

Қазақстан Республикасы Ғылым және жоғары білім министрлігі
Академик Е.А. Бөкетов атындағы Қарағанды университеті

«БЕКІТІЛГЕН»

«Академик Е.А. Бөкетов атындағы
Қарағанды университеті» КЕАҚ
Басқарманың шешімімен

Хаттама № 8 « 21 » 2024 ж.

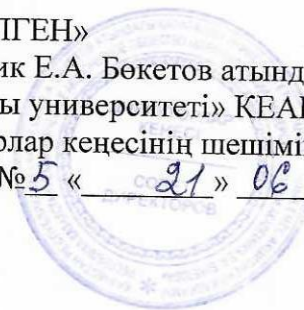
проф. Н.О. Дулатбеков



«БЕКІТІЛГЕН»

«Академик Е.А. Бөкетов атындағы
Қарағанды университеті» КЕАҚ
Директорлар кеңесінің шешімімен

Хаттама № 5 « 21 » 06 2024 ж.



БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАСЫ

«6В11101 – Туризм»

Деңгейі: Бакалавриат

Қарағанды қ.
2024

КЕЛІСІМ ПАРАҒЫ

БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАСЫ «6B11101 – Туризм»

«КЕЛІСІЛДІ»

Қарағанды облысының кәсіпкерлер палатасының директоры

Е.Д. Кульпеисов

2024 ж. « 08 »



«КЕЛІСІЛДІ»

«Luxe Travel» ЖШС директоры

А.К. Окенова

2024 ж. « 08 » 04



«КЕЛІСІЛДІ»

«NAZ TOUR KZ» ЖШС директоры

Н.И. Жакенова

2024 ж. « 08 »



«6B11101-Туризм» білім беру бағдарламасы бойынша негізделген:

- Қазақстан Республикасының 2007 жылғы 27 шілдеде қабылданған №319-III «Білім туралы» Заңы;
- «Кредиттік технология бойынша оқу процесін ұйымдастыру ережесін бекіту туралы» ҚР БҒМ 20.04.2011 жылғы №152 Бұйрығы;
- 16.03.2016 жылдан әлеуметтік әріптестік және әлеуметтік-еңбек қатынастарын реттеу жөніндегі республикалық үшжақты комиссия ҰКШ;
- «Жоғары және жоғары оқу орнынан кейінгі білімі бар кадрларды даярлау бағыттарының жіктеуішін бекіту туралы» ҚР БҒМ 13.10.2018 жылғы №569 Бұйрығы;
- 20.07.2022 жылы № 2 ҚР ҒЖБМ бұйрығымен бекітілген Қазақстан Республикасының жоғары және жоғары оқу орнынан кейінгі білім берудің мемлекеттік жалпыға міндетті стандарты;
- «Атамекен» Қазақстан Республикасы Ұлттық кәсіпкерлер палатасы Басқарма Төрағасының/Төраға орынбасарының бұйрықтарымен бекітілген кәсіби стандарттар:
 - 1) «Туризм» (2017 жылғы 17-қаңтардағы №3 бұйрыққа №1-қосымша);
 - 2) «Демалыс және бос уақытты ұйымдастыру» (26.12.2019 ж. №262 бұйрығына 30-қосымша);
 - 3) «Келу және ішкі туризм саласында туристік қызметтерді ұйымдастыру» (26.12.2019 ж. №262 бұйрығына 33-қосымша);
 - 4) «Шығу туризмі саласында туристік қызметтерді ұйымдастыру» (26.12.2019 ж. №262 бұйрығына 34-қосымша);
 - 5) «Туристік қызмет көрсету» (26.12.2019 ж. №262 бұйрығына 35-қосымша);
 - 6) «Экскурсиялық қызметтер көрсету» (26.12.2019 ж. №262 бұйрығына 36-қосымша).

Мазмұны

№	Білім беру бағдарламасының төлқұжаты	Беттер
1	Білім беру бағдарламасының коды және атауы	5
2	Білім беру саласының коды және жіктелуі	5
3	Білім беру бағдарламаларының тобы	5
4	Кредиттер көлемі	5
5	Оқу түрі	5
6	Оқу тілі	5
7	Берілетін академиялық дәреже	5
8	Білім беру бағдарламасының түрі	5
9	БЖХС бойынша деңгей	5
10	ҰБШ бойынша деңгей	5
11	СБШ бойынша деңгей	5
12	Білім беру бағдарламасының ерекшелігі	5
	ЖОО партнер (серіктес)	
	ЖОО партнер (серіктес)	
13	Кадрларды даярлау бағытына арналған лицензияға қосымшаның нөмірі	5
14	Аккредиттеу органының атауы және аккредиттеудің қолданылу мерзімі	5
15	Білім беру бағдарламасының мақсаты	5
16	Білім беру бағдарламасы бойынша бакалаврдың біліктілік сипаттамасы	5
а)	Біліктілік пен лауазымдар тізбесі	5
б)	Кәсіби қызмет саласы мен объектілері	6
в)	Кәсіби қызмет түрлері	6
г)	Кәсіби қызметінің функциялары	6
17	Құзыреттілік негізінде оқу нәтижелерін тұжырымдау	8
18	Оқыту нәтижелеріне сәйкес пәндердің модульдерін анықтау	9
19	Оқыту нәтижелерінің қол жеткізу матрицасы	12
20	Оқыту және бағалау әдістерімен жоспарланған оқыту нәтижелерін келісу (ЖОН)	24
21	Оқу нәтижелерінің қол жетімділігін бағалау критерийлері	26
22	Түлек моделі	28

Білім беру бағдарламасының төлқұжаты (бұдан әрі - БББ)

1. Білім беру бағдарламасының коды және атауы: «6B11101 – Туризм»
2. Білім беру саласының коды және жіктелуі: 6B11 – Қызметтер, дайындық бағыттары: 6B111 – Қызмет көрсету саласы.
3. Білім беру бағдарламаларының тобы: B91–Туризм
4. Кредиттер көлемі: 240
5. Оқу түрі: күндізгі.
6. Оқу тілі: қазақ.
7. Берілетін академиялық дәреже: «6B11101-Туризм» білім беру бағдарламасы бойынша қызмет көрсету саласының бакалавры.
8. БББ түрі: қолданыста.
9. БЖХС бойынша деңгей (Білім берудің халықаралық стандартты классификациясы) бойынша деңгейі – 6.
10. ҰБШ (Ұлттық біліктілік шеңбері) бойынша деңгейі – 6.
11. СБШ (Салалық біліктілік шеңбері) бойынша деңгейі – 6.
12. БББ ерекшелігі: Осы ББ үшін қойылатын талаптардың барлық спектрін қанағаттандыратын және туристік қызметтердің қазіргі заманғы нарығының шарттарына еркін бейімделуге қабілетті маманды дайындау үшін жағдай жасауға ықпал ететін осы мамандық пәндерінің оңтайлы ішкі құрамы.
13. Кадрларды даярлау бағытына арналған лицензияға қосымшаның нөмірі: 2020 жылғы 28 шілдедегі № KZ83LAA00018495 лицензияға №016 қосымша.
14. Аккредиттеу органының атауы және аккредиттеудің қолданылу мерзімі: БСҚБТА, Куәлік №SA-A №0193/1, әрекет ету мерзімі: 09.11.2020 ж. - 08.11.2027 ж.
15. БББ мақсаты:
 - 15.1 БББ стратегиялық мақсаттары:
 - ұлттық және әлемдік экономика үшін бәсекеге қабілетті мамандар даярлау;
 - инновациялық идеяларды табысты іске асыратын бизнес-көшбасшыларды қалыптастыру;
 - әлеуметтік-жауапты тұлғаны тәрбиелеу.
 - 15.2 БББ мақсаты: Туризмді ұйымдастыру саласында іргелі білімі, инновациялық тәсілдері, зерттеу дағдылары бар бәсекеге қабілетті мамандар даярлау.
16. Білім беру бағдарламасы бойынша бакалаврдың біліктілік сипаттамасы
 - а) Біліктіліктер мен лауазымдар тізбесі: Біліктіліктер мен лауазымдар Қазақстан Республикасының "Кәсіптер сыныптауышы" ұлттық сыныптауышына (Қазақстан Республикасы Инвестициялар және даму министрлігі Техникалық реттеу және метрология комитетінің 2017 жылғы 11 мамырдағы №130-НҚ бұйрығымен бекітілген және қолданысқа енгізілген), сондай-ақ «Атамекен» Қазақстан Республикасы Ұлттық Кәсіпкерлер палатасы Басқарма төрағасының/төраға орынбасарының бұйрықтарымен бекітілген кәсіптік стандарттарға сәйкес айқындалады: «Туризм» (2017 жылғы 17 қаңтардағы №3 бұйрыққа №1 қосымша); «Дестинацияны басқару» (2018 жылғы 22-қазандағы №284 бұйрыққа №1 қосымша); «Демалыс пен бос уақытты ұйымдастыру» (2019 жылғы 26.12 №262 бұйрыққа №30 қосымша); «Келу және ішкі туризм саласында туристік қызметтерді ұйымдастыру» (2019 жылғы 26.12 №262 бұйрыққа №33 қосымша); «Шығу туризмі саласында туристік қызметтерді

ұйымдастыру» (26.12.2019 ж. №262 бұйрығына 34-қосымша); «Туристік қызмет көрсету» (26.12.2019 ж. №262 бұйрығына 35-қосымша); «Экскурсиялық қызметтерді көрсету» (26.12.2019 ж. №262 бұйрығына 36-қосымша).

Оның ішінде:

- туристік компанияның басшысы (директоры);
- туристік кәсіпорын басшысының (директорының) орынбасары;
- туризм бөлімінің бастығы;
- туризм жөніндегі менеджер;
- басшы-әдіскер;
- экскурсияны ұйымдастырушы;
- туризм жөніндегі нұсқаушы-әдіскер;
- туристік агент;
- жолсерік және стюард;
- билеттерді брондау операторы (әуе, ТЖ);
- үйірме жетекшісі (қызығушылық клубы, ұжым, әуесқой бірлестік, секция, студия, туристік топ);
- туристік оператор;
- келу және ішкі туризм менеджері;
- туристік оператор-чартерлерді жалға алушы;
- шығу туризм менеджері;
- круиз сату менеджері;
- медициналық туризм жөніндегі менеджер.

б) Кәсіби қызмет саласы мен объектілері: 6В11101 – Туризм білім беру бағдарламасы бойынша қызмет көрсету саласындағы бакалаврдың кәсіби қызмет саласы туризм және қонақжайлық индустриясы болып табылады, атап айтқанда - тұтынушылардың талаптарын қанағаттандыратын сапаға ие туристік өнімді әзірлеу және іске асыру, сондай-ақ туристік индустрияның негізгі секторларында кешенді туристік қызмет көрсетуді ұйымдастыру.

в) Кәсіби қызмет түрлері: жобалық; өндірістік-технологиялық; ұйымдастырушылық-басқару; сервистік; ғылыми-зерттеу.

г) Кәсіби қызметінің функциялары:

1) *жобалау қызметі:*

белгіленген өлшемдер шеңберінде туристік өнімді жобалау міндеттерін қою;

туристік өнімді жасау үшін инновациялық және ақпараттық технологияларды белсенді пайдалану (броньдау және резервтеу, қолайлы турлар мен т. б. іздеу жүйелері мен платформалары);

пәкидж-турлар / жеке турлар, турпакеттер, экскурсиялық бағдарламалар және туристік қызметтің басқа да өнімдері бағдарламаларын жобалау;

технологиялық, экологиялық, әлеуметтік-экономикалық және басқа да талаптарды ескере отырып туристік өнімді әзірлеу;

2) *өндірістік-технологиялық қызмет:*

- туристік өнімді іске асыруда заманауи технологияларды қолдану;
туристік өнімді әзірлеу және іске асыру процесінде ақпараттық және коммуникативтік технологияларды қолдану;
- 3) *ұйымдастыру-басқару қызметі*:
- туристік индустрия кәсіпорындарында орындаушылардың өкілеттіктерін беру және жұмысын тиімді ұйымдастыру;
 - туристік қызмет саласында жедел басқару шешімдерін қабылдау;
 - шығындарды ұтымды ету мақсатында кәсіпорында туристік қызметті ұйымдастыру бойынша шығындарды есептеу және бағалау;
 - өңірдің / елдің қазіргі әлеуметтік-экономикалық дамуын ескере отырып, туристік кәсіпорынның қызметін стратегиялық жоспарлау;
- 4) *сервистік қызмет*:
- кешенді туристік қызмет көрсетудің сапа стандарттарын және қауіпсіздік нормаларын қамтамасыз ету;
 - тұтынушыларға және (немесе) туристерге қызмет көрсету процесін ұйымдастыру;
- 5) *ғылыми-зерттеу қызметі*:
- туристік қызметтер нарығын зерттеу және мониторингілеу;
 - инновациялық технологияларды туристік индустрия кәсіпорындарының қызметіне бейімдеу.

17. Құзыреттілік негізінде оқу нәтижелерін тұжырымдау

Вид компетенций	Оқыту нәтижесінің коды	Оқу нәтижесі (Блум таксономиясы бойынша)
1. Мінез-құлық дағдылары және жеке қасиеттер: (Soft skills)	ОН1	Қоғам, Тараптардың жеке және заңды тұлғалардың құқықтарын қорғау саласындағы құқықтық мүдделері, кәсіпкерлік қызметті жүзеге асырудың экономикалық және әлеуметтік жағдайлары туралы білімдерін көрсетеді, бұл әлеуметтік, этикалық және ғылыми көзқарастарды ескере отырып, пайымдауларды қалыптастыру үшін ақпаратты жинауға және түсіндіруге мүмкіндік береді.
	ОН2	Өңірдің туристік-рекреациялық ресурстарын бағалауға; Туризмнің белсенді түрлері үшін туристік маршрутты әзірлеуге қабілетті; туристік өнімді қалыптастыра және ілгерілеті алады және сала ретінде туристік индустрияның негізгі құрамдастарының өзара іс-қимыл тетіктерін, оның ішінде ағылшын тілінде қолдана алады. Мұның бәрі ғылыми зерттеулер мен академиялық жазу әдістерін білуге және оларды туристік қызметте қолдануға мүмкіндік береді.
	ОН3	Туризмді басқару саласында фактілерді, құбылыстарды, теорияларды және олардың арасындағы күрделі тәуелділіктерді білу мен түсінуді қолданады. Бухгалтерлік есеп, баға белгілеу, туризм кәсіпорындары қызметінің экономикалық тиімділік көрсеткіштерін есептеу және туризмдегі экономикалық-статистикалық модельдеу әдістерін, туристерге қызмет көрсету кезінде прогрессивті басқару технологияларын қолданады.
2. Сандық құзыреттер: (Digital skills)	ОН6	Amadeus халықаралық бағдарламасында және қонақ үй және туристік бизнестегі ақпаратты өңдеудің басқа автоматтандырылған жүйелерінде бОНндау және құжаттаманы жүргізу әдістерін қолданады, туристерге визалық, сақтандыру, төлқұжат, кедендік, Медициналық және валюталық формальдылық мәселелері бойынша кеңес береді, туристердің құжаттарын шетел елшілігіне, сондай-ақ визалық орталықтарға әртүрлі виза түрлеріне береді.
	ОН7	Жаңа экскурсияны дайындау, ұйымдастыру және өткізу технологиясын; шолу және тақырыптық экскурсияларды өткізу әдістемесін, туристік аймақтарда географиялық зерттеулерді жүргізу ерекшеліктерін меңгерген, туроператордың қызмет көрсетушілермен шарттық қатынастарын жасайды, туристік қызмет көрсету нарығында туристік өнімді жобалайды және ілгерілетеді, бұл туристік қызмет көрсету саласындағы озық білімге негізделген білім мен түсінушілікті көрсетуге мүмкіндік береді басқармасы; түрлі сандық құралдар мен smart-технологияларды, сондай-ақ тиісті бағдарламалық қамтамасыз етуді пайдалана отырып, туристік маршруттар мен экскурсиялық турларды жасайды.
3. Кәсіби құзыреттер: (Hard skills)	ОН4	Қазақстан Республикасының құқықтық базасы негізінде туристер үшін құжаттар пакетін қалыптастырады, туристер мен турагенттердің құқықтары мен міндеттерін айқындайды, бизнес-жоспар әзірлейді, экономикалық субъектілердің микро және макро деңгейлердегі мінез-құлқын талдайды.
	ОН5	Туристік қызметтер нарығында маркетингтік құралдарды қолданады; туризм кәсіпорындары үшін маркетингтік стратегияларды әзірлейді; тауар нарығының әлеуетін бағалауға; бәсекелестік жағдайды болжауға; маркетингтік Зерттеудің жоспары мен бағдарламасын жасауға; Туризмдегі жобалық маркетинг бағдарламаларын, туристік дестинациялардың брендтерін позициялау мен ілгерілетуді әзірлейді және енгізеді, бұл білім мен түсінікті кәсіби деңгейде қолдануға, дәлелдерді тұжырымдауға мүмкіндік береді. және зерттелетін аймақтың мәселелерін шешу.
	ОН8	Оқытылатын салада оқу-практикалық және кәсіби міндеттерді шешу үшін теориялық және практикалық білімді қолданады: қонақүйлерде туристерді брондау, тіркеу, орналастыру, шығару рәсімдерін жүргізеді, мейрамханаларда жұмысты ұйымдастырады, анимациялық демалыс бағдарламаларын әзірлейді, әуе, темір жол және туристік тасымалдаудың өзге де түрлерін ұйымдастырады; Туризмдегі тасымалдаушы ұйымдармен шарттар жасайды.
	ОН9	Туристік нарықтағы сатып алушылардың мінез-құлық ерекшеліктерін анықтайды, туристік-рекреациялық жобалаудың практикалық-бағдарланған міндеттерін шешеді, Қазақстандағы мәдени-тарихи орталықтар бойынша бағыт жасайды, Іскерлік қатынастар этикасының ерекшеліктерін, қызметтік этикет ережелерін қолданады, оқытылатын салада одан әрі оқуды өз бетінше жалғастыру үшін қажетті оқыту дағдыларын меңгерген.

18. Оқыту нәтижелеріне сәйкес пәндердің модульдерін анықтау

Оқыту нәтижесінің коды	Модульдің атауы	Пәндер атауы	Көлемі (ECTS)	
ОН1	Қоғамдық сананы жаңғыртудың дүниетанымдық негіздері	Қазақстан тарихы (МЕ)	5	
		Философия	5	
ОН1, ОН3, ОН5		Қолданбалы бизнес және қаржылық сауаттылық негіздері	5	
ОН1, ОН4, ОН 6		Құқық және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет негіздері		
ОН1, ОН7, ОН9		Экология және тіршілік қауіпсіздік негіздері		
ОН1, ОН7, ОН9		Ғылыми зерттеу негіздері		
ОН 1	Әлеуметтік-саясаттану білім	Саясаттану, Әлеуметтану	4	
		Мәдениеттану, Психология	4	
ОН1, ОН2	Ақпараттық-коммуникативтік	Ақпараттық - коммуникациялық технологиялар	5	
ОН 1		Орыс тілі	10	
		Шетел тілі	10	
ОН2, ОН7, ОН9	Туризм негіздері және кәсіби тіл	Дене шынықтыру	8	
ОН2, ОН7, ОН9		Туризмология негіздері	5	
ОН 2, ОН 7, ОН 9		Туризм тарихы	4	
ОН 2, ОН 4, ОН 8		Халықаралық туризм географиясы	5	
ОН 2, ОН7, ОН9		Туризм инфрақұрылымы	5	
ОН 3, ОН7, ОН 8		Туризмнің белсенді түрлерінің техникасы мен тактикасы	4	
ОН3, ОН 4, ОН 8		Туристік фирмалардың баға саясаты	5	
ОН 6, ОН 7, ОН8		Бухгалтерлік есеп	5	
ОН 4, ОН 5, ОН 7		Менеджмент	5	
ОН 2, ОН6, ОН 8		Маркетинг	5	
ОН 2, ОН6, ОН8		Кәсіби бағытталған шетел тілі	6	
		Оқу	4	
ОН 1, ОН 4, ОН 6		Туристік қызмет негіздері	Кәсіпкерлік құқық	5
			Туристік бизнестің ұйымдастырушылық-құқықтық негіздері	
ОН 4, ОН 7, ОН 8	Статистика		5	
	Сандық талдау әдістері			
ОН 4, ОН 7, ОН 8	Жастар туризміндегі инновациялық бизнес-модельдер		5	
	Туризмдегі кәсіпкерлік қызмет негіздері			
ОН 3, ОН4, ОН7	Микро және макроэкономика		5	
	Экономикалық теория			

		Өндірістік	3
ОН6, ОН7, ОН8	Туристік қызмет технологиясы	Туризмдегі Smart-технологиялар	6
ОН6, ОН8, ОН9		Amadeus автоматтандырылған брондау жүйелері	
ОН6, ОН7, ОН8		Салық және салық салу	6
		Туризмдегі визалық-тіркеулік қамтамасыз ету	
ОН5, ОН7, ОН8		Туристік өнімді қалыптастыру технологиясы	6
		Туроперейтинг технологиясы	
ОН4, ОН6, ОН8	Туризм индустриясы	Қонақ үй бизнесі	6
ОН4, ОН7, ОН8, ОН9		Бос уақыт және көңіл көтеру индустриясы	4
ОН4, ОН7, ОН8		Мейрамхана бизнесін ұйымдастыру	5
ОН4, ОН6, ОН7, ОН8		Туристік тасымалдау	5
ОН1, ОН6, ОН8, ОН9	Туристік-рекреациялық қамтамасыздық	Туристік бизнесті жоспарлау және ұйымдастыру	5
ОН4, ОН6, ОН8, ОН9		Этикет және іскерлік қарым-қатынас	
ОН3, ОН4, ОН5, ОН8		Туризм экономикасы	6
ОН3, ОН4, ОН8		Қызмет саласының экономикасы	
ОН2, ОН7, ОН9		Қазақстанның туристік-рекреациялық әлеуеті	4
		Қазақстанның мәдени-тарихи орталықтары	
ОН2, ОН7, ОН9		Туристік-өлкетану жұмыстарының негіздері	6
ОН2, ОН7, ОН8, ОН9		Экскурсиятану	
ОН2, ОН7, ОН8, ОН9		Өндірістік	18
ОН2, ОН7, ОН8, ОН9		Диплом алды	3
ОН2, ОН5, ОН9	Туризмдегі маркетингтік құралдар (Минор)	Туристік дестинация брендингі	5
ОН3, ОН5, ОН7, ОН9		Жобалық маркетинг	
ОН2, ОН3, ОН4, ОН9		Стратегиялық маркетинг	5
ОН2, ОН5, ОН9		Туристік нарықтың бәсекелестік стратегиясы	

ОН3, ОН5, ОН9		Туристiк қызметтер нарығын талдау	5
ОН2, ОН5, ОН7, ОН9		Маркетингтік зерттеу	
ОН5, ОН7, ОН9		Тұтынушылардың мінез-құлқы	5
ОН1, ОН5, ОН7, ОН9		Туристiк келулердiң уәждемелерi	
ОН5, ОН6, ОН7, ОН9	Қорытынды аттестация	Дипломдық жұмысты, дипломдық жобаны жазу және қорғау немесе кешенді емтиханға	8

19. Оқыту нәтижелеріне қол жетімдік матрицасы

№ п.п.	Пән атауы	Пәннің қысаша мазмұны	Кредит саны	Қалыптасатын оқыту нәтижелері (кодтар)								
				ОН 1	ОН 2	ОН 3	ОН 4	ОН 5	ОН 6	ОН 7	ОН 8	ОН 9
Жалпы білім беретін пәндер циклі ЖОО компоненті / таңдау компоненті												
D1	Құқық және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет негіздері	Мақсаты: мемлекет, құқық, ҚР конституциялық құқығының негіздері туралы білімді қалыптастыру. Міндеттері: - құқық қорғау органдары мен соттың, ҚР мемлекеттік билік органдарының қызметін зерттеу; - ҚР әкімшілік, азаматтық және отбасылық, еңбек және әлеуметтік құқық негіздерін меңгеру; - сыбайлас жемқорлық әрекеттері үшін құқықтық жауапкершілікті түсіну, сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениетті қалыптастыру.	5	+			+		+			
	Қолданбалы бизнес және қаржылық сауаттылық негіздері	Берілген пән бизнесті құру мен жүргізудің экономикалық негіздерін, нарықты зерттеуді, дайын стартап-жобаның презентациясын, бюджеттеуді, инвестициялауды, салықтарды, несиені және жеке қаржыны басқаруды қоса алғанда, қаржыны басқарудың негізгі принциптерін қарастыратын қолданбалы бизнес және қаржылық сауаттылық саласындағы білімді қалыптастыру мақсатында оқытылады.		+		+		+				
	Экология жәні тіршілік қауіпсіздік негіздер	Мақсаты: қоғам мен табиғат дамуының негіздері туралы білімді қалыптастыру. Міндеттері: - табиғи ресурстарды ұтымды пайдаланудың, тіршілік қауіпсіздігін құқықтық реттеудің қазіргі заманғы тәсілдерін зерделеу; - жағымсыз әсердің дамуын болжай білу және төтенше жағдайлардың салдарын бағалау; - экожүйелердің бұзылу дәрежесін, популяциялардың құрылымы мен динамикасын, қауымдастықтағы тірі организмдердің өзара әрекеттесу механизмдерін зерттеу.		+						+		+
	Ғылыми зерттеу	Студенттердің ғылыми-зерттеу іс-әрекетінің дағдыларын										

	негіздері	және ғылыми-зерттеу жұмыстарын жүргізуге дайындығын дамыту мақсатында оқытылады. Курста ғылымның қоғамдық қатынастар жүйесіндегі орны, ғылыми танымның әдістері мен деңгейлері, ғылыми зерттеулерді жүзеге асырудың негізгі кезеңдері қарастырылады.										
Базалық пәндер циклі/ ЖОО компоненті												
D2	Туризмология негіздері	Мақсаты: рекреациялық географияның негізгі түсініктерін, кеңістіктік-уақытша Ұйымның негізі ретінде рекреациялық қажеттіліктерді дамыту. Міндеттері: - рекреациялық қызметті әлеуметтік-экономикалық құбылыс ретінде және өмір салтының элементі ретінде зерттеу; - қазіргі заманғы туризмнің жіктелуін, аумақтарды рекреациялық бағалау әдістерін білу; - туристік аумақтарды аудандастыру дағдыларын қалыптастыру.	5		+					+		+
D3	Туризм тарихы	Мақсаты: ТМД және Қазақстанда туризмнің даму тарихының негізгі кезеңдері туралы білімді қалыптастыру. Міндеттері: - адамзат тарихын және алғашқы ұйымдастырылған саяхаттардың әлеуметтік экономикалық себептерін, ежелгі әлемде туризмнің пайда болу тарихын, орта ғасырларды, Жаңа уақытта туризмнің қалыптасуын, XVIII ғасырдың аяғына дейін және одан әрі туризмді білу; - XX ғасырда және біздің уақытта халықаралық туризмді дамыту драйверлерін түсіну.	4		+					+		+
D4	Халықаралық туризм географиясы	Мақсаты: сыртқы экономикалық байланыстардың бір түрі ретінде халықаралық туризм туралы жүйелі түсініктерді қалыптастыру. Міндеттері: - халықаралық туризмді дамытудың негізгі факторлары мен шарттарын зерделеу; - туристік сұраныс пен ұсыныс құрылымын түсіну; - рекреациялық туризм, Іскерлік туризм және т. б. география мәселелерін егжей-тегжейлі зерделеу.; - халықаралық туризм статистикасына талдау жүргізу.	5		+					+		+

D5	Туризм инфрақұрылымы	Мақсаты: өндірістік және әлеуметтік инфрақұрылымды зерттеу. Міндеттері: - туризмді дамытудағы туристік инфрақұрылымның рөлін анықтау; - туризмнің материалдық-техникалық базасын білу: орналастыру құралдары, тамақтану базасы, көлік-коммуникациялық база; - туристік көлік пен ілеспе базаны дамыту проблемалары туралы түсінік қалыптастыру.	5		+		+				+		
D6	Туризмнің белсенді түрлерінің техникасы мен тактикасы	Мақсаты: Туризмнің белсенді түрлерінің техникасы мен тактикасының негізгі ұғымдарын игеру. Міндеттері: - белсенді туристік саяхаттардың жіктелуін білу; - Туризмнің белсенді түрлеріндегі тактикалық әзірлемелердің әдістемесін зерделеу; - тамақтандыруды ұйымдастыру ерекшеліктерін түсіну; - белсенді туристік саяхаттарға арналған жабдықтардың жалпы сипаттамаларын, қауіпсіздік ережелерін зерттеу.	4		+					+		+	
D7	Туристік фирмалардың баға саясаты	Мақсаты: нарықтық жұмыс жағдайында туристік кәсіпорында баға стратегиясы мен баға саясатын талдау туралы білімді қалыптастыру. Міндеттері: - Туризмдегі баға белгілеу әдіснамасын меңгеру; - туристік өнімдерді өндіру және сату шығындарын зерттеу; - туристік өнімдерге шығындарды есептеу дағдыларын қалыптастыру.	5			+				+		+	
D8	Бухгалтерлік есеп	Мақсаты: Туризмдегі бухгалтерлік есеп пәні мен әдісін зерттеу. Міндеттері: - бухгалтерлік балансты зерттеу; - бухгалтерлік есеп шоттарын білу; - туризм кәсіпорындарындағы бухгалтерлік есеп шоттарында шаруашылық операцияларды тіркеуді жүргізу; - Туризмдегі бухгалтерлік есепті ұйымдастыруды білу.	5			+	+					+	
D9	Менеджмент	Мақсаты: туризмді басқарудың мәні мен функциялары сияқты ұғымдарды зерттеу.	5							+	+	+	

		Міндеттері: - туристік бизнестегі стратегиялық және ағымдағы жоспарлауды түсіну; - туризмде шешім қабылдау әдістерінің алгоритмін білу; - өндірістік туристік менеджмент негіздерін зерттеу, еңбекті ынталандыру жүйесін құру.										
D10	Маркетинг	Мақсаты: туристік маркетингтің теориялық негіздерін негізгі түсіну. Міндеттері: - маркетингтік жүйелерді, маркетингтік ортаны, маркетингтік қызметті басқару мен ұйымдастыруды, нарықты сегментациялау мен жайғастыруды, маркетинг жүйесіндегі тауарлық саясатты зерттеу; - жаңа өнімдерді, баға саясатын, коммуникациялық саясатты әзірлей білу; - тауарлардың бәсекелестігі мен бәсекеге қабілеттілігін бағалау.	5				+	+		+		
D11	Кәсіби бағытталған шетел тілі	Мақсаты: кәсіби мәселелерді шешу үшін шет тілінде тұжырымдамалық-категориялық аппаратты қолдану туралы білімді қалыптастыру. Міндеттері: - лингвистикалық және экономикалық ғылымдар негізінде кәсіби қызметті ұйымдастыру; - шет тілін қарым-қатынас құралы ретінде пайдалану.	6		+					+		+
Базалық пәндер циклі / таңдау компоненті												
D12	Туристік бизнестің ұйымдық-құқықтық негіздері	Мақсаты: туристік қызметті мемлекеттік реттеу мәселелерін зерделеу. Міндеттері: - туристік қызмет көрсететін субъектілерді түсіну және олардың жіктелуі; - туристік нарық субъектілерінің құқықтық мәртебесін білу; - туристік өнімге қойылатын заңнамалық талаптарды және негізгі нормативтік-құқықтық актілерді меңгеру.	5					+		+	+	
	Кәсіпкерлік құқық	Мақсаты: кәсіпкерлік құқық негіздері және кәсіпкерлік құқық субъектілері туралы түсінік қалыптастыру. Міндеттері:		+			+		+			

		- кәсіпкерлік қызметті мемлекеттік реттеуді қарау; - бәсекелестікті қорғауды, кәсіпкерлік қызмет субъектілерінің құқықтарын қорғауды құқықтық реттеуді және кәсіпкерлік дауларды шешу тәртібін білу.										
D13	Талдаудың сандық әдістері	Мақсаты: экономиканы басқару процестерінің сандық әдістері мен модельдерін зерттеу. Міндеттері: - бірнеше регрессияның сызықтық моделін құру мүмкіндігі; - регрессиялық модельдердің әртүрлі аспектілерін түсіну; - Деректерді талдаудың заманауи зияткерлік әдістерін ажырата білу.	5			+				+	+	
	Статистика	Мақсаты: ғылым ретінде және практикалық қызмет саласы ретінде Туризм статистикасы туралы білімді қалыптастыру. Міндеттері: - Туризм статистикасы көрсеткіштерінің жүйесін білу; - Туризмдегі құбылыстар мен процестердің өзара байланысын, атап айтқанда корреляциялық, регрессиялық және индекстік, дисперсиялық және факторлық талдауды статистикалық зерттеуді зерттеу.					+			+	+	
D14	Туризмдегі кәсіпкерлік қызмет негіздері	Мақсаты: кәсіпкерліктің экономикалық мәні мен мазмұны туралы білімді қалыптастыру. Міндеттері: - туризмнің іскерлік ортасы компоненттерінің құрылымы мен мазмұнын, кәсіпкерлік қызметтің логикасын, кәсіпкерлік шешімдер қабылдау процесін білу; - кәсіпкерлік қызметті жүзеге асыру жағдайларын зерттеу.	5				+			+	+	
	Жастар туризміндегі инновациялық бизнес-модельдер	Мақсаты: бизнес-модельдердің мәні мен мазмұнына тұжырымдамалық тәсілдерді зерттеу. Міндеттері: - туристік компаниялардың бизнес-модельдерінің негізгі түрлерін білу; - Қазақстан нарығындағы туристік компаниялар бизнес-модельдерінің негізгі акторларының өзара іс-қимылының құрылымы мен ұйымдастырушылық-экономикалық тетігіне талдау жүргізу				+	+			+		
D15	Экономикалық теория	Мақсаты: экономиканың негізгі түсінігін және оның қоғамдағы рөлін қалыптастыру.	5			+	+			+		

		- саяхаттағы қауіпсіздік мәселелерін, туристік формальдылықтың түсінігі мен мәнін білу.											
	Салық және салық салу	Салықтар, алымдар және міндетті сипаттағы басқа да төлемдердің мәні, салық салу мен салық жүйелерін құрудың негізгі принциптері, Қазақстан Республикасының қолданыстағы салық жүйесі, салық салу элементтері, салықтық бақылауды ұйымдастыру және оны жүзеге асыратын органдар жүйесі, мемлекеттің салық саясаты, салық салу саласындағы реформалар, ұйымдар мен жеке тұлғалардан салықтардың жалпы сипаттамасы, олардың мәні мен есеп айырысу тәртібі қарастырылады.							+	+	+		
D18	Туроперейтинг технологиясы	Мақсаты: туроперейтингтің теориялық негіздерін зерттеу. Міндеттері: - туроператор қызметінің ұйымдастырушылық-құқықтық негіздерін білу; - туроператордың қызметін, туристік өнімді жобалау ерекшеліктерін түсіну; - туроператордағы шарттық қатынастарды құру ережелерін білу.	6		+				+	+	+		
	Туристік өнімді қалыптастыру технологиясы	Мақсаты: туристік өнімдерді әзірлеу бойынша білім мен базалық дағдыларды қалыптастыру. Міндеттері: - туристік өнім тұжырымдамасын жасай білу, туристік өнімдер мен қызметтер пакетін қалыптастыру. - туристік индустрия өнімдерін сатудың негізгі түрлерін, туристік индустриядағы жеке сату технологияларын зерттеу, туристік өнімді таныстыру.						+		+	+		
D19	Туристік дестинация брендингі	Мақсаты: туристік дестинациялардың брендингі мәселелері бойынша білімді қалыптастыру. Міндеттері: - брендинг теориясын зерттеу; - бренд менеджментін, әділеттілік пен клиенттің брендіне негізделген брендтің орналасуын, брендтің резонансы мен бренд құнының тізбегін, бренд капиталын құру үшін бренд элементтерін таңдауды түсіну.	5		+			+					+
	Жобалық маркетинг	Мақсаты: жобалық маркетинг туралы білімді қалыптастыру. Міндеттері:				+		+		+			+

		- жобаларды басқарудағы заманауи маркетингтік тұжырымдамаларды зерттеу; - жобаларды әзірлеуде маркетингтік зерттеулер жүргізу; - жобаның маркетингтік стратегиясын әзірлеу, Жобаның маркетингтік тұжырымдамасын қалыптастыру.										
D20	Стратегиялық маркетинг	Мақсаты: стратегиялық маркетингте негізгі білім мен дағдыларды қалыптастыру. Мақсаты: - стратегиялық маркетингтің мазмұнын зерттеу; - қажеттілік пен сұранысты болжай білу; - нарықтардағы бәсекелестікті талдау; - бәсекеге қабілеттілікті және оны бағалау әдістерін, маркетингті стратегиялық жоспарлауды сипаттау; - стратегияларды әзірлеу.	5		+	+	+					+
	Туристік нарықтағы бәсекелестік стратегиялар	Мақсаты: туристік нарықтың бәсекелестік стратегиясын әзірлеу туралы негізгі білімді қалыптастыру. Міндеттері: - Туризмдегі нарықтық стратегияларды зерттеу; - туристік қызметтегі бәсекелестік артықшылықтарды білу, Туризмдегі Стратегиялық жоспарлау кезеңдері. - туристік бизнестегі өнімнің табыстылығын, бәсекеге қабілеттілігін талдау; - туризмде стратегиялық шешімдер және стратегиялық таңдау қабылдау білігі.			+		+			+		
D21	Маркетингтік зерттеу	Мақсаты: маркетингтік зерттеулер жүргізу білімдері мен дағдыларын қалыптастыру. Міндеттері: - маркетингтік зерттеулердің мәнін, құндылығын, жіктелуін, негізгі бағыттары мен қағидаттарын зерттеу; - бастапқы ақпаратты жинау әдістерін білу: сауалнама, бақылау және эксперимент; - сауалнама әзірлеу, маркетингтік зерттеулер жүргізу кезінде әртүрлі әдістерді қолдану	5		+			+		+		+
	Туристік қызметтер нарығын талдау	Мақсаты: туристік қызметтер нарығын талдау дағдыларын қалыптастыру. Міндеттері: - туристік қызметтер нарығын зерттеу;				+		+			+	

		- туристік қызметтер нарығындағы туристік өнімді талдау; - туристік өнімді іске асыру әдістерін сипаттау, туристік кәсіпорындардағы нарық үлесін талдау және туризмдегі стратегияны іске асыру.										
D22	Тұтынушылардың мінез-құлқы	Мақсаты: тұтынушылардың мінез-құлқы туралы білімді қалыптастыру. Міндеттері: - тұтынушылық мінез-құлық ерекшеліктерін зерттеу; - позитивизм және постмодернистік парадигма құрылымында осы экономикалық категорияны түсіну; - тұтынушылардың әлеуметтік кеңістігін, әлеуметтік топтарды, тұтынушылық мінез-құлық пен сән түрлерін зерттеу.	5					+		+		+
	Туристік келулердің уәждемелері	Мақсаты: туристік келу себептері туралы білімді қалыптастыру. Міндеттері: - туризмнің негізгі ұғымдары мен анықтамаларын білу; - тұтынушының Туризмдегі себептерін, туристердің сатып алу туралы шешім қабылдау кезеңдерін, туризмді ынталандырудың негізгі факторларын, Туризмдегі кедергілерді зерттеу.		+				+		+		+
Кәсіптік пәндер циклі ЖОО компоненті												
D23	Қонақ үй бизнесі	Мақсаты: қонақ үй бизнесінің негіздері туралы білімді қалыптастыру. Міндеттері: - қонақ үй бизнесінің негізгі түсініктері мен даму ерекшеліктерін зерттеу; - қонақ үй типіндегі кәсіпорындардың жіктелуін, қонақ үй кәсіпорнын басқарудың ұйымдық құрылымын білу; - қонақтарды қабылдау, орналастыру және қызмет көрсету технологияларын түсіну.	6				+		+		+	
D24	Бос уақыт және көңіл көтеру индустриясы	Мақсаты: демалыс және ойын-сауық индустриясы туралы білімді қалыптастыру. Міндеттері: - бос уақыт пен ойын-сауық индустриясының жіктелуін, бос уақыт индустриясында маркетингті қолдану ерекшеліктерін	4				+			+	+	+

		зерттеу; - анимациялық бағдарламалар жасау дағдыларын игеру; - пассивті демалысты ұйымдастыра білу.										
D25	Мейрамхана бизнесін ұйымдастыру	Мақсаты: мейрамхана бизнесін ұйымдастырудың ерекшеліктері туралы білімді қалыптастыру. Міндеттері: - тамақ өнеркәсібі объектілерінің мақсаты мен сыныптамасын, мейрамханалардың сипаттамаларын (басқару құрылымы, сауда және өндірістік үй-жайлар) білу. - мейрамханаға келушілерге қызмет көрсетуге дайындық ерекшеліктерін зерттеу, мейрамханада және басқа да қоғамдық тамақтану орындарында келушілерге қызмет көрсету процесінің өзі.	5				+			+	+	
D26	Туристік тасымалдау	Мақсаты: туристік тасымалдауды ұйымдастыру туралы білімді қалыптастыру. Міндеттері: - көлік саяхаттарын туризмді дамыту факторы, Туризмдегі әуе тасымалы, теміржол көлігі, су көлігі, автомобиль көлігі ретінде жіктеуді зерттеу. - ҚР-дағы көлік тасымалдарының даму ерекшеліктері мен бағыттарын түсіну.	5				+		+	+	+	
Кәсіптік пәндер циклі Таңдау бойынша компонент												
D27	Этикет және іскерлік қарым-қатынас	Мақсаты: қарым-қатынасты іскерлік қатынастарды құру және дамыту процесі, іскерлік қатынастардағы этикалық принциптер мен нормалар ретінде оқыту. Міндеттері: - сәлемдесу этикетінің ережелерін білу; - іскер адамның сыртқы келбетін түсіну; - ерлер мен әйелдер арасындағы қызметтік қарым-қатынас этикасын зерттеу және т. б.	5		+					+	+	+
	Туристік бизнесті жоспарлау және ұйымдастыру	Мақсаты: туристік нарық және оның Қазақстан экономикасындағы орны туралы білімді қалыптастыру. Міндеттері: - Туристік кәсіпорындардың жұмысын ұйымдастыруды, туристік кәсіпорындарды басқару және бақылау негіздерін зерделеу;					+		+	+	+	

		- туристік қызмет көрсетуді жоспарлауды, көлік сапарларын ұйымдастыруды түсіну. - туристік маршруттарды дайындау және өткізу ерекшеліктерін білу.											
D28	Туризм экономикасы	Мақсаты: Туризм экономикасы бойынша білімді қалыптастыру. Міндеттері: - "Туризм экономикасы" ұғымына тұжырымдамалық тәсілдерді игеру, туризмнің экономикалық маңыздылығы мен даму үрдістерін талдау, туризм кәсіпорындарын ұйымдастырудың экономикалық негіздері; - туризм кәсіпорындарының шығындарын, баға саясатын талдай білу, туризм кәсіпорындарының тиімділігін бағалау.	6			+	+	+				+	
	Қызмет саласының экономикасы	Мақсаты: қызмет көрсету саласының экономикасы бойынша білімді қалыптастыру. Міндеттері: - келесі маңызды бөлімдерді зерделеу: Туризм экономикасы тұжырымдамасы, туризмнің экономикалық маңыздылығы мен даму үрдістерін талдау, туризм кәсіпорындарын ұйымдастырудың экономикалық негіздері; - туризм кәсіпорындарының шығындарын, туризм кәсіпорындарындағы бағалар мен баға саясатын талдай білу.				+	+					+	
D29	Қазақстанның мәдени-тарихи орталықтары	Мақсаты: Солтүстік, шығыс, батыс, оңтүстік және Орталық Қазақстанның негізгі мәдени-тарихи орталықтары туралы білімді қалыптастыру. Міндеттері: - негізгі тарихи ескерткіштерді, олардың пайда болуы мен дамуын білу; - олардың туристік-рекреациялық тартымдылығын бағалау.	4		+						+		+
	Қазақстанның туристік-рекреациялық әлеуеті	Мақсаты: туристік-рекреациялық қызметтің теориялық және әдіснамалық негіздері туралы білімді қалыптастыру. Міндеттері: -туристік-рекреациялық әлеуеттің (ТРӨ)түсінігін, мәні мен міндеттерін білу; - ТРӨ бағалау әдістерін меңгеру; - Қазақстанның өңірлері бөлінісінде туристік-рекреациялық ресурстарды зерделеу, сондай-ақ елдің ТРӨін бағалаудың		+	+						+		+

		халықаралық тәжірибесін келтіру.											
D30	Экскурсиятану	Мақсаты: экскурсия құрылымы, экскурсия функциялары туралы білімді қалыптастыру. Міндеттері: - экскурсияларды жіктей білу; - экскурсияны дайындау әдістемесі мен экскурсия жүргізу техникасын меңгеру; - экскурсияны дайындау және өткізу кезінде әртүрлі пәндердің білімін пайдалану мәселелерін қарастыру.	6		+						+	+	+
	Туристік-өлкетану жұмыстарының негіздері	Мақсаты: туристік-өлкетану жұмысының маңызды бағыттарын зерттеу. Міндеттері: - Қазақстандағы өлкетануды білу; - аймақтардағы экономика және әлеуметтік-географиялық зерттеулер мәселелерін түсіну, тарихи өлкетану және мұражайтану негіздері.			+						+	+	

20. Оқыту және бағалау әдістерімен жоспарланған оқыту нәтижелерін келісу (ЖОН)

Оқу нәтижелері	Модуль бойынша жоспарланған оқыту нәтижелері	Оқыту әдістері	Бағалау әдістері
ОН1	Қоғам, Тараптардың жеке және заңды тұлғалардың құқықтарын қорғау саласындағы құқықтық мүдделері, кәсіпкерлік қызметті жүзеге асырудың экономикалық және әлеуметтік жағдайлары туралы білімдерін көрсетеді, бұл әлеуметтік, этикалық және ғылыми көзқарастарды ескере отырып, пайымдауларды қалыптастыру үшін ақпаратты жинауға және түсіндіруге мүмкіндік береді.	Интерактивті дәріс	Тест
ОН2	Өңірдің туристік-рекреациялық ресурстарын бағалауға; Туризмнің белсенді түрлері үшін туристік маршрутты әзірлеуге қабілетті; туристік өнімді қалыптастыра және ілгерілете алады және сала ретінде туристік индустрияның негізгі құрамдастарының өзара іс-қимыл тетіктерін, оның ішінде ағылшын тілінде қолдана алады. Мұның бәрі ғылыми зерттеулер мен академиялық жазу әдістерін білуге және оларды туристік қызметте қолдануға мүмкіндік береді.	Кейс-әдістер	Тест
ОН3	Туризмді басқару саласында фактілерді, құбылыстарды, теорияларды және олардың арасындағы күрделі тәуелділіктерді білу мен түсінуді қолданады. Бухгалтерлік есеп, баға белгілеу, туризм кәсіпорындары қызметінің экономикалық тиімділік көрсеткіштерін есептеу және туризмдегі экономикалық-статистикалық модельдеу әдістерін, туристерге қызмет көрсету кезінде прогрессивті басқару технологияларын қолданады.	Жобалық оқыту	Жобаны әзірлеу
ОН4	Қазақстан Республикасының құқықтық базасы негізінде туристер үшін құжаттар пакетін қалыптастырады, туристер мен турагенттердің құқықтары мен міндеттерін айқындайды, бизнес-жоспар әзірлейді, экономикалық субъектілердің микро және макро деңгейлердегі мінез-құлқын талдайды.	Жобалық оқыту	Жобаны әзірлеу
ОН5	Туристік қызметтер нарығында маркетингтік құралдарды қолданады; туризм кәсіпорындары үшін маркетингтік стратегияларды әзірлейді; тауар нарығының әлеуетін бағалауға; бәсекелестік жағдайды болжауға; маркетингтік Зерттеудің жоспары мен бағдарламасын жасауға; Туризмдегі жобалық маркетинг бағдарламаларын, туристік дестинациялардың брендтерін позициялау мен ілгерілетуді әзірлейді және енгізеді, бұл білім мен түсінікті кәсіби деңгейде қолдануға, дәлелдерді тұжырымдауға мүмкіндік береді. және зерттелетін аймақтың мәселелерін шешу.	Төңкерілген класс (Flipped Class)	Катанотест
ОН6	Amadeus халықаралық бағдарламасында және қонақ үй және туристік бизнестегі ақпаратты өңдеудің басқа автоматтандырылған жүйелерінде брондау және құжаттаманы жүргізу әдістерін қолданады, туристерге визалық, сақтандыру, төлқұжат, кедендік, Медициналық және валюталық формальдылық мәселелері	Дөңгелек стөл	Презентациялар

	бойынша кеңес береді, туристердің құжаттарын шетел елшілігіне, сондай-ақ визалық орталықтарға әртүрлі виза түрлеріне береді.		
ОН7	Жаңа экскурсияны дайындау, ұйымдастыру және өткізу технологиясын; шолу және тақырыптық экскурсияларды өткізу әдістемесін, туристік аймақтарда географиялық зерттеулерді жүргізу ерекшеліктерін меңгерген, туроператордың қызмет көрсетушілермен шарттық қатынастарын жасайды, туристік қызмет көрсету нарығында туристік өнімді жобалайды және ілгерілетеді, бұл туристік қызмет көрсету саласындағы озық білімге негізделген білім мен түсінушілікті көрсетуге мүмкіндік береді басқармасы; түрлі сандық құралдар мен smart-технологияларды, сондай-ақ тиісті бағдарламалық қамтамасыз етуді пайдалана отырып, туристік маршруттар мен экскурсиялық турларды жасайды.	Жобалық оқыту	Жобаны әзірлеу
ОН8	Оқытылатын салада оқу-практикалық және кәсіби міндеттерді шешу үшін теориялық және практикалық білімді қолданады: қонақүйлерде туристерді брондау, тіркеу, орналастыру, шығару рәсімдерін жүргізеді, мейрамханаларда жұмысты ұйымдастырады, анимациялық демалыс бағдарламаларын әзірлейді, әуе, темір жол және туристік тасымалдаудың өзге де түрлерін ұйымдастырады; Туризмдегі тасымалдаушы ұйымдармен шарттар жасайды.	Жобалық оқыту	Жобаны әзірлеу
ОН9	Туристік нарықтағы сатып алушылардың мінез-құлық ерекшеліктерін анықтайды, туристік-рекреациялық жобалаудың практикалық-бағдарланған міндеттерін шешеді, Қазақстандағы мәдени-тарихи орталықтар бойынша бағыт жасайды, Іскерлік қатынастар этикасының ерекшеліктерін, қызметтік этикет ережелерін қолданады, оқытылатын салада одан әрі оқуды өз бетінше жалғастыру үшін қажетті оқыту дағдыларын меңгерген.	Жобалық оқыту	Жобаны әзірлеу

21. Оқу нәтижелерінің қол жетімділігін бағалау критерийлері

ОН кодтары	Критерийлер
ОН 1	Біледі: туризмнің негізгі ұғымдары мен анықтамалары, туристік қызметтерді тұтынушының себептері; бизнес-жоспарлау негіздері; Кәсіпкерлік дауларды қарау тәртібі, кәсіпкерлік субъектілерінің құқықтарын қорғау құралдары.
	Істей алады: графикалық редакторларды пайдалана отырып, отандық және шетелдік порталдар негізінде статистикалық ақпаратты жинау және талдау; сыртқы ортаның экожүйеге, оның ішінде "бизнес ортаға" теріс әсер ету тәуекелдерінің дәрежесін бағалау.
	Менгерген: ҚР заңнамалық базасының негіздері (ҚР Конституциясы, әкімшілік, азаматтық, отбасылық, еңбек, әлеуметтік, кәсіпкерлік құқық, "сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс-қимыл туралы" заң); іскерлік қарым-қатынастың этикалық қағидаттары, ережелері, нормалары.
ОН 2	Біледі: саяхат және ұйымдастырылған саяхат тарихы, өлкетану негіздері, тарихи ескерткіштердің сипаттамалары, Қазақстанның мәдени-тарихи орталықтары; туризмнің белсенді түрлерінің жіктелуі, әлемнің туристік өңірлері, туризмнің материалдық-техникалық базасының құрылымы, туристік саяхаттар мен жорықтарды ұйымдастыру кезіндегі қауіпсіздік қағидалары; шет тіліндегі кәсіби терминология; "Туристік қызмет туралы" ҚР Заңы және туристік қызметті құру ерекшеліктері туристік қызмет көрсету туралы үлгілік шарт.
	Істей алады: IZI.Travel платформасында аудио-экскурсияларды орналастыру арқылы әртүрлі туристік бағыттарды, соның ішінде экскурсиялық бағыттарды дамыту, халықаралық және ішкі бағыттар бойынша туристік өнімді қалыптастыру; халықаралық туризмнің трендтерін қадағалау; әлемнің өңірлері бойынша әртүрлі туристік қызметтерге сұраныс пен ұсынысты болжау; Қазақстан мен әлемнің туристік инфрақұрылымының негізгі проблемаларын талдау; шетелдік туризмдегі туризм жөніндегі ақпаратты түсіну экономикалық және жалпы профиль бойынша шет тілінде сөйлесуді қолдау (ауызша сөйлеуді дамыту); бренд элементтерін таңдау; туристік нарық үшін әртүрлі стратегияларды әзірлеу; маркетингтік зерттеулердің әртүрлі әдістерін қолдану.
	Менгерген: Қазақстан аумағын рекреациялық бағалау әдістемесімен, туристік инфрақұрылымның бәсекеге қабілеттілігін бағалау әдістерімен, экскурсияны дайындау әдістемесімен, туристік аумақтарды аудандастыру дағдыларымен; ішкі және халықаралық нарықтарда туристік қызметтерді ілгерілетудің өзекті құралдарымен (SMM); халықаралық туризм статистикасын талдау құралдарымен; оқу-жаттығу жорығы жағдайында туристік жарақтарды қолдану дағдыларымен; туристік қызметтерді брендинг теориясымен маркетингтік зерттеулерді ұйымдастыру процесі, бастапқы және қайталама ақпаратты жинау әдістері.
ОН 3	Біледі: бухгалтерлік есеп шоттары, туризмдегі бухгалтерлік есепті ұйымдастыру; бухгалтерлік есеп шоттарындағы шаруашылық операцияларын тіркеуді жүргізу процесі; нарық құрылымы және оның даму заңдылықтары.
	Істей алады: есепке алу, баға саясаты әдістерін қолдану; туристік кәсіпорынның шығындарын, сондай-ақ туризм кәсіпорындары қызметінің экономикалық тиімділігінің көрсеткіштерін есептеу; туристік кәсіпорындардың баға стратегиялары мен баға саясатын талдау; экономикалық проблемаларды талдау; шығынсыздық нүктесін, нарық үлесін және өсу қарқынын есептеу, оларды талдай отырып, жұмыссыздық, инфляция қисықтарын құру; жобаның маркетингтік стратегиясын әзірлеу; жобаны әзірлеу процесінде маркетингтік зерттеулер жүргізу.
	Менгерген: Туризмдегі экономикалық-статистикалық модельдеу, туристерге қызмет көрсетудегі прогрессивті басқару технологиялары; туризм кәсіпорындарының тиімділігін бағалау әдістемесі.
ОН 4	Біледі: турагенттер мен туристердің құқықтары мен міндеттері; маркетинг тұжырымдамалары; туризм статистикасы көрсеткіштерінің жүйесі; туризмнің іскерлік ортасының компоненттері; туристік компаниялардың бизнес-модельдерінің типтері; қонақ үй кәсіпорындары қызметінің ерекшеліктері және олардың сыныптамасы; демалыс индустриясының сыныптамасы.
	Істей алады: ҚР құқықтық базасы негізінде туристер үшін құжаттар пакетін қалыптастыру; түрлі нарықтарды сегменттеу; тауар, баға, өткізу, коммуникациялық саясатты әзірлеу; маркетингтік қызметті басқару және ұйымдастыру; көптеген регрессияның сызықтық моделін құру және деректерді талдаудың қазіргі заманғы зияткерлік әдістерін ажырату және оларды пайдалану; туристік кәсіпорындардың отандық нарықтағы өзара іс-қимылының құрылымы мен ұйымдастырушылық-экономикалық тегігін талдау тамақтану және орналастыру объектісінің бизнес-жоспарын әзірлеу; туристік тасымалдарды ұйымдастыруға арналған шығындарды есептеу; туристік саяхатты жоспарлау және маршрут желісін құру.
	Менгерген: микро және макро деңгейлердегі экономикалық субъектілердің мінез - құлқын талдау; туристік өнімдерді жылжыту құралдары; қонақтарды қабылдау, орналастыру және қызмет көрсету технологиясы; ойын-сауық қызметтерін жылжыту кезіндегі маркетингтік құралдар; қонақ үй және мейрамхана кешендерінде қонақтарға қызмет көрсету процестерін ұйымдастыру.
ОН 5	Біледі: бренд-менеджмент негіздері, бренд құнын құру тізбегі.
	Істей алады: туристік өнімдердің тұжырымдамаларын жасау; туризм кәсіпорны үшін маркетингтік стратегияларды әзірлеу; тауар нарығының әлеуетін бағалау; бәсекелестік жағдайды болжау; маркетингтік зерттеудің жоспары мен бағдарламасын жасау; туристік өнімдерді мақсатты аудиторияға таныстыру; туристік бизнестегі табысты талдау; тұтынушылардың мінез-құлқының ерекшеліктерін және туристік қызметтерді сатып алу туралы шешім қабылдауға әсер ететін факторларды зерделеу.

	Меңгерген: туристік өнімдер мен қызметтерді сату техникаларын; Excel, SPSS көмегімен деректерді талдау әдістерін.
ОН 6	Біледі: туризмде шешім қабылдау әдістерінің алгоритмі; өндірістік туристік менеджмент негіздері; түрлі сыныптамалық белгілері бойынша аудиогидтердің түрлері.
	Істей алады: туристерге визалық, сақтандыру, кедендік, төлқұжат, медициналық, валюталық формальдылықтар мәселелері бойынша кеңес беру; туристердің шетел елшіліктеріне және визалық орталықтарға әртүрлі виза түрлеріне құжаттарын тапсыру; туристік бизнесте стратегиялық жоспарлауды жүзеге асыру; аудиогидтер жасау үшін өнімдерді талдау; қонақ үй кәсіпорны қызметінің негізгі салалық көрсеткіштерін есептеу.
	Меңгерген: Amadeus халықаралық бағдарламасында және қонақ үй және туристік бизнестегі ақпаратты өңдеудің басқа автоматтандырылған жүйелерінде құжаттама жүргізу және брондау әдістері; еңбекті ынталандыру әдістері.
ОН 7	Біледі: туристік аймақтарда географиялық зерттеулер жүргізу ерекшеліктері.
	Істей алады: туристік қызметтерді жеткізушілермен шарттық қатынастар жасау; нарықта туристік қызметтерді жылжытудың әртүрлі нұсқаларын жасау.
	Меңгерген: экскурсияны дайындау, ұйымдастыру және өткізу технологиясы; түрлі экскурсияларды өткізу әдістемесі; басқару саласындағы білім; анимациялық бағдарламаларды әзірлеу дағдылары.
ОН 8	Біледі: әуе, теміржол, автомобиль тасымалдарын ұйымдастыру процесі, жастар туризміндегі инновациялық бизнес-модельдер; туризмдегі smart-технологиялардың мәні.
	Істей алады: туристік саладағы оқу-практикалық және кәсіби міндеттерді шешу; туристерді қонақ үйге брондау, тіркеу, орналастыру және шығару рәсімдерін жүргізу; туристік тасымалдау туралы шарттар жасау; экскурсияның технологиялық картасын, көрсету объектісінің паспортын жасау.
	Меңгерген: мейрамханада жұмысты ұйымдастыру әдістері; қонақ үй кәсіпорнының кірістілігін талдау әдістері; ерлер мен әйелдер арасындағы қызметтік қатынастар этикасы.
ОН 9	Біледі: су саяхаттарының күрделілік санаттары; Amadeus жүйесіндегі негізгі кодтар, экскурсиялық маршруттарды бекіту тәртібі.
	Істей алады: тұлғаның бірқатар психологиялық сипаттамаларын ескере отырып, туристік нарықтағы сатып алушылардың мінез-құлық ерекшеліктерін анықтау; туристік-рекреациялық жобалаудың практикалық-бағдарланған міндеттерін шешу; Қазақстандағы мәдени-тарихи орталықтар бойынша маршрут жасау; түрлі туристік кәсіпорындар үшін этика кодексін әзірлеу.
	Меңгерген: қызметтік этикет ережелерімен, туризмде өз бетінше оқуды жалғастыру үшін оқу дағдыларымен.

22. Түлек моделі

Түлектің атрибуттары:

Экономика және бизнес саласындағы жоғары кәсібилік

Эмоционалды интеллект

Бейімділігі ғаламдық қауіп-қатерлерге қарсы

Көшбасшылық

Кәсіпкерлік ойлау

Жаһандық азаматтық

Академиялық адалдық қағидалары мен мәдениетінің маңызын түсіну

Құзыреттілік түрлері	Құзыреттіліктер сипаттамасы
1. Мінез-құлық дағдылары және жеке қасиеттер (Soft skills)	1) кәсіпкерлік қызметтің құрылымын егжей-тегжейлі сипаттауға қабілетті;; 2) Сыбайлас жемқорлыққа қарсы заңнаманың және процесті реттейтін құжаттардың барлық ұғымдарын еркін сипаттай алады; 3) саланың өндірістік жүйелері мен объектілерінің орнықтылығын арттыру жөніндегі іс-шараларды әзірлейді; ; 4) философиялық материалды іздеу, жүйелеу және еркін баяндау дағдыларын және философиялық идеяларды, тұжырымдамаларды салыстыру әдістерін; пікірталастарға қатысу, өз пікірін дәлелді баяндау дағдыларын табысты қолданады; 5) кәсіби қызметті жүзеге асыру кезінде экономикалық мазмұндағы ақпаратты пайдалану технологиясын меңгереді. 6) үздік деңгейде өңірдің туристік-рекреациялық ресурстарын бағалау процесін меңгерген; 7) Туризмнің белсенді түрлері үшін туристік маршрутты жоғары деңгейде әзірлеуге қабілетті; 8) туристік өнімді қалыптастыра және ілгерілете алады және сала ретінде туристік индустрияның негізгі құрамдастарының өзара іс-қимыл тетіктерін, оның ішінде ағылшын тілінде қолдана алады. 9) бухгалтерлік есепті ақпараттық жүйе ретінде; бухгалтерлік есептің мәні мен әдісін; бухгалтерлік баланс пен теңгерімдік теңдеуді; шоттар мен қосарланған жазбаны; бухгалтерлік құжаттама мен есепке алу тіркелімдерін талдайды; 10) математикалық әдістердің көмегімен Болашақ қызмет саласындағы процестер мен құбылыстарға толық талдау жасайды; 11) өз жұмысын жетілдіру жолдарын ғылыми іздестіру саласын табысты кеңейте отырып, экономиканың қолданбалы мәселелерін зерттеуді талдау әдістерін сәйкестендіру үшін еркін айқындайды және салыстырады;; 12) экономикалық талдау, факторлық талдау әдістерін, тәсілдерін және әдістерін, қаржылық коэффициенттер әдістерін, басқарушылық талдау негіздерін, маржиналдық талдау негіздерін, қаржылық талдау негіздерін меңгерудің жоғары деңгейін көрсетеді; 13) қолданбалы экономикалық-математикалық модельдерді тұжырымдау, оларды талдау және басқарушылық шешімдер қабылдау үшін пайдалану; кәсіпорындар қызметін болжау бойынша практикалық дағдылардың жоғары деңгейін меңгереді.

2. Сандық құзыреттіліктер (Digital skills)	1) Amadeus халықаралық бағдарламасында брондау және құжаттама әдістерін өте жақсы қолданады; 2) қонақ үй және туристік бизнестегі ақпаратты өңдеудің басқа автоматтандырылған жүйелерінде жоғары практикалық дағдыларға ие; 3) туристерге визалық, сақтандыру, төлқұжат, кедендік, Медициналық және валюталық формальдылық мәселелері бойынша толық көлемде кеңес береді; 4) туристердің шетел елшілігіне виза алу үшін құжаттарын, сондай-ақ визалық орталықтарды тапсыру ережелері бойынша өте жақсы білімдерін көрсетеді, сауатты талдау жасайды; 5) экскурсияны дайындау, ұйымдастыру және өткізу технологиясын, оның ішінде заманауи цифрлық құралдар мен smart-технологияларды пайдалану негізінде жоғары деңгейде меңгерген; 6) шолу және тақырыптық экскурсиялар жүргізу әдістемесін, туристік аймақтарда Географиялық зерттеулер жүргізу ерекшеліктерін өте жақсы біледі;; 7) тuroпeратор мен қызметтерді жеткізушілер арасында шарттық қатынастар жасайды; 8) туристік қызмет көрсету нарығында туристік өнімді жобалайды және ілгерілетеді.
3. Кәсіби құзыреттіліктер (Hard skills)	1) Қазақстан Республикасының құқықтық базасы негізінде туристер үшін құжаттар пакетін қалыптастыру қағидаларын жоғары деңгейде меңгерген; 2) нақты жағдайларды талдау кезінде экономикалық-математикалық әдістер мен модельдердің мәселелерін жоғары деңгейде анықтауға, әлеуметтік-экономикалық тиімділік критерийлерін, тәуекелдерді бағалауды және ықтимал әлеуметтік-экономикалық салдарларды ескере отырып, оларды шешу тәсілдерін ұсынуға қабілетті; ; 3) туристер мен турагенттердің құқықтары мен міндеттерін жоғары деңгейде айқындайды, бизнес-жоспарды шебер әзірлейді;; 4) микро және макро деңгейлердегі экономикалық субъектілердің мінез-құлқын талдауды жоғары деңгейде ұсынуға қабілетті болуы тиіс. 5) маркетингтегі тауар саясатының, маркетингтің баға және өткізу саясатының, маркетингтегі коммуникациялық саясаттың мағынасын талдайды; 6) маркетинг, маркетингтегі Стратегиялық жоспарлау, Халықаралық маркетинг жүйесінде жарнаманы қолдану науқанын жобалайды; 7) маркетингті жоспарлау және бақылау іс-әрекетінің шарттары мен шектеріне жоғары деңгейде талдау жүргізеді;; 8) қызметтер маркетингінің және туристік кәсіпорынның коммерциялық емес қызметінің сәйкестігі туралы қорытындыларды жобалауға қабілетті болуы тиіс; 9) Туризмдегі маркетингтік зерттеулердің ұйымдастырушылық және әдістемелік негіздеріне, оларды жүргізудің мәні мен кезеңдеріне, ақпаратты жинау мен талдаудың негізгі әдістеріне тамаша талдау жасай алады, маркетингтік зерттеулердің құрылымына толық сипаттама бере алады; 10) туристерді қонақ үйлерге брондау, тіркеу, орналастыру, жазып беру рәсімдерін табысты жүргізеді; 11) мейрамханалардағы жұмысты кәсіби ұйымдастырады;; 12) анимациялық бос уақыт бағдарламаларын әзірлеумен айналысады; 13) әуе, теміржол және туристік тасымалдардың өзге де түрлерін ұйымдастырады; 14) Туризмдегі тасымалдаушы ұйымдармен шарттар жасайды.

	15) сатып алушылардың туристік нарықтағы мінез-құлық ерекшеліктерін айқындайды; 16) туристік-рекреациялық жобалаудың практикаға бағытталған міндеттерін табысты шешеді; ; 17) Қазақстандағы мәдени-тарихи орталықтар бойынша маршрутты жоғары деңгейде жасайды; 18) Қазақстандағы түрлі тарихи дәуірлердегі мәдени ескерткіштердің көркемдік стильдерінің ерекшеліктерін ажыратады; 19) Іскерлік қатынастар этикасының ерекшеліктерін, қызметтік этикет ережелерін қолданады.
--	---

Құрастырғандар:

Жұмыс тобының мүшелері:

Маркетинг кафедрасының меңгерушісі, э.ғ.к., профессор

Маркетинг кафедрасының профессоры, э.ғ.д., доцент

Маркетинг кафедрасының қауымдастырылған профессоры, э.ғ.к.

ТУР-32р-21 тобының студенті

Д.Г. Мамраева

А.Ж. Садуов

Л.В. Ташенова

В.Шардарова

Білім беру бағдарламасы факультет Кеңесі отырысында қарастырылды « 10 » 04 2024 ж. Хаттама № 9

Білім беру бағдарламасы университеттің Академиялық Кеңесі отырысында қарастырылды « 29 » 04 2024 ж. Хаттама № 5

Білім беру бағдарламасы университеттің Басқарма отырысында қарастырылды және бекітілді « 24 » 05 2024 ж. Хаттама № 8

Басқарма мүшесі-академиялық мәселелер бойынша проректор

Академиялық жұмыс департаментінің директоры

Экономика факультетінің деканы

М.М. Умуркулова

Т.М. Хасенова

А.Н. Ламбекова

БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАСЫН ДАМУ ЖОСПАРЫ 6В11101-ТУРИЗМ

Жоспардың мақсаты – еңбек нарығының өзекті талаптары мен қазіргі заманғы ғылымның жетістіктерін ескере отырып, білім беру бағдарламасын іске асыру жағдайларының сапасын арттыруға жәрдемдесу.

Мақсатты индикаторлар

№	Индикаторлар	Өлшем бірл.	2023-2024 (факті бойынша)	2024-2025 (жоспар)	2025-2026 (жоспар)	2026-2027 (жоспар)
1	Кадрлық потенциалды дамыту					
1.1	Ғылыми дәрежесі бар оқытушылар санының өсуі	Адам саны	-	1	1	1
1.2	Оқыту бейіні бойынша біліктілікті арттыру	Адам саны	9	4	4	4
1.3	Оқытуға практик-мамандарды тарту	Адам саны	2	2	2	2
1.4	Басқа	Адам саны	-	-	-	-
2	Рейтингтердегі БББ жылжыту					
2.1	НАОКО	Позициясы	-	3	2	2
2.2	НААР	Позициясы	-	2	2	2
2.3	Атамекен	Позициясы	16	4	3	3
3.	Оқу және ғылыми-әдістемелік әдебиеттерді, электрондық ресурстарды әзірлеу					
3.1	Оқулықтар	Саны	1	1	1	1
3.2	Оқу құралдары	Саны	1	1	2	2
3.3	Әдістемелік ұсынымдар / нұсқау	Саны	-	2	3	3
3.4	Электронды оқулық	Саны	1	1	2	2
3.5	Видео/аудиодәріс	Саны	1	3	2	2
3.6	Басқа	Саны	-	-		
4.	Оқу және зертханалық базаны дамыту	Саны				
4.1	Бағдарламалық өнімдерді сатып алу	Саны	-	1	1	-
4.2	Жабдықтарды сатып алу	Саны	1	1	1	1
4.3	Басқа	Саны	-	-	-	-
5.	БББ мазмұнын өзектендіру					

4.2	Жабдықтарды сатып алу	Саны	1	1	1	1
4.3	Басқа	Саны	-	-	-	-
5.	БББ мазмұнын өзектендіру					
5.1	Еңбек нарығының талаптарын, ғылым жетістіктерін, кәсіптік стандарттарды ескере отырып, оқыту нәтижелерін және пәндер тізбесін жаңарту	Жыл		+		+
5.2	БББ-на шет тілдеріндегі оқу пәндерін енгізу	Жыл				
5.3	Оқытудың жаңа әдістерін енгізу	Жыл	+	+	+	+
5.4	ББ базасында бірлескен / екі дипломды бағдарламаны ашу	Жыл		+		
5.5	Басқа	Жыл	-	-	-	-

«Маркетинг» кафедрасының меңгерушісі



Д.Г. Мамраева