
КАРАГАНДИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ АКАДЕМИКА Е.А.БУКЕТОВА

«СОГЛАСОВАНО»
Директор
ИП «Color PRINT»
для документов Савицкая
«18» 03 2022 г.



«СОГЛАСОВАНО»
Руководитель компании
дизайн-студии «POLIDISIGN»
Д.В. Филимонов
«18» 03 2022 г.



«УТВЕРЖДАЮ»
Председатель Правления-Ректор Карагандинского
университета имени академика Е.А.Букетова
Дулатбеков Н.О.
«18» 03 2022 г.



ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

по специальности «6В02101-Дизайн»
Уровень: Бакалавриат

Караганды, 2022

Образовательная программа «БВ02101-Дизайн» разработана на основании:

- Закона Республики Казахстан от 27 июля 2007 года № 319-III «Об образовании»;
- Закона Республики Казахстан от 11 июля 1997 года № 151-І. «О языках в Республике Казахстан»;
- Государственного общеобязательного стандарта высшего образования от 31 августа 2018 года №604;
- Национальной рамки квалификаций от 16 марта 2016 года Республиканской трехсторонней комиссией по социальному партнерству и регулированию социальных и трудовых отношений;
 - Приказа МОН РК «Об утверждении Правил организации учебного процесса по кредитной технологии» от 2 октября 2018 года №152;
 - Классификатора направлений подготовки кадров с высшим и послевузовским образованием от 13 октября 2018г. №569;
 - Приказа Министра образования и науки Республики Казахстан от 10 мая 2018 года № 199 О внесении изменений и дополнения в приказ Министра образования и науки Республики Казахстан от 3 апреля 2013 года № 115 «Об утверждении типовых учебных программ по общеобразовательным предметам, курсам по выбору и факультативам для общеобразовательных организаций»;
- Приказа Министра образования и науки Республики Казахстан от 4 сентября 2018 года № 441 О внесении изменений и дополнений в приказ Министра образования и науки Республики Казахстан от 8 ноября 2012 года № 500 «Об утверждении типовых учебных планов начального, основного среднего, общего среднего образования Республики Казахстан»

Содержание

№	Паспорт образовательной программы	Страницы
1	Код и наименование образовательной программы	4
2	Код и классификация области образования, направлений подготовки	4
3	Группа образовательных программ	4
4	Объем кредитов	4
5	Форма обучения	4
6	Язык обучения	4
7	Присуждаемая степень	4
8	Вид ОП	4
9	Уровень по МСКО	4
10	Уровень по НРК	4
11	Уровень по ОРК	4
12	Отличительные особенности ОП	4
	ВУЗ-партнер (СОП)	4
	ВУЗ-партнер (ДДОП)	4
13	Номер приложения к лицензии на направление подготовки кадров	4
14	Наименование аккредитационного органа и срок действия аккредитации ОП:	4
15	Цель ОП	4
16	Квалификационная характеристика бакалавра по ОП	4
а)	Перечень должностей выпускника	4
б)	Сфера и объекты профессиональной деятельности выпускника	4
в)	Виды профессиональной деятельности выпускника	4
г)	Функции профессиональной деятельности выпускника	4
17	Формулировка результатов обучения на основе компетенций	6
18	Определение моделей дисциплин в соответствии с результатами обучения	8
19	Матрица достижимости результатов	12
20	Сертификационная программа (minor)	32
21	Согласование планируемых результатов с методами обучения и оценивания в рамках модуля	33
22	Критерии оценивания достижимости результатов обучения	35
23	План развития образовательной программы	37
24	Модель выпускника	39

Паспорт образовательной программы

1. Код и наименование образовательной программы «6В02101-Дизайн»

2. Код и классификация области образования, направлений подготовки: 6В02 - Искусство и гуманитарные науки, 6В021 - Искусство.

3. Группа образовательных программ: В31 - Мода, дизайн интерьера и промышленный дизайн

4. Объем кредитов – 300

5. Форма обучения: дневная (5 лет)

6. Язык обучения: русский, казахский

7. Присуждаемая степень Бакалавр искусства по ОП «6В02101-Дизайн»

8. Вид ОП – действующая

9. Уровень по МСКО – 6

10. Уровень по НРК – 6

11. Уровень по ОРК

12. Отличительные особенности ОП

ВУЗ-партнер (СОП)

ВУЗ-партнер (ДДОП)

13. Номер приложения к лицензии на направление подготовки кадров: №016 KZ83LAA00018495 от 28.07.2020 г.

14. Наименование аккредитационного органа и срок действия аккредитации ОП: Сертификат SA-A №0189/1 агентство НАОКО (IQAA) от 27.06.2020 до 27.06.2025 (в рамках действующей специальности «Дизайн»).

15. Цель ОП: подготовка бакалавра искусства, обладающего профессиональными компетенциями в сфере проектирования объектов дизайна, установками и ценностями, соответствующими требованиям современного мирового рынка труда, имеющими углубленные навыки применения ИТ в сфере дизайна, с развитой языковой компетентностью в проектном и творческом процессе, возможностями осуществления педагогической деятельности.

16. Квалификационная характеристика выпускника: «6В02101-Дизайн»

а). Перечень должностей выпускника: Графический дизайнер; Художник по рекламе; Иллюстратор и инфографер; Печатник полиграфии; Дизайнер по 3D моделированию; Мультимедийный дизайнер; Дизайнер компьютерных игр; Интерактивный дизайнер; Дизайнер баз данных и администратор; Фотограф; Дизайнер интерьера и декоратор; Ландшафтный дизайнер; Дизайнер/модельер одежды; Дизайнер потребительских товаров и промышленной продукции; Художник по росписи и декораторству по стеклу и керамике, дереву; Художник по росписи и декораторству бумажных изделий; Руководитель (управляющий) специализированных подразделений по сферам услуг в области искусства и дизайна; Вспомогательный профессиональный персонал художественных галерей, музеев и библиотек; Руководитель (управляющий) специализированных подразделений в сфере дизайн-образования; Преподаватель дополнительного образования в области искусства и дизайна; Преподаватель искусств и ремесел; Профессорско-преподавательский состав университетов и других ВУЗов в области искусства; Инженерно-педагогический работник колледжей и других организаций ТиПО в области искусства; Инженерно-педагогический работник колледжей и других организаций ТиПО в области архитектуры и строительства.

б) Сфера и объекты профессиональной деятельности выпускника: Специалисты, получившие высшее профессиональное базовое образование по образовательной программе «6В02101-Дизайн», подготовлены для выполнения творческих и художественных работ в сфере проектирования фрагментов архитектурной среды, экспозиций, интерьеров, визуальных коммуникаций, рекламы, моды, предметов промышленного и бытового назначения. В соответствии с профилем специализации подготовлены для работы в творческих проектных коллективах предприятий и организаций.

в) Виды профессиональной деятельности выпускника: - проектно-конструкторская (под руководством специалиста дизайнера): включает разработку концепции, проектов, макетов, моделей новых объектов ансамблей, изделий и продуктов; - организационно-управленческая: предусматривает овладение профессиональными компьютерными программами в области организации и управления проектной деятельностью; изучение форм, принципов и стратегии предпринимательской и финансовой деятельности в условиях конкуренции и бизнеса; - научно-педагогическая: включает работу в научных и образовательных организациях.

г) Функции профессиональной деятельности выпускника: Специалисты в области искусства и дизайна изучают проблемы в области теории и практики дизайна, оперируя современными средствами, методами и формами художественного проектирования, позволяющими создавать гармоничную предметно-пространственную среду, а также заданные состояния разнообразных художественных объектов в области дизайна. Их основные обязанности включают: – предпроектный анализ; – проектно-поисковую работу; – разработку концепции; –разработку дизайн-проектов. Представители этой профессиональной группы могут осуществлять руководство другими работниками, проектами, союзами, ассоциациями, компаниями и т.д.

Формулировка результатов обучения на основе компетенций

Тип компетенций	Код результата обучения	Результат обучения (по таксономии Блума)
1. Поведенческие навыки и личностные качества: (Softskills)	PO 1	Использует уверенно актуальные знания прикладных экономических, юридических, естественно-научных дисциплин, способствующих реализации основных направлений апгрейда общественного сознания.
	PO 2	Определяет в своей профессиональной деятельности собственную гражданскую позицию на приоритетах конкурентоспособности, прагматизма, взаимопонимания, толерантности и демократических ценностей современного общества.
	PO 3	Определяет роль творческой личности в принятии нравственных обязательств по отношению к природе, обществу, другим людям и к самому себе, осознавая важность духовных ценностей для сохранения и развития современного мира, демонстрируя понимание в области архитектурных конструкций, объектов рекламной и печатной графики, технологии изготовления костюма, бионических формах средового пространства, теоретических основах этих процессов, средствах выразительности в дизайне по профилю, специфике и технологии разработки интерьера, печатной продукции, костюма, конструкции объектов дизайна.
2. Цифровые компетенции: (Digital skills):	PO 4	Оценивает базовые основы в области теории дизайна, способствующие формированию высокообразованной личности с широким кругозором и культурой мышления в процессе изучения новаций и проблем в области истории интерьера, рекламной и печатной графики, конструирования объектов, технологии изготовления костюма, законов бионики и эргономики профильного дизайна.
	PO 5	Выбирает методы оценки, экспертизы в процессе изучения произведений материальной и нематериальной культуры используя соответствующие методы решения заданной проблемы в области архитектурного, графического дизайна и дизайна костюма на уровне воспроизведения, интерпретации и творческого развития.
	PO 6	Выявляет основные понятия графической культуры, эволюции природных форм и их взаимосвязь с основными законами цветоведения, живописи, рисунка, композиции, основ дизайна, их методов и приемов при изучении основ профессионального мастерства в контексте дизайна по профилю, структурируя проектный и творческий процессы в конкретную пространственную модель, связывая теоретические основы этих процессов, средства выразительности и способы графической деятельности, показывая способы и приемы совмещения классического и творческого рисунка в дизайне по профилю, описывая принципы и пути развития дизайна на современном этапе развития общества, его характерные особенности, основные концепции построения пространства, формы, их взаимосвязи с мировоззрением и мировосприятием человека, развития культуры в целом.
	PO 7	Выбирает техники рисунка, живописи и правила использования художественных графических материалов, цветотонных характеристик, закономерности и принципы формообразования объектов дизайна в средовом пространстве с учетом освещения и воздушной перспективы, показывая навыки выполнения и чтения пространственных чертежей, форм и законов образования поверхностей, изображения с натуры, по памяти и воображению, законченных художественных и графических изображений, понимание выполнения творческих графических изображений, идеи проекта в различных техниках и материалах рисунка, согласно выбранному профилю дизайна, оценивая роль творческой личности в развитии среды обитания и культуры общества, нравственные обязательства по отношению к природе, обществу, другим людям и к самому себе, осознает важность духовных ценностей для сохранения и развития современного общества в контексте дизайна.
3. Профессиональные компетенции:	PO 8	Демонстрирует системное понимание материалов и техник рисунка, живописи, применяя различные приемы цвето-графической и объемной обработки материалов, подтверждая их в практической дизайн-деятельности, уверенно используя практику проектирования в графической деятельности на уровне воспроизведения, интерпретации и творческого развития в изображении, чтении и выполнении чертежей объектов дизайна, анализируя специфику изобразительной работы на различных этапах проектирования в графической деятельности на уровне воспроизведения, интерпретации и творческого развития, формулируя методы анализа теоретического и экспериментального

(Hardskills)		исследования в области теории и практики современного дизайна при решении профессиональных задач.
	PO 9	Анализирует педагогические явления, ситуации, факты, применяя методы и приемы обучения, воспитания, способствующие развитию поликультурной личности учащихся, руководствуясь принципами педагогической диагностики и мониторинга при анализе результатов педагогической деятельности.
	PO 10	Использует современные информационно-компьютерные технологии как инструмент в дизайнерской деятельности при проектировании объектов, зная методику композиционного построения проектируемых объектов, компьютерные методы для работы с информацией, применяемые в сфере профессиональной дизайнерской деятельности, объясняет последовательность и характер действий в процессе проектирования на стадии поиск-анализ-решение объектов дизайна по профилю и свободно ориентируясь в быстроменяющихся условиях проектной ситуации, осознавая социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к осуществлению профессиональной дизайнерской деятельности.
	PO 11	Определяет методы анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования в использовании основных законов и принципов экономических наук при решении экономических задач, разрабатывая архитектурно-дизайнерские проекты, согласно функциональным, эстетическим, конструктивно-техническим, экономическим и другим основополагающим требованиям, нормативам и законодательству на всех стадиях: от эскизного проекта – до детальной разработки и оценки завершенного проекта согласно критериям проектной программы.
	PO 12	Владеет различными видами программных продуктов информационных технологий для проектной деятельности при разработке объекта дизайна, выбирая профессиональные способы и средства информационного взаимодействия для разработки объектов дизайна, владея способностью к восприятию и обобщению цифровой информации, постановке цели и выбору путей ее достижения, показывая приемы воплощения готовой проектной идеи в демонстрационных рисунках, чертежах и макетов, решая научно-исследовательские задачи дизайнерской деятельности в соответствии со специализацией, профессионально представляя и обосновывая результаты дизайн-деятельности, разрабатывая пути их внедрения в процесс проектирования и реализации.
	PO 13	Выявляет понятийный аппарат коммуникаций на основе широкого круга теоретических и практических материалов, ориентируясь в современных информационных потоках и адаптируется к динамично меняющимся явлениям и процессам в области дизайн-проектирования.
	PO 14	Определяет методы анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования в использовании основных законов и принципов дизайнерского, разрабатывая архитектурно-дизайнерские проекты, согласно функциональным, эстетическим, конструктивно-техническим, экономическим и другим основополагающим требованиям, нормативам и законодательству на всех стадиях: от эскизного проекта – до детальной разработки и оценки завершенного проекта согласно критериям проектной программы.
	PO 15	Разрабатывает архитектурно-дизайнерские проекты, согласно функциональным, эстетическим, конструктивно-техническим, экономическим и другим основополагающим требованиям, нормативам и законодательству на всех стадиях: от эскизного проекта – до детальной разработки и оценки завершенного проекта согласно критериям проектной программы.

Определение модулей дисциплин в соответствии результатами обучения

Код результата обучения	Наименование модуля	Наименование дисциплин	Объем (ECTS)
PO 1	Мировоззренческие основы модернизации общественного сознания	Современная история Казахстана	5
		Философия	5
		Экология и основы безопасности жизнедеятельности	5
		Прикладной бизнес	
		Основы права и антикоррупционной культуры	
PO 2	Социально-политические знания	Политология, Социология	4
		Культурология, Психология	4
PO 3	Информационно-коммуникативный	Информационно-коммуникационные технологии (на английском языке)	5
		Казахский язык	10
		Иностранный язык	10
		Физическая культура	8
PO 4	Теория дизайна	История искусств I	4
		История материальной культуры и дизайна	5
		История искусств II	5
		Семиотика и дизайн	4
		Стили и направления в дизайне	
		Современный дизайн (по профилю)*	4
PO 5	Основы профессионального мастерства	Основы дизайна I	6
		Цветоведение	5
		Шрифт	5
		Композиция I	6
		Рисунок	6
		Академический рисунок	
		Живопись	6

		Академическая живопись	
		Учебная	4
		Производственная	2
PO 6	Проектирование в дизайне	Инженерная графика I	5
		Макетирование в дизайне	5
		Пластическое моделирование	
		Инженерная графика II	5
		Методы дизайна	4
		Учебная	2
PO 7	Дизайн по профилю	Специальный рисунок I (по профилю)*	5
		Специальный рисунок II (по профилю)*	6
		Композиция II (по профилю)*	5
		Современные материалы в дизайне (по профилю)*	4
PO 8	Профессиональный по специализации I	История интерьера	5
		Рекламная и печатная графика	
		Основы графики костюма	
		Технология изготовления костюма	5
		Конструирование объектов дизайна	
		Фотографика	
		Бионика и эргономика	4
		Проектный маркетинг	4
		Продвижение дизайнерской продукции	
PO 9	Основы педагогической подготовки (MINOR)	Педагогика	4
		История художественного образования	
		Современные методы воспитательной работы в организациях образования	4
		Методика преподавания визуального искусства и художественного труда	
		Методика преподавания графики и проектирования	4
		Менеджмент в образовании	

РО 10	Профессиональный по специализации II	Техническая эстетика	5
		Ландшафтный дизайн	5
		Конструирование костюма I	
		Реклама и маркетинг	
		Тектоника костюма	5
		Специальные виды рекламы	
		Инженерная инфраструктура	
		Типология архитектурной среды	4
		Типология графического дизайна	
		История моды	
РО 11	Компьютерные технологии в дизайне	Компьютерная графика	5
		Трёхмерная графика в дизайне	5
		Анимация в трёхмерном дизайне	
		Компьютерное моделирование	
		Машинная графика в дизайне	5
		Прикладная машинная графика	2
		Производственная	
РО 12	Элементы и процессы профильного дизайна	Элементы и процессы дизайна костюма I	5
		Элементы и процессы архитектурного дизайна I	
		Элементы и процессы графического дизайна I	
		Элементы и процессы дизайна костюма II	5
		Элементы и процессы архитектурного дизайна II	
		Элементы и процессы графического дизайна II	
		Элементы и процессы графического дизайна III	4
		Элементы и процессы архитектурного дизайна III	
		Элементы и процессы дизайна костюма III	
		Элементы и процессы архитектурного дизайна IV	4
		Элементы и процессы графического дизайна IV	
		Элементы и процессы дизайна костюма IV	

РО 13 РО 14	Проектирование объектов профильного дизайна	Проектирование объектов архитектурного дизайна I	5
		Проектирование объектов дизайна костюма I	
		Проектирование объектов графического дизайна I	
		Проектирование объектов архитектурного дизайна II	6
		Проектирование объектов дизайна костюма II	
		Проектирование объектов архитектурного дизайна II	
		Проектирование объектов архитектурного дизайна III	6
		Проектирование объектов дизайна костюма III	
		Проектирование объектов графического дизайна III	
		Проектирование объектов архитектурного дизайна IV	5
		Проектирование объектов графического дизайна IV	
		Проектирование объектов дизайна костюма IV	
		Проектирование объектов архитектурного дизайна V	5
		Проектирование объектов дизайна костюма V	
		Проектирование объектов графического дизайна V	
			Производственная
	Преддипломная	8	
РО 15	Итоговая аттестация	Написание и защита дипломной работы / дипломного проекта или подготовка и сдача комплексного экзамена	12

Матрица достижимости результатов

№ п/п	Наименование дисциплин	Краткое описание дисциплины (30-40 слов)	Кол-во кредитов	Формируемые результаты обучения (коды)															
				PO 1	PO 2	PO 3	PO 4	PO 5	PO 6	PO 7	PO 8	PO 9	PO 10	PO 11	PO 12	PO 13	PO 14	PO 15	
Цикл общеобразовательных дисциплин (для бакалавриата)																			
Компонент по выбору																			
D1	Основы права и антикоррупционной культуры	Основы административного права РК. Основы гражданского и семейного права в РК. Трудовое право и право социального обеспечения РК. Правовая ответственность за коррупционные деяния. Изучение основных правовых норм современного Казахстанского законодательства и основ антикоррупционной культуры.	5	+															
	Экология и основы безопасности жизнедеятельности	Основы развития общества и природы, современные подходы рационального использования природных ресурсов, правового регулирования безопасности жизнедеятельности, прогнозирование развития негативных воздействий и оценки последствий чрезвычайных ситуаций. Состояние популяций живых организмов, степень нарушения экосистем, структура и динамика популяций.																	
	Прикладной бизнес	Методологические основы составления бизнес-плана. Курс включает изучение методов анализа рынка сбыта, описание продукции, разработку и представление производственного плана, разработку и представление плана маркетинга и организационного плана, а также финансового плана. Целью курса является ознакомление студентов с основами прикладного бизнеса.																	
Цикл базовых дисциплин																			
Вузовский компонент																			
D2	История искусств I	Искусство первобытного общества. Искусство кочевников Евразии. Искусство Древнего Египта. Искусство античности и средних веков: Искусство Востока, Индии, Китая и стран Дальнего Востока (Япония). Искусство Западноевропейского средневековья и Восточной Европы. Искусство Средней Азии. Древняя Русь. Искусство Эпохи Возрождения: Северное и Позднее Возрождение.	4				+												
D3	История материальной культуры и дизайна	Определение материальной культуры, этапы развития. Преемственность. Формирование	5				+												

		материальной культуры современного типа. Определение дизайна как вида творческой деятельности и как составного элемента экономической системы; поиски в области теории формы машин и промышленных изделий; технический прогресс XIX - начала XX веков; закономерности эволюции форм в предметной среде																
D4	История искусств II	Изучение пластических, пространственных видов искусств – живописи, графики, скульптуры, архитектуры, а также прикладного искусства, их возникновения и закономерностей развития с выделением историко-культурных этапов, смены художественных стилей, направлений, течений, школ, специфики пластических искусств на основе оценки творчества художника.	5				+											
D5	Основы дизайна I	Ключевые понятия дизайна. Этапы его развития. Творческие достижения и биография выдающихся дизайнеров. Специфика проектной работы в области архитектурного и графического дизайна: графическое изображение различных проектируемых объектов, инструменты и материалы, применяемые в ручной проектной графике, копирование известных произведений	6				+											
D6	Цветоведение	Наука о цвете. Хроматическая и ахроматическая гамма. Основные цвета. Изучение воздействия разных цветов на эмоциональную составляющую. Составные цвета. Основные характеристики цвета. Роль цвета в передаче движения. Контрастные и дополнительно контрастные цвета. Гармония цвета. Цвет и свет. Ахроматические композиции. Функция цвета в дизайне. Цвет и пространство. Восприятие цвета.	5				+											
D7	Шрифт	Понятие о шрифтах, истории их развития, методах представления шрифтовой информации, технологиях создания шрифтовых элементов. Основные понятия о шрифтовой культуре, с эволюцией шрифтовых форм и их взаимосвязью с технологиями печати; классификация шрифтовых форм. Общие вопросы художественно-технического оформления изданий. Особенности книжной композиции, структура книги. Рубрикация книги и ее оформление.	5				+											
D8	Композиция I	Наука о композиции. Типы композиционного построения на плоскости. Единство и соподчиненность форм в пространственных искусствах. Основные композиционные правила и	6				+											

		приемы. Ритм. Симметрия, асимметрия, диссимметрия. Принципы подобия, определения, примеры в архитектуре и дизайне. Пропорции. «Золотое сечение». Модуль, модульная система пропорционирования. Модульность. Статичность и динамика в архитектуре и дизайне. Тектоника: форма и материал																
D9	Инженерная графика I	Основы проекционных моделей отображения пространства на плоскость, аппарат двух-, трехкартинного комплексного чертежа Г. Монжа, законы образования и конструирования плоских и пространственных форм и способы построения их изображений как на чертеже Монжа, так и в аксонометрии; проекций точек, линий и поверхностей, решение позиционных и метрических задач на изображениях.	5						+									
D10	Инженерная графика II	Основные сведения по оформлению чертежей. Геометрические построения на плоскости. Проецирование на две и три плоскости проекций. Аксонометрические проекции. Проецирование геометрических тел. Изображения – виды, разрезы, сечения. Машиностроительный чертеж, его назначение. Виды конструкторской документации. Правила выполнения схем и чертежей по специальности в соответствии с требованиями ЕСКД. Элементы строительного черчения.	5						+									
D11	Методы дизайна	Традиционные и инновационные методы проектирования. Методы решения сложных творческих задач. Проектирование, как трехступенчатый процесс-дивергенция, конвергенция и трансформация. Стратегии проектирования. Методы дизайна для анализа проектных заданий, поиска идей, ликвидации тупиковых ситуаций, оценки проектных решений.	4						+									
D12	Специальный рисунок I (по профилю)*	Изучение графического изображения как часть проекта, специфика изобразительной работы на различных этапах проектирования, традиционные и современные средства графической подачи проекта. <i>Специализация «Архитектурный дизайн»:</i> Эскизы предметной среды интерьера, планировочной организации дворового пространства, людей, растений, транспорта и других элементов наполнения предметной среды. Отработка различных способов подачи материала. <i>Специализация «Графический дизайн»:</i> Снятие изобразительности посредством ухода от	5						+									

		«фотографичности» изображения через приемы стилизации к последующему превращению его в знак. Составление геометрических орнаментальных композиций. Формальные преобразования одного изображения в различных стилях. <i>Специализация «Дизайн моды»:</i> Рисование драпировок. Рисование головы человека, конечностей. Изображение фигуры человека в костюме. Функциональное акцентирование при изображении одетой фигуры. Особенности материальных качеств костюма, обуви, головных уборов. Проблемы движения модели, силуэта. Силуэтно-пятновое изображение фигуры человека.																	
D13	Бионика и эргономика	Бионика и эргономика как естественные науки. Бионика как наука. Моделирование техники на основе данных о живых организмах. Новые направления в бионике. Архитектурно-строительная бионика. Мини- и микроэргономика. Связь эргономики с другими науками и направлениями. Среда-система-человек-машина. Психофизическая сущность и структура трудовой деятельности. Эргономические требования к общественному и частному интерьеру.	4																
D14	Компьютерная графика	Понятие компьютерная графика. Виды компьютерной графики. Введение в графические программы, применяемые в дизайне. Создание изображений с помощью базовых графических примитивов. Сложные примитивы. Команды редактирования. Создание слоев и работа с ними. Создание и вставка блоков. Работа с текстом. Основы работы в 3D. Параметры материалов. Печать документа	5																
Цикл базовых дисциплин Компонент по выбору																			
D15	Стили и направления в дизайне	Исторические стили и стилевые направления в дизайне по профилю. Стили и направления в современном дизайне. Изучение теоретических основ многообразия стилей и стилевых направлений, составляющих мировую сокровищницу культурного наследия человечества, включая все ультрамодные стилевые тенденции современности. Этностили и стилевые направления в дизайне по профилю. Современные стили и стилевые направления в дизайне по профилю.	4																
	Семиотика и дизайн	Принципы и составляющие семиотики как науки.																	

		Теоретические основы семиотики с точки зрения дизайна по профилю. Знаки, их сущность и свойства. Структура и классификация знаков по Ч. Пирсу. Семиотика художественного произведения. Семиотический анализ рекламного сообщения. Реклама как креолизованный текст. Комплексный анализ рекламного сообщения. Семиотика и дизайн по профилю.																
D16	Академический рисунок	Основные законы и различные графические способы воплощения на плоскости идеи композиции, методов и приемов академического рисунка, техника рисунка и используемые материалы. Форма, объем, конструкция. Пропорции и их значение в рисовании. Рисование архитектурных деталей. Рисование орнаментов. Построение композиции из геометрических форм по плану, фасаду и т.д. Рисование экстерьера.	6				+											
	Рисунок	Основы рисунка, руководствуясь античными образцами с целью подготовки к профессиональной деятельности. Основы перспективы. Форма, объем, конструкция. Пропорции геометрических тел. Рисование и копирование геометрических тел. Способ перспективного изображения различных форм на основе куба. Закон света и теней. Рисование натюрморта. Рисование античных капителей. Рисование и копирование гипсовой розетки и гипсовых элементов декора.																
D17	Живопись	Натюрморт из гипсовых геометрических тел на нейтральном фоне. Гризайль (акварель). Этюд постановки из двух предметов на темном фоне (акварель). Натюрморт из предметов, сближенных по цвету, но разной цветовой насыщенности. Этюд постановки из двух предметов на светлом фоне (акварель). Натюрморт из белых предметов на холодном фоне.	6				+											
	Академическая живопись	Теория и практика составления изображения; выразительные особенности различных изобразительных материалов. Несложный натюрморт из двух-трех предметов на светлом фоне (акварель). Натюрморт на контрастные цвета с преобладанием теплых оттенков (акварель). Натюрморт на контрастные цвета с преобладанием холодных оттенков (акварель). Натюрморт из белых предметов на цветном фоне (акварель). Натюрморт на контрастные цвета с преобладанием теплых оттенков (акварель).																

		моделирования, основные направления, средства и материалы конструирования при формообразовании и организации предметно-пространственной среды. Предпроектное исследование объектов. Технология проектирования различных объектов и предметов дизайна.																
	Фотографика	История фотографии. Восприятие фотографического изображения. Традиционные и современные жанры фотографии. Фотография как искусство. Специфические виды фотоискусства. Техника и технология фотографического изображения. Цифровое изображение. Создание композиций с помощью компьютерных программ. Фотография в дизайне. Фотографическая продукция – одна из графических основ дизайна.																
	Технология изготовления костюма	Основы технологии изготовления швейных изделий. Основы технологической обработки, влияющие на моделирование и художественное конструирование одежды. Общая схема и основные этапы технологического процесса подготовки раскройного и швейного производства. Методы технологической обработки и сборки деталей и узлов одежды различных видов. Технологические особенности и оборудование для изготовления швейных изделий из различных материалов.																
D21	Проектный маркетинг	Понятие «проектный маркетинг». Современная концепция маркетинга в управлении проектами. Маркетинговые исследования и разработка маркетинговой стратегии проекта, формирование концепции маркетинга проекта; программу маркетинга проекта; бюджет маркетинга проекта; проектный анализ: основные принципы, этапы и виды; управление маркетингом в рамках управления проектами. Позиционирование продукции и проекта. Реализация маркетинга проекта.	4															
	Продвижение дизайнерской продукции	Теоретические основы и современные концепции маркетинговых коммуникаций; решения в системе продвижения-микс; сущность и виды рекламы; организация рекламной деятельности; планирование и контроль рекламы дизайнерского продукта; методы стимулирование сбыта дизайнерского продукта; связь с общественностью; личные продажи дизайнерского продукта; маркетинг отношений; брендинг;																

		разработку бюджетного продвижения дизайнерского продукта.																
D22	История художественного образования	Изучение на основе синергетического подхода феномена педагогического искусствоведения, структурирование его содержательного наполнения: идеи эстетической педагогики; предпосылки педагогики искусства в истории художественного образования; российская школа педагогического искусствоведения и педагогика искусства XX века; опыт дальнего зарубежья; педагогическое искусствоведение и педагогика искусства в Казахстане.	4															
	Педагогика	Методологические основы педагогики, основные этапы ее развития, сущность и содержание целостного педагогического процесса. Содержание образования в современной школе. Средства, формы, методы обучения как двигательный механизм целостного педагогического процесса. Урок как основная форма организации обучения. Диагностика и контроль в обучении. Технологии обучения в профессиональной деятельности учителя.																
D23	Современные методы воспитательной работы в организациях образования	Цель воспитания, её социальная обусловленность. Воспитательный процесс как составная часть целостного педагогического процесса. Воспитательная система школы: сущность, структура, принципы, основные компоненты и взаимодействие. Основы семейного воспитания. Система деятельности классного руководителя. Теория и методика воспитания в современном учебно-воспитательном процессе Теория и методика работы классного руководителя с трудными и с одаренными детьми.	4															
	Методика преподавания визуального искусства и художественного труда	Методика преподавания восприятия искусства, дизайна и технологий; развитие художественных и технологических навыков, навыков передачи творческих идей выразительными средствами искусства и дизайна; преподавание различных видов искусства, выражение идей средствами искусства, формирование универсальных (бытовых) и специальных (предметных) знаний и умений, навыков художественной обработки и преобразования материалов и объектов.																
D24	Менеджмент в образовании	Теоретико-методологические основы менеджмента в образовании. Педагогический менеджмент как теория и технология управления педагогическими системами. Управление	4															

		целостным педагогическим процессом школы. Школа как педагогическая система и объект управления. Управление инновациями в школе. Методическая служба в школе и аттестация учителей. Педагогический коллектив как объект и субъект управления. Лидерство и лидерские качества менеджера в образовании.																
	Методика преподавания графики и проектирование	Методика преподавания основ теории графических изображений, методов геометро-графического моделирования, развитие проектной творческой деятельности обучающихся, формирование графической культуры. Основные формы организации теоретического обучения. Планирование и достижение учебно-воспитательных целей на занятиях. Планирование учебной работы и подготовка учителей графики и проектирования.																
D25	Анимация в трехмерном дизайне	Возможности компьютерных программ трехмерного моделирования и анимации, способы работы с материалами и текстурами, возможности управления анимацией. Профессиональные приемы использования компьютерных программ трехмерного моделирования и анимации как инструмента дизайнера. Применение компьютерных программ трехмерного моделирования и анимации в проектной деятельности в области технического и художественного проектирования (дизайна).	5															
	Трехмерная графика в дизайне	Профессиональные основы трехмерного моделирования в программе 3D Studio MAX. Компьютерные программы трехмерного моделирования, способы работы с материалами и текстурами, возможности управления анимацией. Методы исполнения дизайнерских проектов с помощью трехмерного моделирования.																+
	Компьютерное моделирование	Понятие «компьютерное моделирование». Основные программы, применяемые для компьютерного моделирования. Параметрическое моделирование трехмерных твердотельных объектов. Преимущества компьютерного моделирования. Основные этапы компьютерного моделирования. Алгоритмы компьютерного моделирования. Компьютерное моделирование и виртуальная реальность Практическое применение компьютерного моделирования в дизайне.																
D26	Элементы и процессы архитектурного дизайна	Основы архитектурного проектирования. Понятие об элементах архитектурной среды. Сущность	5														+	

	I	процесса проектирования внешнего и внутреннего средового пространства. Элементы и процессы простых средовых объектов: элемент здания с архитектурным декором; жилой дворик с оборудованием; объект ландшафтного дизайна с элементами оборудования; фрагмент организации квартиры по предложенному образцу с элементами оборудования.																															
	Элементы и процессы графического дизайна I	Специфика графического дизайна. Язык графического дизайна. Специфика визуального мышления. Основные способы визуализации смысла в графическом дизайне. Композиция в графическом дизайне. Приемы формальной композиции, способы выражения физических свойств материала средствами формальной композиции, приемы черно-белой графики. Формально-аналитический и ассоциативный методы проектирования в дизайне.																															
	Элементы и процессы дизайна костюма I	Изображение элементов костюма графическими средствами. Композиционное графическое формообразование в костюме. Основы технологии изделий легкой промышленности, технологические процессы изготовления изделий, технологии подготовки и раскроя материалов. Моделирование и эскизирование детского костюма																															
D27	Элементы и процессы архитектурного дизайна II	Элементы и процессы простейших средовых объектов: фрагмент ландшафтной среды по классическому образцу; проектирование малых архитектурных форм; объекта ландшафтного дизайна с элементами благоустройства и оборудования; объемной рекламной установки в городской среде.	5																														
	Элементы и процессы графического дизайна II	Элементы комбинаторного формообразования цветотонального моделирования в графическом дизайне. Приемы стилизации биоформ. Теоретические основы проектирования графических комплексов, современные средства, методы и формы художественного проектирования навигационных систем.																															
	Элементы и процессы дизайна костюма II	Элементы и процессы художественного оформления костюма. Цветовая гармония в дизайне костюма. Эмоционально-психические и символические свойства цветов. Цвет как информационный фактор функции костюма. Особенности структуры, фактуры и цвета ткани. Создание художественного образа. Цветотип																															

		внешности. Иллюзия внешности. Комбинирование и разработка композиции элементов дизайна костюма.																
D28	Элементы и процессы архитектурного дизайна III	Основные правила проектирования малых архитектурных форм внешней среды. Проработка основных элементов архитектурных объектов. Описание основных процессов проектирования. Элементы и процессы авторской разработки различной степени сложности средовых объектов: беседка в парке; детская игровая площадка в жилой среде; летние павильоны; парковая мебель; парковая осветительная аппаратура.	4															
	Элементы и процессы графического дизайна III	Визуальные коммуникации. Основные функции визуальной коммуникации. Визуальные способы передачи информации в графическом дизайне. Проектирование комплексов визуальной коммуникации на основе фирменного стиля и инфографики. Разработка проекта брендбука коммерческой фирмы. Разработка серии информационных сообщений на социальную тему.																
	Элементы и процессы дизайна костюма III	Элементы декорирования в дизайне костюма. Образно-конструктивное формообразование в дизайне костюма. Техническое моделирование костюма. Композиционное формообразование, законы зрительного восприятия, приемы формообразования костюма, способы технологической обработки изделия различного ассортимента.																
D29	Элементы и процессы архитектурного дизайна IV	Элементы и процессы авторской разработки средовых объектов: индивидуальный малоэтажный жилой дом с решением ландшафтной среды и оборудованием участка с привязкой к определенному природно-климатическим, ландшафтным и городским или сельским окружающим условиям; разработка интерьера жилого дома с элементами дизайнерского оформления и выбора мебели.	4															
	Элементы и процессы графического дизайна IV	Основные составные части графического дизайна: цветографика, типографика, фотографика, процессы организации графических элементов (изображения и тексты). Элементы и процессы графической композиции. Графические композиции с использованием различных типов смыслообразования.																
	Элементы и процессы дизайна костюма IV	Предметный мир как источник творчества дизайнера моды. Объемно-пространственные структуры костюма на основе природных форм.																

		<p>Создание творческих работ с выявлением конструктивных, технологических и материальных особенностей элементов, предметов и объектов архитектурного дизайна. Углубление технических приемов проектной графики, путем освоения технологии передачи материальности текстур поверхностей. Передачи тектоники и архитектоники изображаемых архитектурных объектов.</p> <p><i>Специализация «Графический дизайн»:</i> Выполнение сложных графических композиций, направленных на формирование авторского композиционного мышления и графического стиля у будущих графических дизайнеров. Создание авторских графических серий с использованием метрических особенностей элементов рисунка, основных форм и ритмики (движение) этих форм и их пространственных характеристик (объемные, плоскостные, рельефные особенности). Изображение графических композиций, синтезирующих текст и рисованное изображение в их взаимоподчинении и взаимовыявлении.</p> <p><i>Специализация «Дизайн моды»:</i> Методы изображения плоскостных и пространственных объектов на плоскостях изделий легкой промышленности.</p>																	
D32	Композиция II (по профилю)*	<p>Особенности применения средств композиции для создания произведений дизайна.</p> <p><i>Специализация «Архитектурный дизайн»:</i> Глубинно-пространственная композиция в архитектуре различных исторических эпох. Художественное пространство в архитектуре. Композиционный прием «площадь и монумент» в истории европейской архитектуры. Композиционные элементы средового пространства. Характер размещения скульптур. Синтез искусств. Пространственные архитипы. Цвет в архитектурной композиции. Формообразующее действие цвета.</p> <p><i>Специализация «Графический дизайн»:</i> Композиционное формообразование в графическом дизайне. Основные законы и приемы построения двухмерной композиции: контраст и нюанс; ракурс, горизонт и плавность; орнамент, узор и паттерн; метр, ритм, повторение и экспрессия; цвет и фактура. Основы построения трехмерного пространства в графике: хаос, топос и</p>	5																

		<p>хронос; время и пространство. Изображение, знак, символ и симулякр в графическом дизайне. Построение композиции в современном рекламном плакате.</p> <p><i>Специализация «Дизайн моды»:</i> Теоретические основы дизайна костюма: композиционное формообразование; целостность композиции; фактура в композиции костюма; приемы гармонизации костюма. Зрительные иллюзии в композиции костюма: особенности зрительного восприятия, иллюзии в изменения формы. Эвристические методы в дизайне костюма. Методический процесс проектирования. Комбинаторные методы. Модульный метод. Метод деконструкции.</p>																
D33	Современные материалы в дизайне (по профилю)*	<p>Новые и новейшие материалы в различных специализациях дизайна.</p> <p><i>Специализация «Архитектурный дизайн»:</i> современные строительные материалы, применяемые в строительстве: для наружных и внутренних работ. Классификация строительных материалов и их свойства. Главнейшие материалы общего назначения (минеральные и органические вяжущие вещества, заполнители и наполнители), традиционные отделочные материалы. Современные отделочные материалы, используемые при индустриальных способах отделки потолка, стен, пола.</p> <p><i>Специализация «Графический дизайн»:</i> Материалы, применяемые в графическом дизайне, так и в современном изобразительном искусстве, как средства обеспечения протекания технологических процессов, приводящих к получению готового продукта. Традиционные материалы, используемые в ручном творчестве. Современные красочные материалы и инструменты. Современное технологическое оборудование, позволяющее имитировать применение традиционных материалов. Изготовление графической продукции, имитирующей ручную работу. Новый тип материалов на которых наносится печатное изображение.</p> <p><i>Специализация «Дизайн моды»:</i> Ассортимент материалов для одежды. Классификация материалов по стандартам, прейскурантам и т.д. Влияние свойств материалов на качество швейных</p>	4															

		изделий. Ткани, свойства ткани. Современное состояние и тенденции развития ассортимента основных и вспомогательных материалов для одежды. Отделочные и скрепляющие материалы. Фурнитура.																
D34	Техническая эстетика	Развитие технической эстетики и художественного конструирования в мире. Основы композиции и средства гармонизации в технической эстетике. Принципы применения света и цвета в художественном конструировании, основы эргономики, бионики, эстетики стандартов. Принципы, методы и анализ в художественном конструировании, промышленная графика, качество и аттестация продукции. Современные конструкции и отделочно-декоративные материалы, покрытия в художественном конструировании и строительстве.	5										+					
Цикл профилирующих дисциплин Компонент по выбору																		
D35	Ландшафтный дизайн	Проектирование объектов ландшафтного дизайна. Проектирование составляющих ландшафтного дизайна и малых архитектурных форм; дизайн-оборудования. Регулярный и пейзажный вид ландшафтного дизайна; компоненты ландшафта (растения, малые архитектурные формы, людей, животных).	5															
	Реклама и маркетинг	Система мер по изучению потребительского спроса. Товар, потребитель, рынок. Реклама, сбыт, рынок. Основные факторы мотивации торговли. Функции рекламы, основных форм проведения рекламы товаров и услуг, организация и проведение маркетинговой деятельности, сбыт и рынок, факторы мотивации торговли. Замысел рекламного сообщения. Творческие этапы рекламной разработки.																
	Конструирование костюма I	Конструирование и моделирование костюма. Характеристика материалов. Основы пошива костюма. Декорирование костюма. Представление художественного образа костюма. Техника и приемы конструирования костюма, с отличительными особенностями от возраста, пола и назначения костюма. Технология конструирования костюма, поузловая обработка деталей костюма, особенности и приемы конструирования рукава, воротников, манжет, пояса, карманов и др.																
D36	Инженерная	Основы проектирования вертикальной планировки.	5										+					

	инфраструктура	Элементы инженерного благоустройства территорий. Энергоснабжение объектов. Системы создания микроклимата. Водоснабжение и водоотведение объектов. Вертикальный транспорт и автоматизированные системы управления. Специфика инженерно-технических решений элементов различного назначения с учетом особенностей предметно-пространственной среды, инженерные требования к организации предметно-пространственной среды.															
	Специальные виды рекламы	Социальная и коммерческая реклама, реклама ЗОЖ, экологическая реклама, политическая реклама, реклама государственных институтов, реклама личности, образ звезды в рекламе. Необходимость проведения рекламы товаров и услуг, видов рекламы, формы проведения рекламы, реклама в СМИ, билборд, проспектов, листовок. Изучение маркетинга в рекламе товаров и услуг.															
	Тектоника костюма	Художественное выражение в форме работы материала и конструкции, обусловленное функциональным назначением костюма. Пластические и другие свойства материалов, характер их проявления в эксплуатации, влияющее на выбор конструкции. Эстетическое значения формы, ее конструктивное решение, логичное выражение конструкции и характера материала, способствующей гармоничной целостности костюма.															
D37	Типология архитектурной среды	Теоретических знаний и практических навыков в области типологии архитектурной среды. Типология архитектурной среды как типологическая классификация различной городской среды. Типология архитектурной среды различных архитектурных объектов города. Типология зданий и сооружений. Типология общественных, жилых и культовых сооружений.	4														
	Типология графического дизайна	Роль и значение типологии графического дизайна. Особенности графического дизайна. Дизайн рекламы. Телевизионный дизайн. Полиграфический дизайн. Книжная графика. Web-дизайн. Промышленная графика (упаковка). Архиграфика. Геральдика. Компьютерная графика. Типологические признаки объектов информационного дизайна. Классификация объектов графического дизайна по типологическим признакам в формировании визуальной среды.															
	История моды	Теории моды и методологические подходы к															

		пониманию и исследованию феномена моды. Эстетический подход к моде. Мода – эстетический идеал эпохи, особый вид художественной деятельности. Культурно-исторический подход. Мода способ распространения и функционирования феномена культуры. Совокупность культурных форм в определенных социальных и исторических условиях. Психоаналитический подход к моде. Смена модных тенденций в одежде.																
D38	Прикладная машинная графика	Виртуальное проектирование в трехмерном пространстве средствами ArchiCAD, AutoCAD. Конструирование элементов здания, трехмерное моделирование, создание собственных библиотечных элементов: окон, дверей, объектов макетирования, трехмерная визуализация. Разработка проектной и технологической документации для составления чертежей объектов архитектурного назначения.	5															
	Машинная графика в дизайне	Чтение и выполнение проектно-графической документации информационными способами. Графические пакеты в области проектирования, в частности программы AutoCAD, КОМПАС, REVIT. Моделирование форм предметов. Решение задач с элементами творческой проектной деятельности при помощи IT-технологий в области дизайна.																
D39	Проектирование объектов архитектурного дизайна I	Современная реконструкция жилой среды с точки зрения дизайнера. Принципы современного проектирования индивидуальной жилой среды. Система элементов дизайна жилой среды; способы и методы преобразования объектов жилой среды; разработка несложных дизайн-оборудование объектов. Надстройка мансардного этажа. Пристройка разноэтажных объемов. Модернизация существующего жилого дома (квартиры) с частичным изменением функций.	4															
	Проектирование объектов графического дизайна I	Методы художественного проектирования печатных и рекламных материалов. Проектирование объектов графического дизайна средствами типографики. Проектные приемы разработки рекламного образа. Шрифтовые композиции. Проектирование рекламно-полиграфической продукции. Принципы разработки макета многостраничного печатного издания. Разработка дизайн-макета тематического периодического издания.																

	Проектирование объектов дизайна костюма I	Проектирование объектов дизайна детского костюма, методы проектирования дизайна детского костюма. Функции детского костюма и моды. Комбинаторные методы формообразования. Метод модульного проектирования. Метод деконструкции. Образно-ассоциативный подход к проектированию детского костюма. Особенности творческого процесса. Детский костюм в системе промышленного проектирования. Прогнозирование структуры формы детского костюма.																																		
D40	Проектирование объектов архитектурного дизайна II	Методы и принципы современного проектирования дизайн-оборудования территории жилой группы с планировочной организацией внутридворового пространства и цвето-пластическим решением фасадов. Выбор и обоснование дизайн-оборудования городской среды на примере крупного общественного центра (дворца, театра, гостиницы и т.д.) с решением ансамбля пространственной среды.	6																																	
	Проектирование объектов графического дизайна II	Методы проектирования комплексов визуальной коммуникации в виртуальной среде в различных стилях. Проектирование стилей объектов графического дизайна для Интернета. Разработка Веб-сайта коммерческой фирмы. Создание динамических анимированных объектов для рекламы в сети.																																		
	Проектирование объектов дизайна костюма II	Основы проектирования одежды. Методы проектирования костюма. Образно-ассоциативный ряд в проектировании костюма. Цвет и фактура ткани в создании образа костюма. Творческие методы проектирования костюма. Проектирование костюма, ансамбля и коллекции. Виды коллекции костюмов. Современные тенденции в дизайне костюма.																																		
D41	Проектирование объектов архитектурного дизайна III	Методы и принципы современного проектирования рекреационно-коммерческой площадки в городской среде. Преобразование предметно-пространственной среды градостроительных комплексов и ансамблей для создания рекреационно-коммерческой площадки, ее дизайн-оборудования.	6																																	
	Проектирование объектов графического дизайна III	Проектирование стилей объектов графического дизайна для Интернета. Специфика проектирования объектов графического дизайна при создании web-																																		

		сайта. Разработка web-сайта коммерческой фирмы. Создание динамических анимированных объектов для рекламы в сети. Разработка дизайн-макета главной (фирменные шрифты, цветовая схема, меню, ссылок) и второстепенных страниц специализированного сайта.															
	Проектирование объектов дизайна костюма III	Конструктивное и декоративное решение коллекции костюма для отдыха. Проектирование одежды для девочек старших классов. Каркасы, нестандартная конструкция в костюме. Креативные методы проектирования, аналогия, ассоциация, драпировка. Метод трансформации в проектировании костюма.															
D42	Проектирование объектов архитектурного дизайна IV	Принципы современного проектирования рекреационно-ландшафтного комплекса, дизайн-оборудование объекта, разработка туристического маршрута. Преобразование предметно-пространственной среды рекреационно-ландшафтного комплекса и ансамблей дизайн-оборудование объектов и участков общественного назначения.	5														
	Проектирование объектов графического дизайна IV	Методы проектирования комплексов визуальной коммуникации информационной среды в новейших стилях графического дизайна. Проектирование новейших стилей объектов графического дизайна для оформления рекламной, выставочной деятельности. Разработка дизайна специальной среды для проведения презентационных мероприятий.															
	Проектирование объектов дизайна костюма IV	Авторские предложения в чертежах и моделях дизайна одежды под девизом «Осенний город», национальной одежды народа Казахстана, проектированию мужских костюмов в определенном стиле. Отбор, окончательная отработка и создание эскизов моделей. Разработка стратегии изготовления моделей с учетом их специфики. Разработка аксессуаров, обуви, украшений. Разработка стиля прически и макияжа.															

Сертификационная программа (minor) «Основы педагогической подготовки»

Педагогика, История художественного образования – 4 кредита

Современные методы воспитательной работы в организациях образования; Методика преподавания визуального искусства и художественного труда – 4 кредита

Менеджмент в образовании; Методика преподавания графики и проектирования – 4 кредита

Наименование модуля	Семестры, дисциплины								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Основы педагогической подготовки								Педагогика	Современные методы воспитательной работы в организациях образования
								История художественного образования	Методика преподавания визуального искусства и художественного труда
									Методика преподавания графики и проектирования
									Менеджмент в образовании

Согласование планируемых результатов обучения с методами обучения и оценивания в рамках модуля

Результаты обучения	Планируемые результаты обучения по модулю	Методы обучения	Методы оценивания
PO1	Использует уверенно актуальные знания прикладных экономических, юридических, естественно-научных дисциплин, способствующих реализации основных направлений апгрейда общественного сознания.	интерактивная лекция	тест
PO2	Определяет в своей профессиональной деятельности собственную гражданскую позицию на приоритетах конкурентоспособности, прагматизма, взаимопонимания, толерантности и демократических ценностей современного общества.	кейс-методы	коллоквиум
PO3	Определяет роль творческой личности в принятии нравственных обязательств по отношению к природе, обществу, другим людям и к самому себе, осознавая важность духовных ценностей для сохранения и развития современного мира, демонстрируя понимание в области архитектурных конструкций, объектов рекламной и печатной графики, технологии изготовления костюма, бионических формах средового пространства, теоретических основах этих процессов, средствах выразительности в дизайне по профилю, специфике и технологии разработки интерьера, печатной продукции, костюма, конструкции объектов дизайна.	дискуссия	презентации
PO4	Оценивает базовые основы в области теории дизайна, способствующие формированию высокообразованной личности с широким кругозором и культурой мышления в процессе изучения новаций и проблем в области истории интерьера, рекламной и печатной графики, конструирования объектов, технологии изготовления костюма, законов бионики и эргономики профильного дизайна.	дискуссия	презентации
PO5	Выбирает методы оценки, экспертизы в процессе изучения произведений материальной и нематериальной культуры используя соответствующие методы решения заданной проблемы в области архитектурного, графического дизайна и дизайна костюма на уровне воспроизведения, интерпретации и творческого развития.	дискуссия	презентации
PO6	Выявляет основные понятия графической культуры, эволюции природных форм и их взаимосвязь с основными законами цветоведения, живописи, рисунка, композиции, основ дизайна, их методов и приемов при изучении основ профессионального мастерства в контексте дизайна по профилю, структурируя проектный и творческий процессы в конкретную пространственную модель, связывая теоретические основы этих процессов, средства выразительности и способы графической деятельности, показывая способы и приемы совмещения классического и творческого рисунка в дизайне по профилю, описывая принципы и пути развития дизайна на современном этапе развития общества, его характерные особенности, основные концепции построения пространства, формы, их взаимосвязи с мировоззрением и мировосприятием человека, развития культуры в целом.	круглый стол	портфолио
PO7	Выбирает техники рисунка, живописи и правила использования художественных графических материалов, цветотоновых характеристик, закономерности и принципы формообразования объектов дизайна в средовом пространстве с учетом освещения и воздушной перспективы, показывая навыки выполнения и чтения пространственных чертежей, форм и законов образования поверхностей, изображения с натуры, по памяти и воображению, законченных художественных и графических изображений, понимание выполнения творческих графических изображений, идеи проекта в различных техниках и материалах рисунка, согласно выбранному профилю дизайна, оценивая роль творческой личности в развитии среды обитания и культуры общества, нравственные обязательства по отношению к природе, обществу, другим людям и к самому себе, осознает важность духовных ценностей для сохранения и развития современного общества в контексте дизайна.	круглый стол	портфолио

PO8	Демонстрирует системное понимание материалов и техник рисунка, живописи, применяя различные приемы цвето-графической и объемной обработки материалов, подтверждая их в практической дизайнерской деятельности, уверенно используя практику проектирования в графической деятельности на уровне воспроизведения, интерпретации и творческого развития в изображении, чтении и выполнении чертежей объектов дизайна, анализируя специфику изобразительной работы на различных этапах проектирования в графической деятельности на уровне воспроизведения, интерпретации и творческого развития, формулируя методы анализа теоретического и экспериментального исследования в области теории и практики современного дизайна при решении профессиональных задач.	дискуссия	презентации
PO9	Анализирует педагогические явления, ситуации, факты, применяя методы и приемы обучения, воспитания, способствующие развитию поликультурной личности учащихся, руководствуясь принципами педагогической диагностики и мониторинга при анализе результатов педагогической деятельности.	кейс-методы	коллоквиум
PO10	Использует современные информационно-компьютерные технологии как инструмент в дизайнерской деятельности при проектировании объектов, зная методику композиционного построения проектируемых объектов, компьютерные методы для работы с информацией, применяемые в сфере профессиональной дизайнерской деятельности, объясняет последовательность и характер действий в процессе проектирования на стадии поиск-анализ-решение объектов дизайна по профилю и свободно ориентируясь в быстроменяющихся условиях проектной ситуации, осознавая социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к осуществлению профессиональной дизайнерской деятельности.	дискуссия	презентации
PO11	Определяет методы анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования в использовании основных законов и принципов экономических наук при решении экономических задач, разрабатывая архитектурно-дизайнерские проекты, согласно функциональным, эстетическим, конструктивно-техническим, экономическим и другим основополагающим требованиям, нормативам и законодательству на всех стадиях: от эскизного проекта – до детальной разработки и оценки завершенного проекта согласно критериям проектной программы.	круглый стол	портфолио
PO12	Владеет различными видами программных продуктов информационных технологий для проектной деятельности при разработке объекта дизайна, выбирая профессиональные способы и средства информационного взаимодействия для разработки объектов дизайна, владея способностью к восприятию и обобщению цифровой информации, постановке цели и выбору путей ее достижения, показывая приемы воплощения готовой проектной идеи в демонстрационных рисунках, чертежах и макетов, решая научно-исследовательские задачи дизайнерской деятельности в соответствии со специализацией, профессионально представляя и обосновывая результаты дизайн-деятельности, разрабатывая пути их внедрения в процесс проектирования и реализации.	проектное обучение	творческое задание
PO13	Выявляет понятийный аппарат коммуникаций на основе широкого круга теоретических и практических материалов, ориентируясь в современных информационных потоках и адаптируется к динамично меняющимся явлениям и процессам в области дизайн-проектирования.	проектное обучение	творческое задание
PO14	Определяет методы анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования в использовании основных законов и принципов при решении экономических задач, разрабатывая архитектурно-дизайнерские проекты, согласно функциональным, эстетическим, конструктивно-техническим, экономическим и другим основополагающим требованиям, нормативам и законодательству на всех стадиях: от эскизного проекта – до детальной разработки и оценки завершенного проекта согласно критериям проектной программы.	метод проектов	портфолио
PO 15	Разрабатывает архитектурно-дизайнерские проекты, согласно функциональным, эстетическим, конструктивно-техническим, экономическим и другим основополагающим требованиям, нормативам и законодательству на всех стадиях: от эскизного проекта – до детальной разработки и оценки завершенного проекта согласно критериям проектной программы.	метод проектов	защита дипломного проекта

Критерии оценивания достижимости результатов обучения

Коды РО	Критерии
РО 1	Знает: проблемы современной истории Казахстана, философии, актуальных направлений социальных наук; Умеет: проявлять научное мировоззрение и гражданскую позицию в своей профессиональной деятельности; Владеет: умениями активно участвовать в формировании казахстанской модели развития в период ускоренной модернизации республики по направлению экономической и идейно-культурной самодостаточности.
РО 2	Знает: основные понятия, теорий и подходы изучения общества и его подсистем; Умеет: использовать методы получения социологической, политологической, культурологической и психологической информации для формирования навыков критического мышления; Владеет: способами их применения к сфере социально-политической деятельности.
РО 3	Знает: пути решения реальных коммуникативных задач в определенных ситуациях общения и профессиональной деятельности посредством изучаемого языка; Умеет развивать физические качества в целях интеллектуального развития способностей человека.
РО 4	Знает: теории дизайна для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений при изучении произведений материальной и нематериальной культуры; Умеет: использовать соответствующие методы решения заданной проблемы в области архитектурного, графического дизайна и дизайна костюма на уровне воспроизведения, интерпретации и творческого применения.
РО 5	Знает: способы применения материалов и техник рисунка, живописи, различными приемами цвето-графической и объемной обработки материалов, Умеет: использовать в практической дизайн-деятельности и; Владеет уверенно использует знания на уровне воспроизведения, интерпретации и в выполнении проектов объектов дизайна
РО 6	Знает: последовательность чтения и выполнения чертежей в создании и образовании поверхностей, структуры в графическом и объемном моделировании; Умеет: использовать методов дизайна в решении задач дизайн-проектирования; Владеет: способами применения полученных знаний и используя средства выразительности, способы графической деятельности, методы проецирования и построения изображений в графике.
РО 7	Знает: современных специальных видов рисунка и материалов по профилям дизайна; Умеет: работать в различной технике и материалами; Владеет: способами творчески применять их для графического выражения проектного замысла в процессе проектирования объектов дизайна
РО 8	Знает: материалы в области теории дизайна, включающие знания в области истории интерьера, рекламной и печатной графики, конструирования объектов, технологии изготовления костюма, бионики и эргономики; Умеет: использовать их значимость в проектировании объектов дизайна по профилям; Владеет: навыками применения их в проектом процессе в зависимости особенностей отдельных объектов по функциональным характеристикам.
РО 9	Знает: историю и теорию художественного образования и основные современные педагогические технологии, Умеет: пользоваться методикой преподавания художественного труда; Владеет: осуществлять процесс художественного образование, воспитание и развитие детей с учетом социальных, возрастных, психофизических и индивидуальных особенностей.
РО 10	Знает: в области истории, типологии, конструирования, тектоники, инфраструктуры по профилям дизайна, Умеет: использовать их значимость в процессе проектирования и функционирования объектов; Владеет: применением усвоенные знания в проектировании предметов дизайна в зависимости профиля, конструктивных, функциональных и стилистических особенностей отдельных объектов проектирования.
РО 11	Знает: основные компьютерные графические программы, понимает их особенности, возможности и области применения; Умеет: работать необходимыми компьютерными графическими пакетами по моделированию плоскостных и объемных объектов; Владеет: навыками проектирования 2D и 3D моделей объектов дизайна различного назначения по профилям.

PO 12	<p>Знает: типы и виды различных объектов дизайна по профилю и их функциональные, конструктивные, стилистические особенности;</p> <p>Умеет: использовать их значимость в предметном дизайне и дизайн-проектировании;</p> <p>Владеет: методами применения усвоенные умения и навыки в выполнении копии классических объектов дизайна и проектировании отдельных фрагментов несложных объектов</p>
PO 13	<p>Знает: методы проектирования и типологию основных объектов дизайна по профилю, этапы проектирования и их особенностей;</p> <p>Умеет: применять свои знания и навыки в проектировании объектов различными функциональными особенностями вручную;</p> <p>Владеет: способами использования различных цифровых технологии.</p>
PO 14	<p>Знает: теорию и практику проектирования объектов дизайна по профилю;</p> <p>Умеет: выполнять необходимые расчеты по определению функциональных и финансовых характеристик отдельных объектов;</p> <p>Владеет: методами применения свои знания и навыки в синтезе со смежными дисциплинами в проектировании объектов различного назначения по предварительно заданным характеристикам.</p>

ПЛАН РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ 6В02101 - ДИЗАЙН

Цель Плана – содействовать повышению качества условий реализации образовательной программы с учётом актуальных требований рынка труда и достижений современной науки.

Целевые индикаторы

№	Индикаторы	Ед. изм.	2022-2023 (по факту)	2023-2024 (план)	2024-2025 (план)	2025-2026 (план)
1	Развитие кадрового потенциала					
1.1	Прирост числа преподавателей с учеными степенями	Кол-во чел.	6	1	1	1
1.2	Повышение квалификации по профилю преподавания	Кол-во чел.	6	3	2	4
1.3	Привлечение к преподаванию специалистов-практиков	Кол-во чел.	-	1	1	1
1.4	Другое	Кол-во чел.				
2	Продвижение ОП в рейтингах					
2.1	НАОКО	Позиция	6	4	3	2
2.2	НААР	Позиция	12	9	7	5
2.3	Атамекен	Позиция	13	10	6	3
3.	Разработка учебной и научно-методической литературы, электронных ресурсов					
3.1	Учебники	Кол-во	-	-	-	-
3.2	Учебные пособия	Кол-во	2	2	2	2
3.3	Методические рекомендации/указание	Кол-во	-	2	3	4
3.4	Электронный учебник	Кол-во	3	3	4	3
3.5	Видео/аудиолекции	Кол-во	-	2	1	2
3.6	Другое	Кол-во				
4.	Развитие учебной и лабораторной базы					
4.1	Приобретение программных продуктов	Кол-во	-	1	2	2
4.2	Приобретение оборудования	Кол-во	2	2	2	2

4.3	Другое	Кол-во				
5.	Актуализация содержания ОП					
5.1	Обновление результатов обучения и перечня дисциплин с учётом требований рынка труда, достижений науки, профессиональных стандартов	Год	-	+	+	+
5.2	Введение в ОП учебных дисциплин на иностранных языках*	Год	-	-	+	+
5.3	Внедрение новых методов обучения	Год	-	+	+	+
5.4	Открытие на базе ОП совместной/двудипломной программы	Год	-	-	-	+
5.5	Другое	Год				

Заведующий кафедрой изобразительного искусства и дизайна



А.Ш.Манабаева

Модель выпускника

Атрибуты выпускника:

Высокий профессионализм в области проектирования объектов дизайна

Эмоциональный интеллект

Креативное мышление

Адаптивность к глобальным вызовам

Лидерство

Предпринимательское мышление

Глобальная гражданственность

Понимание значения принципов и культуры академической честности

Типы компетенций	Описание компетенций
1. Поведенческие навыки и личностные качества (Softskills)	Распознавать эмоции, намерения, мотивацию и желания других людей и свои собственные. Демонстрировать цифровую грамотность, умение работать с базами данных, навыки анализа и управления проектами, администрирования и планирования творческой деятельности. Применять навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области. Использовать знания и понимание фактов, явлений, теорий и сложных зависимостей между ними в области дизайна, критически оценивать любую поступающую информацию. Осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений; организовать свою профессиональную творческую деятельность исходя из глобальной гражданственности, основанной на приоритете конкурентоспособности, прагматизма, взаимопонимания, толерантности, уважения к чужой собственности, свободе, необходимости развития и демократических ценностей современного общества.
2. Цифровые компетенции (Digital skills)	Использовать специальные компьютерные программы для проектирования объектов профильного дизайна, учитывать при проектировании определенных объектов дизайна свойства используемых материалов и технологии реализации дизайн-проектов. Создавать проекты различной сложности и содержанию объектов дизайна, используя различные техники, конструкции, выбирает компьютерные программы для разработки проектов, приемы фотоискусства и анимации и проводит эксперименты.
3. Профессиональные компетенции (Hardskills)	Проводить предпроектный анализ для разработки дизайн-проектов. Осуществить процесс дизайнерского проектирования с учетом современных тенденции в области дизайна. Разрабатывать колористическое решение дизайн-проекта. Применять материалы с учетом их формообразующих свойств. Выполнять эталонные образцы объекта дизайна или его отдельных элементов в материале и макете. Работать с инструктивными документами, технологической документацией, со справочной литературой и другими информационными источниками. Планировать собственную деятельность.

Разработчики:

Члены рабочей группы:

К.п.н., ассистент профессора

Ст. преподаватель

Студент 3 курса



А.Ш.Манабаева

А.К. Магруппбекова

М.Е.Молдазаимова

Образовательная программа рассмотрена на совете факультета от 18.03.2022 протокол № 8

Образовательная программа рассмотрена на заседании Академического совета от 28.04.2022 протокол № 5

Образовательная программа рассмотрена и утверждена на заседании Правления университета от 16.05.2022 протокол № 12

Член Правления-проректора по академическим вопросам

Директор Департамента по академическим вопросам

Декан факультета



Т.З.Жүсіпбек

Г.С.Акыбаева

М.М.Иманбеков