



01:02:32



Управлять



Контент



Чат



Участники



Поднять руку



Реагировать



Вид



Комнаты



Еще



Камера



Микрофон



Поделиться



Выйти



docs.google.com/presentation/d/1A3-g2BAMq-BEABQOjFbPi70bkdJ4y4esc2ar8jKDt08/edit#slide=id.g220f5c0e5e2_0_12

6. Ключевой продукт / MVP

Файл Правка Вид Вставка Формат Слайд Объект Инструменты Расширения Справка

Слайд-шоу Настройки Доступа

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25

ПРИМЕРЫ КЛЮЧЕВЫХ И СОПУТСТВУЮЩИХ ТОВАРОВ / УСЛУГ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ

Пример 4. Автономная некоммерческая организация «Инватакси», Москва. Такси для инвалидов-колясочников.

Ключевая услуга - доставка и подъем/спуск на этаж проживания.

Сопутствующая услуга – сопровождение в поликлинике, других учреждениях.

Как мы видим, без ключевого продукта не будет и сопутствующих. В то же время сопутствующие услуги могут создать дополнительную ценность и уникальность продукта.

Итак, **сопутствующие услуги повышают ценность для потребителей**, тем самым:

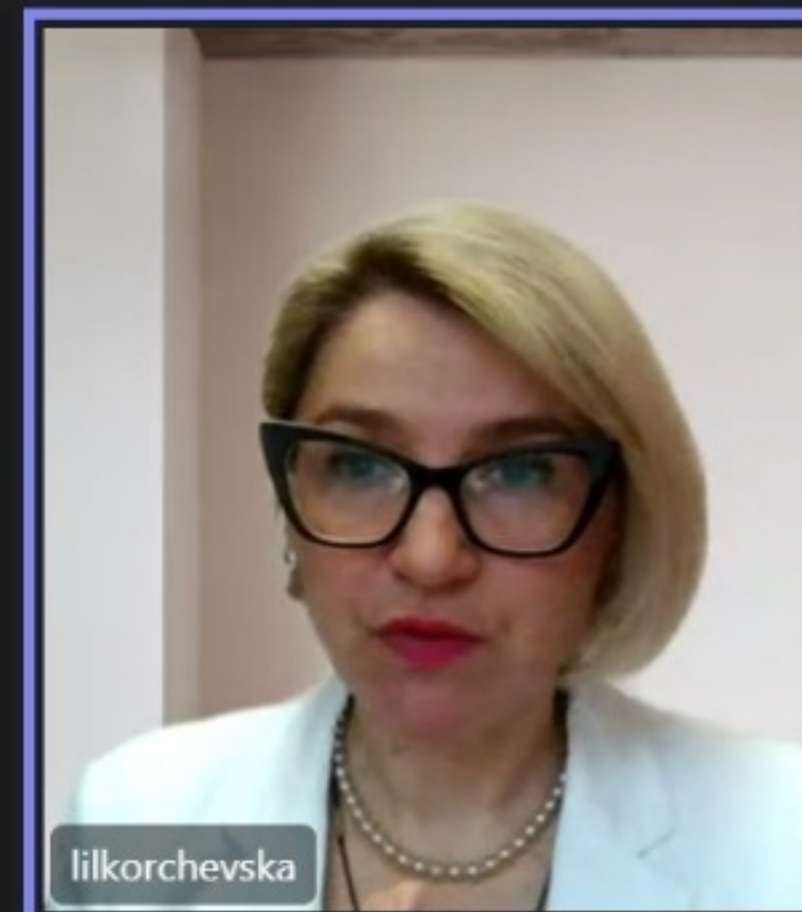
- 1) создают уникальность услуги по сравнению с конкурентами,
- 2) повышают доступность услуги,
- 3) улучшают ее потребительские свойства.

Важно пробовать разное! Иногда после проб и попыток продажи разных товаров и услуг ключевая услуга и сопутствующая меняются местами.



Например, так случилось с проектом «Офис мам». Изначально проект создавался под основную услугу – услугу профориентации и переобучения мам в декрете. А сейчас эта услуга стала сопутствующей для основной. А основной услугой стал коворкинг для работающих мам с маленькими детьми.

Активация Windows
Чтобы активировать Windows, перейдите в раздел "Параметры".



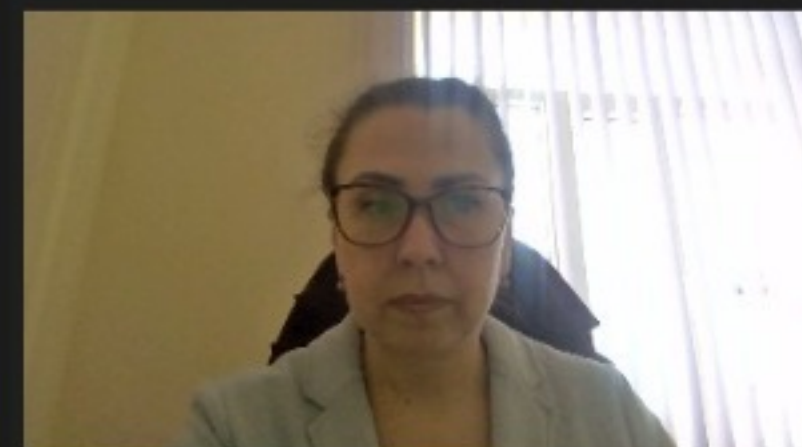
lilkorchevska



Шакирова ...



Участники

lilkorchevska
Cloudy

Поиск

РУС

11:15
12.04.2023