

Министерство науки и высшего образования Республики Казахстан
Карагандинский университет имени академика Е.А. Букетова



УТВЕРЖДАЮ

Член Правления-проректор
по академическим вопросам
С.С. Сагинтаева
«04» 01 2024г.

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении V Международной дистанционной олимпиады
по образовательной программе «Туризм»

Караганда
2024

I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1 Настоящее Положение определяет порядок организации, проведения и подведения итогов Олимпиады.

Целью проведения V Международной дистанционной олимпиады по образовательной программе «Туризм» является повышение качества подготовки специалистов, стимулирование проведения исследований в области туризма, а также повышение у студентов, магистрантов вовлеченности к учебной деятельности и будущей профессии.

В международной дистанционной олимпиаде по специальности «Туризм» (далее - Олимпиада) могут принимать участие студенты, магистранты, докторанты и аспиранты Республики Казахстан, а также стран ближнего и дальнего зарубежья до 35 лет.

1.2 В Олимпиаде могут принять участие команды, состоящие из 3 человек. От одного учебного заведения может быть заявлено **не более 2 команд**. Участие в Олимпиаде является добровольным и бесплатным для участников.

1.3 Организаторами Олимпиады являются Карагандинский университет имени академика Е.А. Букетова, кафедра маркетинга, Институт исследований цифровой экономики.

1.4 Олимпиада проводится по следующим направлениям:

- «Разработка умных туристских продуктов и услуг на основе пользовательского опыта»;
- «Инвестиционные стратегии в индустрии туризма»;
- «Стратегии управления туристскими деревнями»;
- «Инновации в гастрономическом туризме»;
- «Стратегии развития спортивного туризма в регионе»;
- «Успешные коллаборации предприятий индустрии туризма»;
- «Концепции развития set-jetting в регионе»;
- «Актуальные направления нишевого туризма»;
- «Особенности формирования туристских маршрутов с участием туриста»;
- «Авторский контент в продвижении туристских дестинаций»;
- «Новые направления экскурсионного туризма в 2024 году»;
- «Экзотический агротуризм как актуальное направление для сельских территорий»;
- «Роль иммерсивных технологий в индустрии досуга и развлечений»;
- «Тренды развития образовательного туризма в странах СНГ»;
- «Гастрономические театры как часть индустрии питания и развлечений»;
- «Креативные площадки для развития туризма».

II. ПОРЯДОК ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ РАБОТ НА ОЛИМПИАДУ

2.1 Олимпиада состоит из двух туров: **1 тур - «Туристский маршрут», 2 тур - «Видеоролик».**

Первый тур «Туристский маршрут» – каждая команда разрабатывает туристский маршрут по региону/области/городу и оформляет в формате мультимедийной презентации. **«Туристский маршрут»** должен соответствовать критериям, указанным в пункте 4.4.

Второй тур «Видеоролик» – предоставление работ командой экспертной комиссии на рассмотрение. Видеоролик должен быть выполнен по направлениям, отраженными в пункте 1.6 настоящего Положения.

«Туристский маршрут» и «Видеоролик» **высылается до 26 января 2024 года (до 00:00 ч. по времени г.Астана) на электронную почту организационного комитета - international_tourolimpiada@mail.ru,** указывая в сообщении учебное заведение и название команды.

2.2 Команды на каждом из туров получают баллы, которые в дальнейшем суммируются.

2.3 Каждая команда может предоставить не более **1 работы** для второго тура «Видеоролик».

2.4 Все результаты, отраженные в рамках «Туристский маршрут» и представленные на второй тур «Видеоролик», будут проверяться на предмет идентичных фото/видео заимствований и на наличие оригинальных идей. В случае выявления факта присутствия недостоверных данных или использования чужих работ без соответствующих ссылок, команда будет снята с участия в Олимпиаде.

2.5 Рабочие языки Олимпиады – казахский, русский, английский (на выбор).

2.6 Победители Олимпиады награждаются дипломами победителя I, II, III степени, научные руководители команд-победителей – благодарственными письмами.

Сертификаты участников в рамках Олимпиады не предусмотрены.

2.7 Конкурсная комиссия имеет право утвердить дополнительные номинации для награждения участников Олимпиады.

2.8 Дипломы и благодарственные письма будут разосланы научным руководителям по их электронным адресам до **15 февраля 2024 года.**

2.9 Содержание материалов, присланных на олимпиаду, не должно противоречить законодательству РК. Материалы, оскорбляющие достоинства и чувства других людей, приниматься не будут.

2.10 Ответственность за соблюдение авторских прав по работам, участвующим в олимпиаде, несет участник (команда) и научный руководитель, приславшие работу на Олимпиаду.

2.11 Организаторы имеют право использовать присланные материалы для открытого размещения на сайте университета и в социальных сетях.

III. ТРЕБОВАНИЯ К ТУРИСТСКОМУ МАРШРУТУ И ВИДЕОРОЛИКАМ, ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫМ НА ФИНАЛЬНЫЙ ЭТАП (1 И 2 ТУРЫ)

3.1 Работы, предоставляемые на Олимпиаду (1 тур – «Туристский маршрут»), должны отвечать следующим требованиям:

3.1.1 Работы должны иметь разработанный маршрут с кратким описанием его целесообразности, актуальности и маркетинговой политики.

3.2 Работы, предоставляемые на Олимпиаду (2 тур – «Видеоролик»), должны отвечать следующим требованиям:

3.2.1 Максимальная продолжительность видеоролика - не более 2 минут.

3.2.2 Минимальное разрешение для ролика – 1280x720 для 16:9, формат MP4. Не допускается использования 4K.

3.2.3 Использование при монтаже и съемке видеоролика специальных программ и инструментов – на усмотрение участников; допускается применение эффектов slow motion и других.

3.2.3 Участниками самостоятельно определяется жанр видеоролика (репортаж, видеоклип, видео-обзор).

3.2.4 Видеоролик не должен быть представлен в формате слайд-шоу.

3.2.5 Содержание видеоролика не должно противоречить законодательству РК. Ролики, оскорбляющие достоинства и чувства других людей, приниматься не будут. Видеоролик должен полностью соответствовать выбранной тематике и этическим нормам.

IV. ПРОЦЕДУРА ОЦЕНКИ

4.1 Эксперты производят оценку по первому туру «Туристский маршрут» по следующим критериям, определенным Оргкомитетом:

- ✓ оригинальность туристского маршрута;
- ✓ обоснованность выбранной дестинации;
- ✓ продуманность маркетинговой политики;
- ✓ визуальное оформление презентации;
- ✓ понятность;
- ✓ цветовая выдержанность;
- ✓ эстетичность работы;
- ✓ отсутствие копирования и плагиата.

4.2 Оценка каждой работы проводится в порядке, установленном в настоящем разделе.

4.3 Туристские маршруты передаются Оргкомитетом председателю комиссии.

4.4 Председатель комиссии назначает экспертов из числа членов комиссии и распределяет туристские маршруты, между ними. Комиссия состоит из ведущих ученых и ППС экономического факультета Карагандинского университета имени академика Е.А. Букетова,

представителей научно-исследовательских организаций и туристского бизнес-сообщества (туристские операторы, туристские перевозчики, руководители туристских агентств, авиапураагенств г.Караганды, специалисты по визовой поддержке, работники историко-культурных центров и др.). Состав комиссии утверждается председателем Оргкомитета.

4.5 Эксперты производят оценку **по второму туру «Видеоролик»** по следующим критериям, определённым Оргкомитетом:

- ✓ соответствие заявленной теме;
- ✓ новизна;
- ✓ актуальность;
- ✓ целостность сюжета;
- ✓ содержательность;
- ✓ глубина раскрытия темы;
- ✓ оригинальность и новизна идеи;
- ✓ креативность и творческий подход;
- ✓ понятность;
- ✓ логичность подачи материала;
- ✓ практическая значимость;
- ✓ операторская работа;
- ✓ монтаж и звуковое оформление.

4.6 В недельный срок Оргкомитетом составляется итоговый протокол Олимпиады, где приводится список победителей.

Результаты Олимпиады будут размещены не позднее **15 февраля 2024 года на официальных аккаунтах** кафедры «Маркетинг» в Instagram (@marketing_ksu) и Facebook (Marketing Chair KSU), а также будут представлены на сайте КарУ им. Е.А. Букетова (buketov.edu.kz).

V. ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ МОМЕНТЫ

5.1. Заявки подаются в электронном виде путем отправления заявки по форме, указанной в Приложении №1 настоящего Положения, на электронную почту: **international_tourolimpiada@mail.ru** вместе с выполненными работами до **26 января 2024 года**. В теме письма указывать «Заявка_Наименование вуза».

5.2. Дополнительная информация по организации и проведению олимпиады по телефонам: **+77078677878 (Гребенюк Дарья Дмитриевна), +77770711671 (Торжанова Данагуль Асетовна).**

5.3. Адрес проведения Олимпиады: Республика Казахстан, Карагандинская область, г. Караганда, ул. Университетская, д. 28, главный корпус Карагандинского университета имени академика Е.А. Букетова, кабинет 427 (кафедра маркетинга), кабинет 412 (Институт исследований цифровой экономики).

5.4. Настоящее Положение может быть изменено и дополнено решением Организационного комитета Олимпиады.

Рассмотрено на заседании кафедры: Протокол №3 от 20.11.2023

Заведующая кафедрой маркетинга,
к.э.н., профессор

Д.Г. Мамраева

Приложение 1*

Заявка на участие в V международной дистанционной олимпиаде по образовательной программе «Туризм»

1. Наименование ВУЗа, страны

2. Сведения о научном руководителе:

2.1 ФИО, ученая степень (при наличии), ученое звание (при наличии), должность*

2.2 Контактные данные: e-mail, телефон (рабочий, сотовый)**

3. Состав команды (не более 3 человек!)::**

3.1 ФИО каждого участника

3.2 Курс, специальность, факультет, кафедра (указать сведения по каждому из участников)

3.3 Контактные данные каждого из участников: e-mail, телефон**

4. Название команды (не более 5 слов)

Подпись декана факультета или заведующего кафедрой, печать университета

(обязательно!)

***Просим внимательно проверять написание ФИО научного руководителя и участников команды! Если команда-участник станет победителем настоящей Олимпиады, то именно данные сведения будут указаны в дипломе и благодарственном письме!**

****Указывать только работающие номера телефонов и актуальный адрес электронной почты, так как через них будет осуществляться связь с научным руководителем и членами команды! Также через адрес электронный почты научного руководителя будут осуществлена рассылка дипломов и благодарственных писем!**

*****От одного учебного заведения может быть представлено не более 2 команд. Команда должна состоять не более чем из 3 человек.**