

Министерство науки и высшего образования Республики Казахстан
Карагандинский университет имени академика Е.А. Букетова



УТВЕРЖДАЮ



Член Правления-проректор
по научной работе, д.х.н., профессор
Е.М. Тажбаев

« 7 » 11 2022г.

ПОЛОЖЕНИЕ

о V Международном дистанционном конкурсе
научных работ «Sustainable Tourism Development»

Караганда
2022

I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1 Настоящее Положение определяет порядок организации, проведения и подведения итогов Конкурса.

1.2 Целью проведения Международного дистанционного конкурса научных работ «Sustainable Tourism Development» («Устойчивое развитие туризма») является выявление актуальных проектов в сфере туристского бизнеса и устойчивого развития туризма, созданных студентами, раскрытия их творческого потенциала, а также стимулирования интереса молодежи к перспективам развития туристской отрасли страны.

1.3 В дистанционном конкурсе научных работ «Sustainable Tourism Development» (далее - Конкурс) могут принимать участие студенты, магистранты, докторанты и аспиранты Республики Казахстан, а также стран ближнего и дальнего зарубежья до 35 лет.

1.4 В Конкурсе могут принять участие команды, состоящие из 3 человек. **От одного учебного заведения может быть заявлено не более 2 команд.** Участие в Конкурсе является добровольным и бесплатным для участников.

1.5 Организаторами Конкурса являются Карагандинский университет имени академика Е.А. Букетова, кафедра маркетинга, Институт исследований цифровой экономики.

1.6 Конкурс проводится по следующим направлениям:

- «Ответственный туризм как императив Всемирной туристской организации ООН (ЮНВТО)»;
- «Цифровые экосистемы в устойчивом туризме: примеры и проекция на Казахстан»;
- «Экологические стандарты в гостиничном бизнесе»;
- «Гринвошинг и индустрия туризма»;
- «Разработка и проектирование устойчивых туристских продуктов»;
- «Практики устойчивого развития винного туризма»;
- «Программы WWOOF как тенденция сельского туризма»;
- «Особенности устойчивого развития сельского туризма: влияние комьюнити»;
- «Зеленые решения для современных средств размещения»;
- «Инновационные концепции управления эко-хостелами»;
- «Влияние устойчивого развития туризма на событийный туризм»;
- «Устойчивое развитие и сохранение памятников Всемирного наследия»;
- «Smart-позиционирование эко-гостиниц»;
- «Инновационные бизнес-модели развития молодежного туризма»;
- «Разработка и размещение аудио-гидов по туристским дестинациям Республики Казахстан на платформе izi.Travel: реальные примеры»;
- «Влияние зеленых инициатив на транспортную инфраструктуру»;
- «Особенности организации sustainable tourism events».

II. ПОРЯДОК ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ РАБОТ НА КОНКУРС

2.1 Конкурс состоит из двух туров: «Эссе» и «Видеоролик».

2.1.1. **Первый тур «Эссе»** каждый участник команды присылает на электронный адрес tourism_competition@mail.ru эссе на тему: **«Эффективность цифровых инструментов при продвижении устойчивых туристских дестинаций»**.

Работы первого тура будут оцениваться, согласно критериев, указанных в пункте 4.4 данного Положения.

Требование к оформлению эссе: форматы - .doc, .docx; шрифт – Times New Roman, 12 кегль; объем – до 3 страниц, интервал – единичный, выравнивание – по ширине.

Эссе высылается одним письмом вместе с заявкой **до 00:00 ч. по времени г. Астаны до 8 декабря 2022 года** на электронную почту: tourism_competition@mail.ru.

В теме письма указывать: **«Заявка_Наименование вуза»**, документ назвать: **«Эссе_ВУЗ_команда»**. Отправлять конкурсные документы единым файлом в формате архива - .rar / .zip.

Первый тур не является «отсеивающим». Промежуточные результаты первого тура не сообщаются участникам и их научным руководителям. Для прохождения во второй тур главным условием является выполнение задания №1 «Эссе» и его отправка в обозначенные в пункте 2.1.1 сроки.

2.1.2. **Второй тур «Видеоролик»** – предоставление работ командой экспертной комиссии на рассмотрение. Видеоролик должен быть выполнен по направлениям, отраженными в пункте 1.6 настоящего Положения.

В рамках второго этапа **«Видеоролик»** высылается **до 00:00 ч. по времени г. Астаны до 9 декабря 2022 года** на электронную почту: tourism_competition@mail.ru. В теме письма указывать: **«Конкурс_Видеоролик_Наименование вуза»**.

2.2 Каждая команда может предоставить на Конкурс не более 1 работы для второго тура «Видеоролик».

2.3 Работы, представленные рамках I тура «Эссе», будут проверяться на предмет заимствований. В случае выявления факта наличия недостоверных данных или использования чужих результатов работ без соответствующих ссылок, команда будет снята с участия в Конкурсе.

2.4 Рабочие языки Конкурса – казахский, русский, английский (на выбор).

2.5 Победители Конкурса награждаются дипломами победителя I, II, III степени, научные руководители команд-победителей – благодарственными письмами.

Сертификаты участников в рамках Конкурса не предусмотрены.

2.6 Конкурсная комиссия имеет право утвердить дополнительные номинации и призовые места для награждения участников Конкурса.

2.7 Дипломы победителей и благодарственные письма будут разосланы научным руководителям по их электронным адресам до **31 декабря 2022 года**.

2.8 Содержание материалов, присланных на конкурс, не должно противоречить законодательству РК. Материалы, оскорбляющие достоинства и чувства других людей, приниматься не будут.

2.9 Ответственность за соблюдение авторских прав по работам, участвующим в конкурсе, несет участник (команда) и научный руководитель, приславшие работу на Конкурс.

2.10 Организаторы имеют право использовать присланные материалы для открытого размещения на сайте университета и в социальных сетях.

III. ТРЕБОВАНИЯ К РАБОТАМ, ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫМ НА ФИНАЛЬНЫЙ ЭТАП

3.1 Работы, предоставляемые на Конкурс (2 тур – «Видеоролик»), должны отвечать следующим требованиям:

3.1.1 Допустимые форматы видео - MPEG, MOV.; разрешение – не ниже Full HD (1920×1080 точек и частота кадров не менее 24/сек); длина видео – не более 2-х минут. Приветствуется использование дополнительных эффектов, видеофрагментов в местах, где это уместно.

IV. ПРОЦЕДУРА ОЦЕНКИ НАУЧНЫХ РАБОТ

4.1 Оценка научных работ проводится в порядке, установленном в настоящем разделе.

4.2 Научные работы передаются Оргкомитетом председателю комиссии.

4.3 Председатель комиссии назначает экспертов из числа членов комиссии и распределяет научные работы между ними в соответствии с тематикой работ и специализацией. Комиссия состоит из ППС экономического факультета Карагандинского университета имени академика Е.А. Букетова, представителей научно-исследовательских организаций и туристского бизнес-сообщества. Состав комиссии утверждается председателем Оргкомитета.

4.4 Эксперты оценивают конкурсные работы по следующим критериям, определенным Оргкомитетом:

по первому туру «Эссе»:

- ✓ актуальность;
- ✓ ясное и четкое изложение, логичность, последовательность;
- ✓ корректность использованных понятий, теоретических положений;
- ✓ аргументирование приведенных тезисов;
- ✓ применение категорий анализа, сравнения и обобщения;
- ✓ творческий подход к теме;
- ✓ личная оценка проблемы;
- ✓ выводы содержат оригинальные суждения автора;

✓ уровень оригинальности не менее 80%.

по второму туру «Видеоролик»:

- соответствие ролика заявленной теме;
- качество съемки;
- минимизация текстовой информации, визуальное оформление и операторская работа;
- уровень владения специальными средствами подачи видеоряда;
- креативность (оригинальность, гибкость мышления);
- понятность;
- эстетичность работы.

4.5 В недельный срок после проведения Конкурса Оргкомитетом составляется итоговый протокол Конкурса, где приводится список победителей Конкурса с названиями их научно-исследовательских работ. Протокол не размещается в сети Интернет; оригинал протокола хранится у Организаторов конкурса.

4.7 Результаты Конкурса будут размещены не позднее **20 декабря 2022 года на официальных аккаунтах** кафедры «Маркетинг» в Instagram (@marketing_ksu) и Facebook (Marketing Chair KSU), а также представлены на сайте Карагандинского университета им. Е.А. Букетова (buketov.edu.kz).

V. ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ МОМЕНТЫ

5.1 Конкурсные заявки подаются в электронном виде путем отправления заявки по форме, указанной в Приложении №1 настоящего Положения, на электронную почту: **tourism_competition@mail.ru до 7 декабря 2022 года**. В теме письма указывать: «**Заявка_Наименование вуза**».

5.2 Дополнительная информация по организации и проведению конкурса по телефонам: **+77078677878 (Гребенюк Дарья Дмитриевна), +77770711671 (Торжанова Данагуль Асетовна), +77015120348 (Ташенова Лариса Владимировна)**.

5.3 Адрес проведения Конкурса: Республика Казахстан, Карагандинская область, г. Караганда, ул. Университетская, д. 28, главный корпус университета, кабинет 427 (кафедра маркетинга), кабинет 412 (Институт исследований цифровой экономики).

5.4 Настоящее Положение может быть изменено и дополнено решением Организационного комитета Конкурса.

Рассмотрено на заседании кафедры: Протокол №2 от 14.10.2022 г.

Заведующая кафедрой маркетинга,
к.э.н., ассоциированный профессор



Д.Г. Мамраева

Приложение 1

Заявка на участие в V Международном дистанционном конкурсе научных работ «Sustainable Tourism Development» («Устойчивое развитие туризма»)

1. Наименование ВУЗа, страны

2. Сведения о научном руководителе:

2.1 ФИО, ученая степень (при наличии), ученое звание (при наличии), должность*

2.2 Контактные данные: e-mail, телефон (рабочий, сотовый)**

3. Состав команды (не более 3 человек!)::**

3.1 ФИО каждого участника

3.2 Курс, специальность, факультет, кафедра (указать сведения по каждому из участников)

3.3 Контактные данные каждого из участников: e-mail, телефон**

4. Название команды (не более 5 слов)

Подпись декана факультета или заведующего кафедрой, печать университета

(обязательно!)

***Просим внимательно проверять написание ФИО научного руководителя и участников команды! Если команда-участник станет победителем настоящего Конкурса, то именно данные сведения будут указаны в дипломе и благодарственном письме!**

**Указывать только работающие номера телефонов и актуальный адрес электронной почты, так как через них будет осуществляться связь с научным руководителем и членами команды! Также через адрес электронной почты научного руководителя будут осуществлена рассылка дипломов и благодарственных писем!

***От одного учебного заведения может быть представлено не более 2 команд. Команда должна состоять не более чем из 3 человек.