

Министерство науки и высшего образования Республики Казахстан  
Карагандинский университет имени академика Е.А. Букетова



**УТВЕРЖДАЮ**



Член Правления-проректор  
по научной работе, д.х.н., профессор  
Е.М. Тажбаев

\_\_\_\_\_ 2023г.

## **ПОЛОЖЕНИЕ**

О VI Международном дистанционном конкурсе  
научных работ «Sustainable Tourism Development»

## I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1 Настоящее Положение определяет порядок организации, проведения и подведения итогов Конкурса.

1.2 Целью проведения VI Международного дистанционного конкурса научных работ «Sustainable Tourism Development» («Устойчивое развитие туризма») является разработка обучающимися научных проектов в сфере туристского бизнеса и устойчивого развития туризма, стимулирование интереса к проблемам устойчивого развития.

1.3 В дистанционном конкурсе научных работ «Sustainable Tourism Development» (далее – Конкурс) могут принимать участие студенты, магистранты, докторанты (аспиранты) Республики Казахстан, а также стран ближнего и дальнего зарубежья до 35 лет.

1.4 В Конкурсе могут принять участие команды, состоящие из 3 человек. **От одного учебного заведения может быть заявлено не более 2 команд.** Участие в Конкурсе является добровольным и бесплатным для участников.

1.5 Организаторами Конкурса являются Карагандинский университет имени академика Е.А. Букетова, кафедра маркетинга, Институт исследований цифровой экономики.

1.6 Конкурс проводится по следующим направлениям:

- «Ответственный туризм как императив Всемирной туристской организации ООН (ЮНВТО)»;
- «Городской туризм в контексте устойчивого развития»;
- «Региональная политика в области устойчивого туризма»;
- «Оценка устойчивости дестинаций для развития сельского туризма»;
- «Разработка и проектирование устойчивых туристских продуктов»;
- «Культурные ландшафты в устойчивом развитии туризма»;
- «Роль комьюнити в устойчивом развитии дестинации»;
- «Бизнес-модель устойчивого развития винного туризма»;
- «Стимулирование развития спортивного туризма в устойчивых туристских дестинациях»;
- «Инновационные концепции управления эко-хостелами»;
- «Системы управления отходами гостиничного производства»;
- «Роль инноваций в устойчивом управлении дестинации»;
- «Практики управления эко-отелями»;
- «Использование инструментов зеленого маркетинга в продвижении устойчивых дестинаций»;
- «Развитие эко-брендов в туристских дестинациях»;
- «Ресторанный бизнес: зеленое управление цепями поставок»;
- «Разработка стандартов зеленого управления рестораном».

## II. ПОРЯДОК ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ РАБОТ НА КОНКУРС

2.1 Конкурс состоит из двух туров: «Инфографика» и «Научная работа».

**2.1.1 Первый тур «Инфографика»** каждая команда разрабатывает инфографику на тему: **«Бизнес-модель развития устойчивого предприятия индустрии гостеприимства».**

**2.1.2 Второй тур «Научная работа»** – предоставление работ командой экспертной комиссии на рассмотрение в формате мультимедийной презентации. Презентация должна быть выполнена по направлениям Конкурса, представленным в пункте 1.6.

Каждая команда может предоставить на Конкурс не более 1 работы для каждого тура.

2.2 «Инфографика» и «Научная работа» высылаются одним письмом вместе с заявкой до **00:00ч. По времени г.Астаны до 8 декабря 2023 года** на электронную почту: **tourism\_competition@mail.ru**. В теме письма указывать: **«Заявка\_Наименование вуза»**, файлы назвать: **«Инфографика\_ВУЗ\_команда», Конкурс\_Научная работа\_Наименование вуза**. *Отправлять конкурсные документы единым файлом в формате архива-.rar/.zip.*

*Работы первого и второго туров будут оцениваться, согласно критериев, указанных в разделе 4 данного Положения.*

**2.3 Работы, представленные в рамках двух туров, будут проверяться на предмет заимствований. В случае выявления факта наличия недостоверных данных или использования чужих результатов работ без соответствующих ссылок, команда будет снята с участия в Конкурсе.**

2.4 Рабочие языки Конкурса – казахский, русский, английский (на выбор).

2.5 Победители Конкурса награждаются дипломами победителя I, II, III степени, научные руководители команд-победителей – благодарственными письмами.

*Сертификаты участников в рамках Конкурса не предусмотрены.*

2.6 Конкурсная комиссия имеет право утвердить дополнительные номинации и призовые места для награждения участников Конкурса.

2.7 Дипломы победителей и благодарственные письма будут разосланы научным руководителям по их электронным адресам **до 29 декабря 2023года.**

2.8 Содержание материалов, присланных на конкурс, не должно противоречить законодательству РК. Материалы, оскорбляющие достоинства и чувства других людей, приниматься не будут.

2.9 Ответственность за соблюдение авторских прав по работам, участвующим в конкурсе, несет участник (команда) и научный руководитель, приславшие работу на Конкурс.

2.10 Организаторы имеют право использовать присланные материалы для открытого размещения на сайте университета и в социальных сетях.

### III. ТРЕБОВАНИЯ К ИНФОГРАФИКЕ И НАУЧНЫМ РАБОТАМ, ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫМ НА 1 И 2 ТУРЫ ОЛИМПИАДЫ

3.1 Работы, предоставляемые на Конкурс (1 тур—«Инфографика»), должны отвечать следующим требованиям:

3.1.1 Работа должна быть представлена на 1 листе формата А4 (210\*297мм).

3.1.2 Расширение – PDF, либо JPEG.

3.1.3 Высокое качество изображения – не менее 300dpi.

3.1.4 Работы должны быть яркими, понятными, с применением четко читаемых шрифтов.

3.1.5 В работах следует избегать использование объектов WordArt, а также подчеркивания текста. Приветствуются интересные графические решения.

3.1.6 В работах должен прослеживаться единый стиль исполнения. Готовые изображения/авторские фото/схемы должны быть четкими, понятными и с высоким качеством изображения.

3.1.7 Допускается использование готовых шаблонов программ: Easy.ly, Infogr.am и других, которые заполняются командой по заявленной в рамках Конкурса теме.

3.1.8 Творческий подход, не предполагающий использования готовых шаблонов, будет оценен комиссией выше.

3.2 Работы, предоставляемые на Конкурс (2 тур— «Научная работа»), должны отвечать следующим требованиям:

3.2.1 Мультимедийная презентация должна быть создана в Microsoft Power Point и сохранена в формате PPT. Объем презентации - не более 15 слайдов.

3.2.2 Работа должна быть яркой, понятной, с применением читаемых шрифтов, ярких изображений/схем.

3.2.3 Допускается использование необычных решений.

### IV. ПРОЦЕДУРА ОЦЕНКИ НАУЧНЫХ РАБОТ

4.1 Оценка научных работ проводится в порядке, установленном в настоящем разделе.

4.2 Научные работы передаются Оргкомитетом председателю комиссии.

4.3 Председатель комиссии назначает экспертов из числа членов комиссии распределяет научные работы между ними в соответствии с тематикой работ и специализацией. Комиссия состоит из ППС экономического факультета Карагандинского университета имени академика Е.А.Букетова, представителей научно-исследовательских организаций и туристского бизнес-сообщества. Состав комиссии утверждается председателем Оргкомитета.

4.4 Эксперты оценивают конкурсные работы по следующим критериям, определенным Оргкомитетом:

**по первому туру «Инфографика»:**

- ✓ ясное и четкое изложение, логичность, последовательность;
- ✓ степень раскрытия темы;

- ✓ доступность и легкость восприятия;
- ✓ креативность, применение нестандартных, творческих и технических решений;
- ✓ новаторство;
- ✓ оригинальность представленной инфографики;
- ✓ цветовая выдержанность и дизайн;
- ✓ высокий уровень оригинальности, отсутствие заимствований.

**по второму туру «Научная работа»:**

- ✓ соответствие заявленной теме;
- ✓ новизна идей;
- ✓ глубина проведенного исследования;
- ✓ логичность;
- ✓ практическая значимость;
- ✓ визуальное оформление;
- ✓ креативность (оригинальность, гибкость мышления);
- ✓ понятность;
- ✓ цветовая выдержанность;
- ✓ эстетичность работы;
- ✓ отсутствие копирования и плагиата.

4.5 В недельный срок после проведения Конкурса Оргкомитетом составляется итоговый протокол Конкурса, где приводится список победителей Конкурса. Протокол не размещается в сети Интернет; оригинал протокола хранится у Организаторов конкурса.

4.6 Результаты Конкурса будут размещены не позднее **29 декабря 2023 года на официальных аккаунтах** кафедры «Маркетинг» в Instagram (@marketing\_ksu) и Facebook (Marketing Chair KSU), а также представлены на сайте Карагандинского университета им. Е.А. Букетова (buketov.edu.kz).

## V. ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ МОМЕНТЫ

Конкурсные заявки подаются в электронном виде путем отправления заявки по форме, указанной в Приложении №1 настоящего Положения, на электронную почту: **tourism\_competition@mail.ru** вместе с работами I и II тура **до 8 декабря 2023 года**.

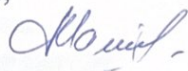
Дополнительная информация по организации и проведению конкурса по телефонам: **+77078677878 (Гребенюк Дарья Дмитриевна), +77770711671 (Торжанова Данагуль Асетовна)**.

Адрес проведения Конкурса: Республика Казахстан, Карагандинская область, г.Караганда, ул. Университетская, д.28, главный корпус университета, кабинет 427 (кафедра маркетинга), кабинет 412 (Институт исследований цифровой экономики).

Настоящее Положение может быть изменено и дополнено решением Организационного комитета Конкурса.

Рассмотрено на заседании кафедры: Протокол № 3 от 20.11.2023

Заведующая кафедрой маркетинга,  
к.э.н., профессор



Д.Г. Мамраева

## Приложение 1

Заявка на участие в VI Международном дистанционном конкурсе научных работ «Sustainable Tourism Development» («Устойчивое развитие туризма»)

### 1. Наименование ВУЗа, страны

### 2. Сведения о научном руководителе:

2.1 ФИО, ученая степень (при наличии), ученое звание (при наличии), должность\*

2.2 Контактные данные: e-mail, телефон (рабочий, сотовый)\*\*

### 3. Состав команды (не более 3 человек!):\*\*

3.1 ФИО каждого участника

3.2 Курс, специальность, факультет, кафедра (указать сведения по каждому из участников)

3.3 Контактные данные каждого из участников: e-mail, телефон\*\*

### 4. Название команды (не более 5 слов)

Подпись декана факультета или заведующего кафедрой, печать университета

*(обязательно!)*

**\*Просим внимательно проверять написание ФИО научного руководителя и участников команды! Если команда-участник станет победителем настоящего Конкурса, то именно данные сведения будут указаны в дипломе и благодарственном письме!**

\*\*Указывать только работающие номера телефонов и актуальный адрес электронной почты, так как через них будет осуществляться связь с научным руководителем и членами команды! Также через адрес электронной почты научного руководителя будут осуществлена рассылка дипломов и благодарственных писем!

\*\*\*От одного учебного заведения может быть представлено не более 2 команд. Команда должна состоять не более чем из 3 человек.