

Справка по итогам опроса
«Удовлетворенность работодателей качеством подготовки
выпускников непедагогических образовательных программ
Карагандинского университета имени академика Е.А.Букетова»

В соответствии с приказом ректора №1081 от 12.09.2023 года Управлением обеспечения качества проведено анкетирование на тему «Удовлетворенность работодателей качеством подготовки выпускников непедагогических образовательных программ». Анкетирование работодателей организуется университетом на регулярной основе 1 раз в 5 лет в рамках внутренней оценки качества образовательной деятельности, его результаты используются кафедрами для совершенствования содержания образовательных программ.

Цель опроса – определение степени соответствия качества подготовки выпускников непедагогических образовательных программ университета требованиям работодателей.

Задачи:

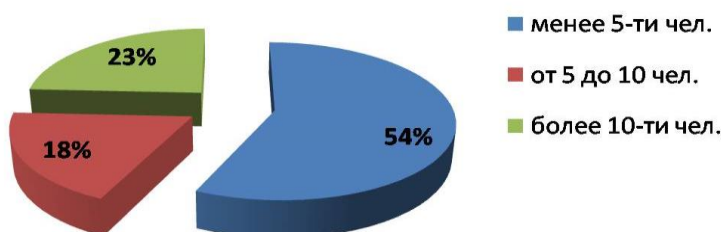
1. Выявить влияние на удовлетворенность работодателей уровня полученных выпускниками теоретических знаний, практических умений и навыков.
2. Выявить влияние на удовлетворенность работодателей уровня личностного развития выпускников.
3. Разработать практические рекомендации, направленные на совершенствование подготовки выпускников университета.

Инструмент опроса: google-анкета, включающая вопросы смешанного типа, количество вопросов – 20.

В анкетировании приняли участие 69 организаций непедагогического профиля, в которых трудоустроены выпускники нашего университета. Из числа респондентов 33 организации (48%) имеют частную форму собственности, 30 (43%) - государственную и 6 (9%) - совместную. Чуть больше половины респондентов (54%) ответили, что в их организации работает менее 5-ти выпускников Университета имени Е.А.Букетова, в 18% опрошенных организаций работает от 5 до 10 выпускников, у 23% работодателей работают более 10-ти выпускников нашего вуза (рисунок 1).

Рисунок 1.

Количество выпускников непедагогических специальностей
Карагандинского университета им. Е.А.Букетова,
работающих в организациях-респондентах (выпуск 2015-2022г.г.)



Следует отметить, что большинство работодателей (77%) полностью удовлетворены уровнем подготовки выпускников, 17% организаций ответили, что их скорее устраивает

уровень подготовки молодых специалистов. Лишь 1,5% опрошенных ответили, что скорее, не устраивает, а 4% затруднились ответить. Отрадно отметить, что работодателей, которых полностью не устраивает уровень подготовки выпускников, среди респондентов не оказалось. Таким образом, 94% работодателей в целом удовлетворены уровнем подготовки выпускников университета. Это высокий показатель, подтверждающий положительную динамику удовлетворенности работодателей (по итогам предыдущего опроса доля работодателей, удовлетворенных уровнем подготовки выпускников нашего вуза составляла 85%).

Организациям было предложено сделать выбор из перечня критериев, которыми они руководствуются при выборе претендента на занятие вакантной должности (возможность выбора нескольких позиций). Из предложенного списка самыми важными характеристиками работодатели считают следующие:

1. Навыки работы на компьютере – 78% работодателей
2. Знание государственного языка – 62%
3. Уровень образования (бакалавриат, магистратура) – 58%
4. Авторитет вуза, подготовившего специалиста – 51%
5. Правовая культура – 47% респондентов
6. Опыт работы по специальности – 46%
7. Оценки в приложении к диплому – 43%
8. Знание русского языка – 43%
9. Знание иностранного языка – 33%
10. Опыт научной работы – 27% работодателей.

Кроме того, в ходе исследования была проанализирована оценка работодателями сформированности компетенций выпускников конкретных направлений подготовки: социально-гуманитарных, юридических, экономических, инженерно-технических специальностей. Также была выделена категория «другие специальности», в которую вошли выпускники образовательных программ «Дизайн», «Биология», «География».

Оценка проводилась по 5-балльной шкале. В таблице представлены результаты оценки работодателями сформированности компетенций выпускников указанных направлений подготовки:

Компетенции	Социально-гуманитар. ОП	Юридические ОП	Экономические ОП	Инженерно-технич. ОП	Другие ОП	Итого по компетенциям
Практические профессионально-прикладные знания и навыки	4,1	4,2	4,3	4,3	4,2	4,2
Теоретические знания по специальности	4,3	4,3	4,1	4,3	4,2	4,2
Компьютерная грамотность	4,2	4,1	4,0	4,3	4,4	4,2
Навыки работы в команде	3,9	4,3	3,9	4,4	4,0	4,1
Коммуникативные компетенции	4,2	4,2	3,8	4,3	4,4	4,2
Умение	4,1	4,2	3,9	4,4	4,4	4,2

анализировать и критически мыслить						
Умение работать с информацией	4,2	4,3	3,9	4,3	4,4	4,2
Обучаемость	4,2	4,5	4,0	4,4	4,5	4,3
Общий уровень культуры	4,3	4,5	4,4	4,4	4,6	4,4
Итого по направлениям подготовки	4,2	4,3	4,0	4,3	4,3	4,2

В среднем уровень компетенций выпускников оценен работодателями в диапазоне от 4,1 до 4,4 баллов, что можно считать хорошим результатом. Неоднозначно в разрезе направлений оценены навыки работы в команде: от 3,9 баллов (социально-гуманитарные и экономические ОП) до 4,4 (инженерно-технические); коммуникативные компетенции: от 3,8 (экономические ОП) до 4,4 (другие ОП); умение работать с информацией: от 3,9 (экономические ОП) до 4,4 (другие ОП).

Работодатели открыто подтверждают готовность к тесному деловому сотрудничеству с университетом, называют следующие предпочтительные для них формы взаимодействия с вузом:

- Обучение студентов-практикантов на базе организации – 55% (38 работодателей);
- Проведение мастер-классов – 39% (27 организаций);
- Рецензирование дипломных работ студентов – 38% (26 организаций);
- Совместное проведение научно-практических конференций, семинаров – 33% (23 работодателя);
- Преподавание на условиях совместительства – 32% (22 организации);
- Участие в работе государственной аттестационной комиссии – 28% (19 работодателей).

Итоги анкетирования позволяют говорить о достаточно высокой оценке работодателями компетенций выпускников юридических, инженерно-технических и естественных ОП, а также специальности «Дизайн». Наряду с этим, ниже среднего показателя респонденты оценивают навыки работы в команде (у выпускников социально-гуманитарных и экономических ОП), коммуникативные компетенции, критическое мышление и умение работать с информацией (экономические ОП).

Основными мерами по повышению эффективности подготовки специалистов работодатели называют усиление практической составляющей образовательного процесса, увеличение доли профессиональной практики. Наряду с этим организации предлагают шире практиковать дискуссии по актуальным вопросам бизнеса и производства; ввести курсы по стрессоустойчивости, ораторскому мастерству; организовать в вузе работу психологической лаборатории по профилактике профессионального выгорания будущих специалистов; усилить подготовку выпускников к работе с компьютерными офисными программами; увеличить количество дисциплин, связанных с рекламой и маркетингом.

Справка представлена в сокращенном варианте