

Министерство образования и науки Республики Казахстан
Карагандинский университет имени академика Е.А. Букетова



УТВЕРЖДАЮ



Член Правления – проректор
по научной работе, д.х.н., профессор

Е.М. Тажбаев

11 2021г.

ПОЛОЖЕНИЕ

о IV Международном дистанционном конкурсе
научных работ «Sustainable Tourism Development»

Караганда
2021

I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1 Настоящее Положение определяет порядок организации, проведения и подведения итогов Конкурса.

1.2 Целью проведения Международного дистанционного конкурса научных работ «Sustainable Tourism Development» («Устойчивое развитие туризма») является выявление актуальных проектов в сфере туристского бизнеса и устойчивого развития туризма, созданных студентами, раскрытия их творческого потенциала, а также стимулирования интереса молодежи к перспективам развития туристской отрасли страны.

1.3 В дистанционном конкурсе научных работ «Sustainable Tourism Development» (далее - Конкурс) могут принимать участие студенты, магистранты, докторанты и аспиранты Республики Казахстан, а также стран ближнего и дальнего зарубежья до 35 лет.

1.4 В Конкурсе могут принять участие команды, состоящие из 3 человек. **От одного учебного заведения может быть заявлено не более 2 команд.** Участие в Конкурсе является добровольным и бесплатным для участников.

1.5 Организаторами Конкурса являются Карагандинский университет имени академика Е.А. Букетова, кафедра маркетинга, Институт исследований цифровой экономики.

1.6 Конкурс проводится по следующим направлениям:

- «Ответственный туризм как императив Всемирной туристской организации ООН (ЮНВТО)»;
- «Цифровые экосистемы в устойчивом туризме: примеры и проекция на Казахстан»;
- «Достижения мира цифровых технологий для устойчивого развития туризма в регионе»;
- «Проблемы развития экотуризма в Казахстане»;
- «Внедрение поощрительных и принудительных мер развития устойчивого туризма»;
- «Создание бизнес-модели эко-туризма»;
- «Апитуризм – как способ защиты дестинации и ее биоразнообразия»;
- «Цифровые туристы и workaticion»;
- «Зеленые решения для современных средств размещения»;
- «Шумовое загрязнение туристской дестинации»
- «Научно-исследовательский туризм как симбиоз развития науки и туризма»;
- «Устойчивое развитие и сохранение памятников Всемирного наследия»;
- «Концепт Albergo Diffuso как образец устойчивого развития гостиничных предприятий»;
- «Инновационные бизнес-модели развития молодежного туризма»;
- «Разработка и размещение аудио-гидов по туристским дестинациям Республики Казахстан на платформе izi.Travel: реальные примеры».

II. ПОРЯДОК ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ РАБОТ НА КОНКУРС

2.1 Конкурс состоит из двух туров: «Проект» и «Elevator Speech».

2.1.1. **Первый тур «Проект»** – команда присылает на электронный адрес **tourism_competition@mail.ru** презентацию на тему:

«Авторский взгляд на устойчивое развитие городского туризма».

Работы первого тура будут оцениваться, согласно критериев, указанных в пункте 4.4 данного Положения.

Презентация в формате Microsoft PowerPoint, длиной не более 15 слайдов высылается до **00:00 ч. по времени г. Нур-Султан до 14 декабря 2021 года** на электронную почту: **tourism_competition@mail.ru**. Презентация должна отражать и иллюстрировать использование, анализ, интерпретацию результатов исследования с помощью статистических данных, первичной и вторичной информации, содержать минимальное количество текста на слайдах.

В теме письма указывать: **«Проект_VУЗ_команда»**. Отправлять конкурсные документы единым файлом в формате архива - .rar / .zip.

Первый тур не является «отсеивающим». Промежуточные результаты первого тура не сообщаются участникам и их научным руководителям. Для прохождения во второй тур главным условием является выполнение задания №1 «Проект» и его отправка в обозначенные в пункте 2.1.1 сроки.

2.1.2. Второй тур «Elevator speech» – предоставление командой видеозаписи речи каждого участника (в виде единой видеодорожки), длительностью 1-2 минуты, экспертной комиссии на рассмотрение. Elevator speech должна быть выполнена по направлениям, отраженными в пункте 1.6 настоящего Положения. Допускается использование фоновой графики в видео. Речь должна соответствовать критериям, указанным в пункте 4.4. Видео участников с Elevator speech отправляется единым архивом в формате .rar / .zip.

Видеозапись участников в рамках второго этапа **«Elevator speech»** высылается до **00:00 ч. по времени г.Нур-Султан до 15 декабря 2021 года** на электронную почту: **tourism_competition@mail.ru**. В теме письма указывать: **«Конкурс_Elevator speech_Наименование вуза»**.

2.2 Каждая команда может предоставить на Конкурс не более 1 работы для второго тура «Elevator speech».

2.3 Работы, представленные рамках I тура «Проект», будут проверяться на предмет заимствований. В случае выявления факта наличия недостоверных данных или использования чужих результатов работ без соответствующих ссылок, команда будет снята с участия в Конкурсе.

2.4 Рабочие языки Конкурса – казахский, русский, английский (на выбор).

2.5 Победители Конкурса награждаются дипломами победителя I, II, III степени, научные руководители команд-победителей – благодарственными письмами.

Сертификаты участников в рамках Конкурса не предусмотрены.

2.6 Конкурсная комиссия имеет право утвердить дополнительные номинации и призовые места для награждения участников Конкурса.

2.7 Дипломы победителей и благодарственные письма будут разосланы научным руководителям по их электронным адресам **до 15 января 2022 года**.

2.8 Содержание материалов, присланных на конкурс, не должно противоречить законодательству РК. Материалы, оскорбляющие достоинства и чувства других людей, приниматься не будут.

2.9 Ответственность за соблюдение авторских прав по работам, участвующим в конкурсе, несет участник (команда) и научный руководитель, приславшие работу на Олимпиаду.

2.10 Организаторы имеют право использовать присланные материалы для открытого размещения на сайте университета и в социальных сетях.

III. ТРЕБОВАНИЯ К РАБОТАМ, ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫМ НА ФИНАЛЬНЫЙ ЭТАП

3.1 Работы, предоставляемые на Конкурс (2 тур – «Elevator speech»), должны отвечать следующим требованиям:

3.1.1 Допустимые форматы видео - MPEG, MOV.; разрешение – не ниже Full HD (1920×1080 точек и частота кадров не менее 24/сек); длина видео – не более 2-х минут. Приветствуется использование дополнительных эффектов, видеофрагментов в местах, где это уместно.

IV. ПРОЦЕДУРА ОЦЕНКИ НАУЧНЫХ РАБОТ

4.1 Оценка научных работ проводится в порядке, установленном в настоящем разделе.

4.2 Научные работы передаются Оргкомитетом председателю комиссии.

4.3 Председатель комиссии назначает экспертов из числа членов комиссии и распределяет научные работы между ними в соответствии с тематикой работ и специализацией. Комиссия состоит из ППС экономического факультета КарУ имени академика Е.А. Букетова, представителей научно-исследовательских организаций и туристского бизнес-сообщества. Состав комиссии утверждается председателем Оргкомитета.

4.4 Эксперты оценивают конкурсные работы по следующим критериям, определенным Оргкомитетом:

✓ *по первому туру «Проект»:*

- актуальность;
- степень раскрытия темы;
- четко сформулированные идеи;
- креативность, нестандартные творческие и технические решения;

- оригинальность представленной презентации;
- творческий подход к раскрытию темы;
- высокий уровень оригинальности;
- цветовая выдержанность и продуманный дизайн;
- авторитетность и надежность использованных источников.
- ✓ **по второму туру «Elevator speech»:**
- оригинальность;
- креативность;
- уникальность идей;
- легкость восприятия речи;
- динамичность речи;
- полнота представленной информации.

4.5 В недельный срок после проведения Олимпиады Оргкомитетом составляется итоговый протокол Конкурса, где приводится список победителей Конкурса с названиями их научно-исследовательских работ. Протокол не размещается в сети Интернет; оригинал протокола хранится у Организаторов конкурса.

4.7 Результаты Конкурса будут размещены не позднее **30 декабря 2021 года на официальных аккаунтах** кафедры «Маркетинг» в Instagram (@marketing_ksu) и Facebook (Marketing Chair KSU), а также представлены на сайте КарУ им. Е.А. Букетова (buketov.edu.kz).

V. ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ МОМЕНТЫ

5.1 Конкурсные заявки подаются в электронном виде путем отправления заявки по форме, указанной в Приложении №1 настоящего Положения, на электронную почту: **tourism_competition@mail.ru до 13 декабря 2021 года.** В теме письма указывать: «Заявка_Наименование вуза».

5.2 Дополнительная информация по организации и проведению конкурса по телефонам: **+77078677878 (Гребенюк Дарья Дмитриевна), +77081506250 (Искакова Айгерим Тойболовна), +77015120348 (Ташенова Лариса Владимировна).**

5.3 Адрес проведения Конкурса: Республика Казахстан, Карагандинская область, г. Караганда, ул. Университетская, д. 28, главный корпус КарУ имени академика Е.А. Букетова, кабинет 427 (кафедра маркетинга), кабинет 412 (Институт исследований цифровой экономики).

5.4 Настоящее Положение может быть изменено и дополнено решением Организационного комитета Конкурса.

Приложение 1

Заявка на участие в IV Международном дистанционном конкурсе научных работ «Sustainable Tourism Development» («Устойчивое развитие туризма»)

1. Наименование ВУЗа, страны

2. Сведения о научном руководителе:

2.1 ФИО, ученая степень (при наличии), ученое звание (при наличии), должность*

2.2 Контактные данные: e-mail, телефон (рабочий, сотовый)**

3. Состав команды (не более 3 человек!)::**

3.1 ФИО каждого участника

3.2 Курс, специальность, факультет, кафедра (указать сведения по каждому из участников)

3.3 Контактные данные каждого из участников: e-mail, телефон**

4. Название команды (не более 5 слов)

Подпись декана факультета или заведующего кафедрой, печать университета

(обязательно!)

***Просим внимательно проверять написание ФИО научного руководителя и участников команды! Если команда-участник станет победителем настоящего Конкурса, то именно данные сведения будут указаны в дипломе и благодарственном письме!**

**Указывать только работающие номера телефонов и актуальный адрес электронной почты, так как через них будет осуществляться связь с научным руководителем и членами команды! Также через адрес электронной почты научного руководителя будут осуществлена рассылка дипломов и благодарственных писем!

***От одного учебного заведения может быть представлено не более 2 команд. Команда должна состоять не более чем из 3 человек.