

АННОТАЦИЯ

к диссертационной работе Мусабековой Айнаш Орикбаевны на тему «Женское предпринимательство в Казахстане: методологические основы, тенденции и перспективы развития» представленной на соискание степени доктора философии (PhD) по образовательной программе 8D04101 – Экономика

Актуальность темы исследования. В настоящее время в стратегии социально-экономического развития Республики Казахстан обеспечение гендерного равенства и повышение экономической активности женщин определяются в качестве одного из ключевых приоритетов. Этот процесс тесно связан с глобальной повесткой в рамках Целей устойчивого развития (ЦУР). Активное участие женщин в предпринимательской деятельности является важным механизмом диверсификации экономики, увеличения занятости, снижения уровня бедности и обеспечения регионального баланса. Мировой опыт показывает, что предпринимательская активность женщин способствует не только качественному росту национальной экономики, но и повышению социальной стабильности и уровня инклюзивности общества. В Казахстане численность женщин превышает численность мужчин на 51%, что свидетельствует о необходимости максимально эффективного вовлечения женщин в экономические процессы, включая предпринимательство.

В последние годы в стране наблюдается рост уровня разводов и увеличение числа матерей-одиночек, что усилило стремление женщин к финансовой независимости. Совмещая уход за детьми и обеспечение семьи, многие женщины обращаются к предпринимательству в качестве дополнительного или основного источника дохода. Предпринимательская деятельность предоставляет им гибкий график работы, возможность совмещать семейные обязанности и реализовывать себя профессионально.

Предприятия, управляемые женщинами, преимущественно сосредоточены в секторе малого и среднего бизнеса. Преимущества такого бизнеса заключаются в высокой адаптивности к рынку, совместимости с семейной структурой и ориентации на социальную ответственность. Активность женщин особенно заметна в социально значимых сферах, таких как образование, здравоохранение, сфера услуг и ремесленничество, что соответствует их традиционной социальной роли и удовлетворяет повседневные потребности населения.

Современное развитие цифровой экономики открывает новые возможности для женщин. Онлайн-торговля, интернет-маркетинг, социальные сети и электронные платежные системы особенно важны для женщин из отдалённых сельских районов, позволяя им начинать и развивать бизнес. Этот процесс расширяет участие женщин в предпринимательской деятельности и подчеркивает необходимость повышения их цифровой грамотности.

Кроме того, государством реализуются конкретные программы поддержки женского предпринимательства. Проекты «Women in Business», финансовые инструменты Фонда «Даму», а также совместные инициативы с международными организациями (Программа ООН по развитию, Европейский банк реконструкции и развития и др.) предоставляют женщинам-предпринимателям возможность открывать, развивать и управлять собственным бизнесом. В рамках этих программ предоставляются кредиты по сниженной ставке, повышается финансовая и юридическая грамотность, оказываются консультации по составлению бизнес-планов и анализу рынка.

Однако, несмотря на достигнутый прогресс, сохраняются системные препятствия, замедляющие развитие женского предпринимательства. Среди них — ограниченный доступ к финансовым ресурсам, недостаток предпринимательских знаний и опыта, гендерные стереотипы, а также низкая доступность инфраструктуры и рыночной информации. Эти препятствия особенно выражены в сельских и отдалённых регионах. В связи с этим меры государственной поддержки должны быть комплексными, охватывать не только финансовые ресурсы, но и образование, инфраструктурный доступ и информационное сопровождение.

Кроме того, Казахстан присоединился к инициативе ООН «Поколение равенства», приняв международные обязательства по предотвращению гендерного насилия, защите прав женщин и расширению их экономических возможностей. Это подтверждает актуальность исследуемой темы не только на национальном, но и на международном уровне.

Таким образом, тема диссертационной работы является научно и практически значимой. С учётом необходимости реализации национальных проектов, направленных на развитие женского предпринимательства, данное исследование представляет высокую актуальность и соответствует современным требованиям.

Степень научной разработанности проблемы исследования. Вопрос формирования необходимых навыков и компетенций изучался на различных этапах, оказывая влияние на развитие рыночной экономики и трудовых отношений. В этом контексте значимую роль сыграли работы как зарубежных, так и отечественных учёных, среди которых А. Смит, Ж. Бодо, Ж.-Б. Сэй, Й. Шумпетер, П. Друкер, Ф. Хайек, Р. Кантильон и другие.

Вопросы занятости женщин и гендерных аспектов в экономике подробно исследовались зарубежными экономистами при анализе структуры рынка труда. Особый вклад в этот аспект внесли такие учёные, как Т.А. Корсун, В. J. Parker, А.М. Pines, М. Lerner, D. Schwartz, И.Г. Андреева, К.В. Павлов, М. Vaněk, М. Mikoláš, К. Žváková, Е. Rosca, N. Agarwal, А. Brem, L. Sarfaraz, N. Faghih, А.А. Majd, G.M. Cardella, В. R. Hernández-Sánchez, J.C. Sánchez-García, А. DeBruin, С. G. Brush, F. Welter, Q. Wang, N. Gupta, М. Setini, Moreira J.T.P., Drakh Z.A., Е. Borisova, С. Ю. Барсукова, Л. В. Бабаева, А. Е. Чирикова, Т. И. Заславская и др. Их работы имеют высокую научную ценность.

Особо следует отметить казахстанских ученых, внесших значительный вклад в глубокий научный анализ данной проблемы. К их числу относятся Н.У. Шеденова, Г.А. Низамова, Н.Т. Смагулова, С.М. Шакирова, Р. Сарсембаева, Ж.А. Нурбекова, М. Казбекова, З. Сатпаева, З. Джубалиева, С. Сеильбекова и другие исследователи. Труды указанных ученых представляют собой важные научные исследования, способствующие всестороннему теоретическому осмыслению проблем женского предпринимательства в Казахстане.

Улучшение социально-экономических условий развития женского предпринимательства по-прежнему остается актуальной задачей, поскольку развитие данной сферы требует постоянного обновления и адаптации с учетом новых вызовов, а также успешного зарубежного опыта.

Цель диссертационной работы заключается в определении методологических основ женского предпринимательства в Казахстане, анализе тенденций его развития и современного состояния, а также в научном обосновании перспективных направлений и эффективных механизмов совершенствования женского предпринимательства.

Задачи диссертационного исследования:

- систематизировать теоретические основы женского предпринимательства и раскрыть его социально-экономическую сущность;
- изучить зарубежный опыт реализации социально-экономических механизмов развития женского предпринимательства;
- проанализировать основные направления развития женского предпринимательства в Казахстане и определить ключевые институциональные, региональные и социальные факторы, влияющие на данный процесс;
- на основе эмпирических данных и результатов социологического опроса охарактеризовать основные барьеры развития женского предпринимательства;
- исследовать пути совершенствования институциональных механизмов развития женского предпринимательства и разработать соответствующие предложения;
- определить направления повышения эффективности финансовых механизмов поддержки женского предпринимательства и разработать практические рекомендации.

Объектом диссертационного исследования — женское предпринимательство, реализуемое в Республике Казахстан.

Предметом диссертационного исследования — совокупность теоретических и методологических положений, а также практических аспектов женского предпринимательства в Республике Казахстан.

Теоретической и методологической основой исследования составляют системный и структурно-функциональный анализ, методы экономического моделирования и прогнозирования, социальные опросы, анкетные исследования, а также интервью, проведенные с целевыми фокус-группами. Результаты социальных опросов и статистические данные были обработаны с

использованием экономико-статистических методов на основе факторного и кластерного анализа, а также методов экспертной оценки. В рамках исследования также использовались электронные ресурсы.

Научная новизна результатов диссертационного исследования:

- предложен новый теоретический подход на основе систематизации эволюции женского предпринимательства и его концептуально-методологических конструктов;
- разработана типология институциональных моделей женского предпринимательства и мирового опыта, а также определены направления их адаптации к условиям Республики Казахстан;
- усовершенствована методология оценки социально-экономических индикаторов женского предпринимательства на основе библиометрического анализа;
- систематизированы методологические и институциональные факторы, определяющие конкурентоспособность женского предпринимательства в Казахстане;
- разработана комплексная модель совершенствования институциональных и финансовых механизмов поддержки женского предпринимательства.

Основные положения диссертационного исследования, выносимые на защиту:

- систематизированы концептуально-методологические основы и этапы эволюционного развития женского предпринимательства, а также предложен новый теоретико-концептуальный подход, раскрывающий взаимосвязь гендерной экономики и инновационного менеджмента;
- на основе мирового опыта разработана типология институциональных моделей женского предпринимательства и научно обоснованы направления их адаптации и трансформации в условиях Республики Казахстан;
- на основе библиометрического анализа социально-экономических показателей женского предпринимательства представлена библиометрическая научная карта;
- систематизированы методологические и институциональные факторы, определяющие конкурентоспособность женского предпринимательства в Казахстане, а их взаимное влияние доказано с использованием эконометрического моделирования;
- разработана комплексная модель совершенствования институциональных и финансовых механизмов поддержки женского предпринимательства, основанная на синергии государственной политики, финансовых институтов и частного сектора и направленная на обеспечение устойчивого развития женского предпринимательства.

Практическая значимость диссертационного исследования также заключается в разработке инструментов, направленных на совершенствование женского предпринимательства, включая выявление особенностей женского предпринимательства в Казахстане на основе экономико-статистического анализа, в том числе в региональном и

отраслевом разрезе, а также анализ экономических возможностей женщин в бизнесе в Казахстане на основе сопоставления различных глобальных индексов.

Теоретическая значимость диссертационного исследования заключается в том, что предложенные в работе подходы и теоретические концепции могут использоваться в качестве научного аппарата для оценки развития женского предпринимательства. Кроме того, работа вносит новые взгляды в научные исследования в областях гендерной экономики, теории предпринимательства, структурных изменений на рынке труда и социальных инноваций. Теоретические рассуждения о социальной роли женского предпринимательства и его месте в обществе могут служить основой для совершенствования гендерной политики. В связи с этим исследование обосновывает необходимость рассмотрения гендерного предпринимательства как самостоятельного объекта изучения в системе социальных наук.

Апробация результатов. Основные результаты и рекомендации диссертационного исследования являются составной частью прикладных научно-исследовательских проектов, выполненных в рамках грантов Комитета науки Министерства образования и науки Республики Казахстан. Грант Комитета науки МОН РК «Активизация развития женского предпринимательства и разработка механизмов повышения его конкурентоспособности в контексте модернизации социально-экономической системы Казахстана», 2021-2024 гг., регистрационный номер: AP14871920.

По теме диссертации опубликовано 12 (двенадцать) научных работ, из которых 4 — в журналах, рекомендованных Комитетом по обеспечению качества в сфере науки и высшего образования МОН РК, 7 — в материалах международных конференций, включая 4 — в материалах зарубежных конференций, и 1 — в международном научном издании, включённом в базу данных Scopus.

Основные результаты исследования были представлены в форме научных докладов на научно-практических конференциях: «Цифровая экономика: новая архитектура бизнеса и трансформация концепции» (Караганда, 2021, 2022), в научном журнале «Universum: экономика и юриспруденция» (Москва, 2023), а также на международной научно-практической конференции «Цифровая экономика: новая арктика бизнеса и трансформация компетенций» (Караганда, 2024).

Структура и объём диссертации. Диссертационная работа состоит из введения, трёх глав, заключения, списка использованных источников и приложений. Основной текст диссертации изложен на 229 страницах.

Описание вклада докторанта в подготовку каждой публикации.

1. The impact of female entrepreneurship on economic growth in developing and developed economies // Innovative and Economics Research Journal Economics Volume 12, No. 2, 2024. - P. 145-162. Вклад докторанта – 51%.

2. Кәсіпкерлік саласындағы әйелдердің экономикалық мүмкіндіктерін талдау // Қарағанды университетінің хабаршысы. Экономика Сериясы. – №1(105). – 2022. – Б.184-194. Вклад докторанта – 50%.

3. Әйелдер кәсіпкерлігінің объектілік-субъектілік ерекшеліктері және оның даму артықшылықтары // Қарағанды университетінің хабаршысы. Экономика Сериясы. – №3(107). – 2022. Б.228-236. Вклад докторанта – 50%.

4. Women's entrepreneurship – a promising potential for economic development // Bulletin of the Karaganda university. Economy Series. – №1(109). – 2023. P. 28-35. Вклад докторанта – 50%.

5. The priorities of women-led businesses in the economy of Kazakhstan: gender aspects in the labor market // Bulletin of the Toraighyrov university. Economy Series. – №1. – 2024. P. 31-45. Вклад докторанта – 50%.

6. Қазақстандағы әйелдер кәсіпкерлігі дамуының әлеуметтік-экономикалық ерекшеліктері // Цифрлық экономика: бизнестің жаңа архитектурасы және құзыреттіліктер трансформациясы: халықарал. ғыл.-тәжір. конф. материалдар жин.: ғыл. электрон. басылым. – Қарағанды «Акад. Е.А. Бөкетов ат. Қарағанды ун-ті» КЕАҚ баспасы, 2021. – Б.66-70. Вклад докторанта – 70%.

7. Социально-экономические факторы развития женского предпринимательства // Цифрлық экономика: бизнестің жаңа архитектурасы және құзыреттіліктер трансформациясы: ғыл.-тәжір. конф. материалдар жин.: ғыл. электрон. басылым. – Қарағанды «Акад. Е.А. Бөкетов ат. Қарағанды ун-ті» КЕАҚ баспасы, 2022. – Б.401-405. Вклад докторанта – 60%.

8. The relationship between women's entrepreneurship and gender equality // V international scientific conference. "Development of science in the XXI century". Dortmund, Germany. 2023. 12-15 p. Вклад докторанта – 60%.

9. Факторы, влияющие на участие женщин в рабочей силе в Казахстане // Universum: экономика и юриспруденция: научный журнал. – № 4(103). М., Изд. «МЦНО», 2023. – 35-38 стр. – Электрон. версия печ. публ. Вклад докторанта – 60%.

10. Қазақстандағы әйелдер бизнесі: сын - қатерлер және өсу нүктелері // Цифрлық экономика: бизнестің жаңа архитектурасы және құзыреттіліктер трансформациясы: халықарал. ғыл.-тәжір. конф. материалдар жин.: ғыл. электрон. басылым. – Қарағанды «Акад. Е.А. Бөкетов ат. Қарағанды ун-ті» КЕАҚ баспасы, 2023. – Б.462-466. Вклад докторанта – 60%.

11. Gender equality and the empowerment of women and girls on the example of Canada // VI International Scientific and Practical Conference «Current questions of modern science», 2023, Tallinn, Estonia. 31-34 p. Вклад докторанта – 50%.

12. Gender equality in the implementation of women's political rights in the republic of Kazakhstan // II International Scientific and Practical Conference «Questions. hypotheses. answers: science XXI century», 2023, Toronto. Canada. 18-27 p. Вклад докторанта – 50%.

В первой главе, под названием «Теоретические и методологические подходы к исследованию женского предпринимательства», рассмотрено развитие женского предпринимательства в Казахстане и актуальность его изучения. Проанализированы социально-экономические, культурные и гендерные факторы, влияющие на активное участие женщин в предпринимательской деятельности. На основе обзора научной литературы показано, что за последние десятилетия исследование женского предпринимательства интенсивно развивалось, однако эта сфера всё ещё находится на стадии формирования. Также выявлено влияние гендерных стереотипов, неравенства на рынке труда и семейной нагрузки на предпринимательскую активность женщин. Исследование обосновывает важность поддержки женского предпринимательства и укрепления гендерного равенства.

В данном исследовании проанализирована эволюция участия женщин в предпринимательской деятельности с середины XIX века до настоящего времени с историко-гендерной и институциональной точки зрения. Рассмотрено влияние изменений правового статуса женщин, правовых и социальных барьеров, ограничивавших доступ к образованию и профессиональной деятельности, а также структурных трансформаций на рынке труда на развитие женского предпринимательства. Результаты исследования послужили основанием для комплексного понимания социально-экономической природы женского предпринимательства, определения роли гендерных стереотипов и институциональных барьеров, а также разработки научно-практических рекомендаций по совершенствованию государственной политики, направленной на обеспечение гендерного равенства.

Исследование комплексно анализирует формирование и развитие женских неправительственных организаций в Казахстане, их эволюцию от государственно-патерналистской модели к институтам гражданского общества. В работе выделена роль государственной политики, законодательной базы и сотрудничества с международными организациями в поддержке женского движения и предпринимательства. Кроме того, обоснована роль международных документов и программ в рамках ООН и Международной организации труда, включая Пекинскую платформу действий, в продвижении женского предпринимательства. В исследовании рассмотрены правовые основы государственной поддержки женского предпринимательства в Республике Казахстан, критерии определения субъектов поддержки и механизмы её реализации. Кроме того, проанализирован вклад женского предпринимательства в экономический рост, сокращение бедности и обеспечение гендерного равенства, включая особенности адаптации в условиях пандемии COVID-19. Поддержка женского предпринимательства обоснована как важный фактор устойчивого социально-экономического развития на национальном и международном уровнях.

В исследовании комплексно рассмотрены научные, правовые и институциональные аспекты развития женского предпринимательства в Казахстане. Библиометрический анализ (Web of Science, 2000–2024) выявил ключевые темы и научные кластеры в изучении женского предпринимательства и показал его социально-экономическое влияние в развивающихся странах. Нормативно-правовая база Казахстана развивается от принципа равенства, закрепленного в Конституции, через законы, регулирующие предпринимательскую деятельность в период независимости (1991–2015 гг.), с внедрением государственных программ и институциональных механизмов поддержки женского предпринимательства.

Ратификация Конвенции об устранении дискриминации в отношении женщин в 1998 году заложила основу институциональной поддержки, а в период 1998–2016 годов государственные стратегии и социально-экономические планы были направлены на развитие женского предпринимательства. С 2022 года финансовая, консультационная и образовательная поддержка обеспечивается через совместные проекты с UN Women, программы «Дорожная карта бизнеса», АО «Даму» и НПП «Атамекен».

На современном этапе в Казахстане системно сформирована нормативно-правовая и институциональная база поддержки женского предпринимательства, направленная на повышение предпринимательского и управленческого потенциала женщин через гранты, льготное кредитование и обучающие программы («Ұмай», «Үміт», IT-Aiel, Tomiris, TalpynUp, Business-Aru, Re.Women). Эти меры усиливают экономическую активность женщин и способствуют устойчивому развитию предпринимательской экосистемы.

Таким образом, первая глава формирует теоретико-методологическую основу исследования и доказывает, что развитие женского предпринимательства в Казахстане тесно связано с социально-экономическими и гендерными факторами, а системная государственная и институциональная поддержка является важным условием его устойчивого развития и обеспечения гендерного равенства.

Во второй главе, посвящённой «Аналізу и оценке развития женского предпринимательства в Казахстане», отмечено активное участие женщин в малом и среднем бизнесе: 49,2% всех субъектов МСБ принадлежат женщинам, из них индивидуальные предприниматели – 58,6%, юридические лица – 29,4%, крестьянские/фермерские хозяйства – 28,2%. Компании, управляемые женщинами, обеспечивают занятость 34% работников. Уровень экономической активности женщин составляет 66,7%, уровень безработицы – 5,3%, а долгосрочной безработицы – 1,5%. В 2024 году разрыв в заработной плате достиг 25,7%, доля женщин на руководящих позициях – 41,2%, в Парламенте – 20,9%. Казахстан реализует программы по расширению экономических прав женщин и повышению их активности в предпринимательстве через сотрудничество с международными организациями (UN Women, Всемирный банк, АБР).

В период с 2014 по 2023 годы уровень участия женщин в рынке труда Казахстана оставался стабильным и составлял примерно 49%. Женщины активно работают не только в сельском хозяйстве, однако разрыв в заработной плате между полами составляет 25,7%, что подчёркивает актуальность проблемы гендерного неравенства. Большая часть женщин-предпринимателей в малом и среднем бизнесе сосредоточена в крупных городах: в Алматинской области – 151 138, в Астане – 279 854 предпринимателя. В последние годы наблюдается рост интереса женщин к проектам с экологической устойчивостью и социальной значимостью, что соответствует международным тенденциям и политике устойчивого развития Казахстана.

По состоянию на 1 января 2024 года проведён расширенный анализ женского предпринимательства по 20 регионам Казахстана. Рассчитаны доля женщин-предпринимателей в малом и среднем бизнесе, их вклад в региональный ВРП, плотность предпринимателей на 1000 женщин и интегральный индекс. Наибольшая концентрация женщин-предпринимателей отмечена в Алматы (174,9 тыс.), Астане (121,2 тыс.) и Туркестанской области (90,9 тыс.), наименьшая – в Улытау (10,8 тыс.) и Северо-Казахстанской области (15,7 тыс.), что отражает особенности регионального экономического потенциала и предпринимательской инфраструктуры.

В этой главе с эконометрической точки зрения проанализировано влияние социально-экономических факторов на конкурентоспособность женского предпринимательства в Казахстане. Цель исследования – оценить уровень развития женского предпринимательства в региональном и международном контексте, выявить его конкурентные преимущества и проблемы, а также предложить направления совершенствования государственной политики. Для анализа были выбраны Казахстан, Узбекистан, Азербайджан, Грузия, Польша, Турция и Южная Корея. Задачи включали расчёт ключевых показателей женского предпринимательства (доля в субъектах МСБ, плотность, вклад в ВРП), формирование интегрального индекса конкурентоспособности женского предпринимательства (Women Entrepreneurship Competitiveness Index, WEI), учитывающего экономические, институциональные и демографические факторы, а также определение места Казахстана в международной системе через сравнительный анализ.

В исследовании изучены социально-экономические детерминанты женского предпринимательства в Казахстане. Проанализировано, как доступ к финансированию, семейные обязанности, статус занятости, внедрение технологий и уровень образования влияют на количество женщин в МСБ в разных регионах. С помощью авторегрессионной модели с распределёнными задержками (ARDL) оценены краткосрочные и долгосрочные тенденции, выявлены факторы, влияющие на участие женщин в предпринимательстве. Исследование, опирающееся на полные данные за 2014–2023 годы, позволяет оценить эффективность государственных программ поддержки женского предпринимательства и сформулировать рекомендации по

совершенствованию политики для обеспечения инклюзивного экономического роста.

В рамках исследования была разработана социальная программа, определены объект и предмет исследования, цели, задачи, гипотезы и основы выборки. Онлайн-опрос проводился через анкету из 30 вопросов на платформе Google Forms. Данные 1000 респондентов были обработаны в Excel, зашифрованы и затем введены в программу IBM SPSS STATISTICS 27.0 для дальнейшего статистического анализа. Таблица кодирования определяла переменные для каждого вопроса, что позволяло проводить статистическую обработку данных. Все респонденты были женщинами, занимающимися предпринимательством или стремящимися его развивать, что обеспечивает точность и релевантность данных при анализе гендерных аспектов исследования.

Результаты второй главы формируют эмпирическую базу диссертационного исследования и показывают, что женское предпринимательство играет значительную роль в социально-экономическом развитии Казахстана, при этом усиление политики по сокращению региональных различий и гендерного неравенства является актуальным условием его устойчивого и конкурентоспособного развития.

В третьей главе рассматриваются «Механизмы дальнейшего развития женского предпринимательства в Казахстане» и проводится комплексный анализ институциональных факторов, влияющих на формирование и развитие женского предпринимательства. В исследовании в качестве ключевых институциональных факторов, влияющих на женское предпринимательство, рассматривались общественные нормы и традиции, экономическая структура, уровень научно-технического и технологического развития, производственный потенциал, а также взаимодействие формальных и неформальных институтов. Выявление внутренних и внешних факторов, способствующих поддержке женского предпринимательства в Казахстане, формирует научную основу для разработки стратегий стимулирования и совершенствования институциональных механизмов поддержки.

Предлагаемая в исследовании стратегическая инициатива охватывает три взаимосвязанных направления развития женского предпринимательства: укрепление позиций женщин в бизнесе и расширение экспортных возможностей через эффективное использование их экономического потенциала; привлечение внешних ресурсов через внедрение высоких технологий и развитие социальной инфраструктуры, включая поддержку материнства; а также снижение предпринимательских рисков посредством профилактических мер. Эти направления направлены на расширение экономических возможностей женщин через повышение их предпринимательских компетенций и совершенствование предпринимательской инфраструктуры.

Программы EBRD Women in Business II, IFC и Arnur Credit значительно расширили кредитование малого и среднего бизнеса, управляемого женщинами. На национальном уровне фонд «Даму» через механизмы

субсидирования и предоставления гарантий увеличивает доступ к банковскому финансированию, выполняя роль институционального посредника между государственной политикой и рыночными операторами. Региональные программы для женщин в сельской местности, реализуемые фондом Uly Dala и местными исполнительными органами, способствуют развитию регионального баланса и раскрытию потенциала женщин-предпринимателей.

Основным фактором поддержки женского предпринимательства в Казахстане является доступ к финансированию. Модель «смешанного финансирования», включающая международные банки развития, национальные институты развития и частный сектор, снижает кредитные риски и обеспечивает расширение малого и среднего бизнеса. Расширение охвата, увеличение объема финансирования, а также сочетание финансовой, консультационной и образовательной поддержки создают условия для устойчивого развития женского бизнеса и увеличения его вклада в национальную экономику.

В этом разделе научно систематизируется комплексная модель совершенствования программно-правовой базы и финансовых механизмов поддержки женского предпринимательства в Казахстане. Национальный проект «Развитие предпринимательства» на 2021–2025 годы объединяет регулирование бизнеса, финансирование, инфраструктуру и человеческий капитал, обеспечивая равный доступ женщин-предпринимателей к государственным инструментам поддержки. С гендерной точки зрения значительная часть участников государственных программ — женщины, а дополнительные выделяемые финансовые ресурсы направлены на расширение их кредитных возможностей.

Реформа государственных закупок 2024–2025 годов создает новые возможности для малого и среднего бизнеса, управляемого женщинами, за счет цифровизации процедур, повышения прозрачности и сокращения транзакционных издержек. Кроме того, инициатива по упрощению регулирования на основе принципа «regulation from scratch» направлена на снижение административной нагрузки для микро- и малых предприятий, включая бизнес, основанный женщинами.

В рамках совершенствования финансовых механизмов предложено создание смешанного фонда финансирования стартапов женщин и государственной гарантии, развитие альтернативных источников финансирования (краудфандинг, ESG- и гендерные облигации, исламские финансовые инструменты), а также интеграция финансовой и образовательной поддержки. Эти меры в сочетании с цифровизацией и упрощением процедур позволяют сократить сроки кредитования, снизить дискриминационные риски и повысить доступность финансов для женщин-предпринимателей.

По итогам третьей главы автор подчеркивает, что совершенствование институциональных и финансовых механизмов поддержки женского

предпринимательства в Казахстане является ключевым условием его устойчивого развития и повышения экономической эффективности.

В заключение, стратегический план поддержки женского предпринимательства реализуется через расширение доступа к финансовым ресурсам, развитие человеческого капитала и укрепление институциональной среды, способствуя устойчивому и инклюзивному развитию экономики, росту числа рабочих мест, улучшению регионального баланса и увеличению инновационной активности.

Диссертант



А.О.Мусабекова