

Қазақстан Республикасы ғылым және жоғары білім министрлігі
Академик Е.А. Бөкетов атындағы Қарағанды университеті



БЕКІТЕМІН

Академиялық мәселелер жөніндегі
Басқарма мүшесі - проректор
Т.З. Жүсіпбек
01 2023ж.

«Мейрамхана ісі және мейманхана бизнесі» білім беру бағдарламасы
бойынша IV Халықаралық қашықтық олимпиаданы өткізу бойынша
ЕРЕЖЕ

Қарағанды
2023

I. ЖАЛПЫ ЕРЕЖЕЛЕР

1.1 Осы Ереже Олимпиаданы ұйымдастыру, өткізу және қорытындылау тәртібін айқындайды

«Мейрамхана ісі және мейманхана бизнесі» білім беру бағдарламасы бойынша IV Халықаралық қашықтық олимпиаданың мақсаты – мейрамхана және қонақ үй бизнесі мамандарын даярлау сапасын арттыру, шығармашылық әлеуетін дамыту, сонымен қатар студенттерді ғылыми-зерттеу қызметіне тартуды арттыру.

1.2 «Мейрамхана ісі және мейманхана бизнесі» білім беру бағдарламасы бойынша IV Халықаралық қашықтық олимпиадасына Қазақстан Республикасының, сондай-ақ алыс және жақын шетелдердің 35 жасқа дейінгі студенттері, магистранттары, докторанттары мен аспиранттары қатыса алады.

1.3 Олимпиадаға 3 адамнан тұратын командалар қатыса алады. Бір оқу орнынан 2 командадан артық қатысуға болмайды. Олимпиадаға қатысу ерікті және қатысушылар үшін ақысыз.

1.4 Олимпиаданы ұйымдастырушылар академик Е.А. Бөкетов атындағы Қарағанды университеті, маркетинг кафедрасы, Цифрлық экономиканы зерттеу институты.

1.5 Олимпиада келесі бағыттар бойынша өткізіледі:

- «NFT мейрамхана бизнесіндегі пайданың жаңа көзі ретінде»;
- «Қонақжайлылық саласындағы командалық жұмыстың цифрлық платформалары»;
- «Қоғамдық тамақтандыру кәсіпорындарының гибриді форматтары»;
- «Қонақ үй бизнесінде қызмет көрсетуді жекелендіру»;
- «Рор-уп мейрамханалар: ТМД елдеріне арналған кейстер мен идеялар»;
- «Тағамдар мен сусындарды насихаттаудағы бейне және фотоконтент»;
- «Бутик-қонақ үйлер үшін корпоративтік бірегейлікті құрудың тұжырымдамалық жобалары»;
- «Қоғамдық тамақтандыру және орналастыру объектілерінің инновациялық тұжырымдамалары: тәуекелді бағалау»;
- «Жастар мәдени орталықтары ретіндегі қоғамдық тамақтандыру объектілерінің тұжырымдамалары»;
- «Азық-түлікті электронды жеткізу қызметтерінің экожүйелері»;
- «Қоғамдық тамақтандыру объектілерінің ребрендингінің тенденциялары»;
- «Қонақ үй және мейрамхана бизнесіндегі қызмет көрсету үдерістерін автоматтандыру»;
- «Мейрамханалар мен қонақүйлерге арналған SMM стратегиясы»;
- «Ғарыштық қонақүйлер – жақын болашақ?»;
- «Мейрамхана бизнесі және қонақ үй бизнесі мамандарын дайындаудың ерекшеліктері».

II. ОЛИМПИАДАҒА ЖҰМЫСТАРДЫ ҰСЫНУ РЕТТІЛІГІ

2.1 Олимпиада 2 кезеңнен тұрады: **1 кезең - «Айдентика» и 2 кезең - «Бейнеролик».**

2.1.1. **Бірінші кезең «Айдентика»** – команда қонақ үйдің/мейрамхананың тұжырымдамалық жоспарын және фирмалық стилін (логотип, веб-сайттың макеті, маңдайша, интерьер, мәзір (мейрамхана), қызмет көрсету каталогы (қонақ үй)) әзірлейді. Жұмыс Microsoft PowerPoint мультимедиялық презентациясында құрастырылып, ұйымдастыру комитетінің **rdgb_olympics_ksu@mail.ru** электрондық поштасына **2023 жылдың 30 наурызына дейін (Астана уақыты бойынша сағат 00:00-ге дейін)** жіберіледі. Хаттың тақырыбында көрсетіңіз: «Олимпиада_ЖОО атауы_Айдентика».

Бірінші тур негізінде Олимпиаданың келесі турына өту-өтпеуі анықталмайды. Бірінші турдың аралық нәтижелері қатысушыларға және олардың жетекшілеріне хабарланбайды. Екінші турға өту үшін «Айдентика» тапсырмасын орындау және оны 2.1. тармағында көрсетілген мерзімде жолдау негізгі шарт болып табылады.

2.1.1. **Екінші кезең «Бейнеролик»** – сараптамалық комиссия тобына жұмыстарды қарауға ұсынуы. Бейнеролик осы Қағидалардың 1.6-тармағында көрсетілген бағыттар бойынша жасалуы тиіс.

Бейнеролик 2023 жылғы 31 наурызына дейін Астана қ. уақытымен сағат 00:00-ге дейін ұйымдастыру комитетінің электрондық мекенжайына

2.10 Байқауға қатысушы жұмыстардың авторлық құқықтарының сақталуына жұмысты Байқауға жіберген қатысушы (команда) және жетекші жауапты болады.

2.11 Ұйымдастырушылар ұсынылған материалдарды университет сайтында және әлеуметтік желілерде ашық орналастыру үшін пайдалануға құқылы.

III. ҚОРЫТЫНДЫ КЕЗЕҢҮШІН ҰСЫНЫЛАТЫН ЖҰМЫСТАРҒА ҚОЙЫЛАТЫН ТАЛАПТАР

3.1 Олимпиадаға жіберілген жұмыстар (1 кезең – «Айдентика») келесі талаптарға сай болуы керек:

3.1.1 Презентацияда әртүрлі графикалық редакторларда (Corel Draw, Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Canva және т.б.) авторлар әзірлеген корпоративтік сәйкестік элементтері болуы керек.

3.1.2 Жұмыстар бірегей, өзекті, жақсы оқылатын қаріптерді пайдалана отырып жасалған және түсінікті болуы керек.

3.1.3 Жұмыстар автордың стилін, идеясын және логикасын көрсетуі керек.

3.2 Олимпиадаға ұсынылған жұмыстар (2 кезең – «Бейнеролик») келесі талаптарға сай болуы керек:

3.2.1 Бейнероликтің максималды ұзақтығы 3 минуттан аспайды.

3.2.2 Бейненің ең төменгі ажыратымдылығы 16:9, MP4 пішімі үшін 1280x720. 4K рұқсат етілмейді.

3.2.3 Бейнежазбаны монтаждау және түсіру үшін арнайы бағдарламалар мен құралдарды қолдану қатысушылардың қалауы бойынша, әртүрлі эффектілерді қолдануға рұқсат етіледі.

3.2.3 Қатысушылар бейнежазбаның жанрын (репортаж, бейнеклип, бейне шоу) өз бетінше анықтайды.

3.2.4 Бейне слайд-шоу форматында ұсынылмауы керек.

3.2.5 Бейнероликтің мазмұны Қазақстан Республикасының заңнамасына қайшы келмеуі керек. Басқа адамдардың ар-намысы мен сезімін қорлайтын бейнелер қабылданбайды. Бейнежазба тандалған тақырыпқа және этикалық нормаларға толығымен сәйкес келуі керек.

IV. ЖҰМЫСТАРДЫ БАҒАЛАУ ТӘРТІБІ

4.1 Жұмыстарды бағалау осы бөлімде белгіленген тәртіппен жүзеге асырылады

4.2 Ғылыми жұмыстарды Ұйымдастыру комитеті комиссия төрағасына береді.

4.3 Комиссия төрағасы комиссия мүшелерінің арасынан сарапшыларды тағайындайды және олардың арасында жұмыс тақырыптары мен мамандығына сәйкес ғылыми жұмыстарды бөледі. Комиссия құрамына академик Е.А. Бөкетов атындағы Қарағанды университетінің экономика факультетінің оқытушылар құрамы, ғылыми ұйымдар мен бизнес-

қоғамдастық өкілдері (қонақ үйлердің топ-менеджерлері, Қарағандыдағы мейрамхана кешендерінің басшылары, мейрамхана бизнесі мен қонақ үй бизнесіндегі қызмет көрсету мамандары, іс-шара менеджерлері және т.б.) кіреді. Комиссия құрамын Ұйымдастыру комитетінің төрағасы бекітеді.

4.4 Сарапшылар жұмыстарды Ұйымдастыру комитеті анықтаған келесі критерийлер бойынша бағалайды:

- ✓ **Бірінші кезең - «Айдентика» бойынша:**
 - креативтілік;
 - идеялардың бірегейлігі, оның ішінде фирмалық стиль құраушыларының бейнелері;
 - заманауи визуалды тенденцияларға сәйкестік;
 - жоғары сапалы суреттер;
 - тұжырымдамалық жоспардағы пайымдаулардың негізділігі.
- ✓ **Екінші кезең - «Бейнеролик» бойынша:**
 - бейнероликтің жарияланған тақырыпқа сәйкестігі;
 - «жанды түсіру» сапасы;
 - мәтіндік ақпаратты азайту, визуалды дизайнды және камера жұмысы;
 - бейне тізбегін көрсетудің арнайы құралдарын меңгеру деңгейі;
 - креативтілік (ойлаудың өзіндік ерекшелігі, икемділігі);
 - түсініктілігі, логикасы;
 - жұмыс эстетикасы.

4.5 Әрбір бейнені кем дегенде екі сарапшы бір-бірінен тәуелсіз қарап, бағалауы керек. Сарапшылардың бағалары айтарлықтай ерекшеленсе, комиссия төрағасы ғылыми жұмысқа басқа сарапшылардың қосымша бағасын беру туралы шешім қабылдауы мүмкін.

4.6 Олимпиада аяқталғаннан кейін бір апта ішінде Ұйымдастыру комитеті Конкурстың қорытынды хаттамасын жасайды, онда Олимпиада жеңімпаздарының тізімі олардың ғылыми жұмыстарының аты-жөні көрсетілген.

4.7 Байқау нәтижелері **2023 жылдың 10 сәуірінен** кешіктірмей Маркетинг кафедрасының Instagram (@marketing_ksu) және Facebook (Marketing Chair KSU) әлеуметтік желілеріндегі ресми аккаунттарында орналастырылады, сонымен қатар Е.А. Бөкетов атындағы Қарағанды университетінің сайтында ұсынылады. (buketov.edu.kz).

V. ҰЙЫМДАСТЫРУ МӘСЕЛЕЛЕРІ

5.1 Олимпиадалық өтінімдер 2023 жылғы 29 наурызына дейін **rdgb_olympics_ksu@mail.ru** электрондық поштасына осы Қағидалардың 1 қосымшасында көрсетілген нысан бойынша өтінімді жіберу арқылы электронды түрде беріледі. Хаттың тақырыбына: «Өтініш_Жоғары оқу орнының атауы» көрсетіңіз.

5.2 Барлық сұрақтар бойынша байқаудың ұйымдастыру комитетіне келесі телефон номерлері бойынша хабарласуға болады: **+77078677878 (Гребенюк**

Дарья Дмитриевна), +77770711671 (Торжанова Данагуль Асетовна),

5.3. Олимпиаданың мекен-жайы: Қазақстан Республикасы, Қарағанды облысы, Қарағанды қ., Университетская көшесі, 28 д., академик Е.А.Бөкетов атындағы ҚарУ бас ғимараты. 427 аудитория (Маркетинг кафедрасы), 412 ауд (Цифрлық экономиканы зерттеу институты).

5.4. Осы Ережеге Олимпиаданы ұйымдастыру комитетінің шешімімен өзгертулер мен толықтырулар енгізілуі мүмкін.

Кафедра отырысында қарастырылды: Хаттама №3 01.12.2022.

Маркетинг кафедрасының меңгерушісі,
э.ғ.к., қауымдастырылған профессор



Д.Г. Мамраева

Қосымша 1*

«Мейрамхана ісі және мейманхана бизнесі» білім беру бағдарламасы бойынша IV Халықаралық қашықтық олимпиадасына қатысуға өтінім

1. Университеттің, елдің атауы

2. Жетекші туралы мәліметтер:

2.1 Т.А.Ә., ғылыми дәрежесі (бар болса), ғылыми атағы (бар болса), лауазымы*

2.2 Байланыс деректері: e-mail, телефон (жұмыс, ұялы телефон)**

3. Команда құрамы (3 адамнан артық емес!) ***:

3.1 Әр қатысушының аты-жөні

3.2 Курс, мамандық, факультет, кафедра (мәлімет көрсетіңіз әрбір қатысушы)

3.3 Әрбір қатысушының байланыс деректері: e-mail, телефон**

4. Топ атауы (5 сөзден аспайды)

Факультет деканының немесе кафедра меңгерушісінің қолы, университет мөрі
(міндетті түрде!)

***Жетекші мен топ мүшелерінің аты-жөнінің жазылуын мұқият тексеріңіз! Егер қатысушы команда осы Байқаудың жеңімпазы болған жағдайда, онда бұл ақпарат дипломда және алғыс хатта көрсетіледі!**

****Тек жұмыс істейтін телефон нөмірлері мен ағымдағы электрондық пошта мекенжайын көрсетіңіз, өйткені олар жетекшімен және топ мүшелерімен байланысу үшін пайдаланылады! Сондай-ақ, дипломдар мен алғыс хаттар жетекшінің электронды мекенжайы арқылы жіберіледі!**

***** Бір оқу орнынан 2-ден артық команда қатыса алмайды. Команда 3 адамнан аспауы керек.**