

ЛИЧНАЯ ИНФОРМАЦИЯ



ГРЕБЕНЮК ДАРЬЯ ДМИТРИЕВНА

Республика Казахстан, г. Караганда, ул. Университетская, 28, КарУим. Е.А. Букетова



dasha120598@mail.ru <https://publons.com/researcher/4760185/darya-grebenyuk/>



Дата рождения: 16/05/1998

МЕСТОРАБОТЫ, ДОЛЖНОСТЬ

Карагандинский университет имени академика Е.А. Букетова, преподаватель кафедры маркетинга

УЧЕНАЯ СТЕПЕНЬ, УЧЕНОЕ ЗВАНИЕ (АКАДЕМИЧЕСКОЕ ЗВАНИЕ)

Магистр экономических наук

ОПЫТ РАБОТЫ

Место и дата

- Карагандинский университет им. Е.А. Букетова, г. Караганда, с 2021 г. по настоящее время
- Карагандинский университет Е.А. Букетова, г. Караганда с 2020 г. исполнитель, член исследовательской группы научных и научно-технических проектов

ОБРАЗОВАНИЕ И СТАЖИРОВКИ

Образование

- 2015-2019 гг.** - Карагандинский государственный университет имени академика Е.А. Букетова, экономический факультет, кафедра «Маркетинг», специальность - «Туризм», квалификация - **бакалавр в области услуг** (с отличием)
- 2019-2021 гг.** - Карагандинский университет имени академика Е.А. Букетова, экономический факультет, кафедра «Маркетинг», ОП - «Маркетинг», квалификация - **магистр экономических наук** (с отличием)

Стажировки, научные командировки

-

СВЕДЕНИЯ О ПОВЫШЕНИИ КВАЛИФИКАЦИИ

- 17-22 сентября 2018 г.** - Amadeus basic course, ТОО авиатранспортное «Пулково»;
- Свидетельство о прохождении курса 1С: Предприятие 8, центр сертифицированного обучения (г. Караганда, 1С: Франчайзи Пласт); **дата выдачи: 27.06.2018**;
- Сертификат об участии в рекламно-информационном туре с **9 по 16 мая 2019 г.** «Любимая Анталья», туроператор Kazunion;
- Сертификат, подтверждающий участие в гостевых лекциях PhD, профессора Delta International University, USA, А. Толымбека на тему: **“Management of the organizations development in there and financial sectors of economy”**, 18 ноября - 13 декабря 2019 г.

- Сертификат о прохождении курса на платформе **Coursera** по теме: «**Маркетинговая стратегия в digital-среде**» (НИИ Высшая школа экономики; дата окончания и выдачи сертификата -7 апреля 2020 года);
- Сертификат о прохождении курса на платформе **Coursera** по теме: «**Практика разрешения конфликтов: Я-семья-работа**» (НИИ Томский государственный университет; дата окончания и выдачи сертификата -28 апреля 2020 года);
- Сертификат о прохождении курса на платформе **Coursera** по теме: «**Дизайн презентаций**» (E-Learning Development Fund; дата окончания и выдачи сертификата - 4 мая 2020 года);
- Сертификат о прохождении курса на платформе **Coursera** по теме: «**Introduction to SEO**» (University of California, Davis (USA); дата окончания и выдачи сертификата - 7 октября 2020 года);
- Сертификат о прохождении курса на платформе **Coursera** по теме: «**SEO fundamentals**» (University of California, Davis (USA); дата окончания и выдачи сертификата - 22 октября 2020 года);
- Сертификат о прохождении курса на платформе **Coursera** по теме: «**Business English: Marketing and Sales**» (Arizona State University; дата окончания и выдачи сертификата - 30 октября 2020 года);
- Сертификат о прохождении курса на платформе **Coursera** по теме: «**Marketing analytics**» (Университет Вирджинии; дата окончания и выдачи сертификата - 19 декабря 2021 года);
- Сертификат о прохождении курса на платформе EU Academy - Interoperability Academy по теме: «**Data visualisation**», дата окончания и выдачи сертификата-29 октября 2022 года.
- Сертификат о прохождении курса на платформе Google Digital Garage «**The fundamentals of Digital Marketing**», дата окончания и выдачи сертификата -12июля 2023года;
- Диплом о прохождении курса и сертификации на платформе Skill Cup «**Сильный текст в соцсетях**» (М. Ильяхов), дата окончания и выдачи -22 августа 2023г.

ЛИЧНЫЕ КАЧЕСТВА

Знание языков
Родной язык

Русский

Наименование языка

Казахский язык

Английский язык

	ПОНИМАНИЕ		ГОВОРЕНИЕ	ПИСЬМО
	Слушание	Чтение	Устная речь	
Казахский язык	A2	A2	A2	A2
Английский язык	B2	B2	B2	B2
(Сертификат IELTS)				

Компьютерные навыки

Уверенный пользователь: Microsoft Office (Word, Excel, Power Point), графический редактор (Adobe Photoshop, Adobe Photoshop Lightroom), 1С, Amadeus. Знание операционных систем: Windows, IOS.

Другие навыки (хобби)

чтение, плавание, игра на фортепиано.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

1. Д.Г. Мамраева, Л.В. Ташенова, Аяганова М.П., Д.А. Торжанова, Гребенюк Д.Д. Разработка городских туристских маршрутов в Центральном Казахстане на основе применения smart-технологий в условиях цифровизации туризма: монография.-Изд-во Карагандинского университета им. Е.А. Букетова, 2023.-127с.
2. Мамраева Д.Г., Торжанова Д.А., Гребенюк Д.Д. Стрит-арты как объекты городского экскурсионного туризма (на примере муралов города Караганды) // Туризм. Право. Экономика, №2(85)2023. - С.16- 20. DOI:10.18572/1813-1212-2023- 2-16-20
3. Мамраева Д.Г., Ташенова Л.В., Гребенюк Д.Д. Особенности использования цифровых технологий при разработке городских туристских маршрутов: лучшие мировые практики. Вестник университета «Туран». 2022;(3):122-131. <https://doi.org/10.46914/1562-2959-2022-1-3-122-131>
4. L. Tashenova, D.Mamrayeva, Z.Borbasova, D.Grebenyuk Development of tourist smart destinations: successful world practices. Қазақ экономика, қаржы және халықаралық сауда университетінің жаршысы, 2022-№3 (48).
5. Ташенова Л.В., Гребенюк Д.Д. Научный туризм: теоретические основы и примеры успешных практик // Сборник трудов международной научно-практической конференции “Advance Marketing Search (AMS)”, приуроченная к 50-летию кафедры маркетинга (20 октября), 2022. - С.136-139.
6. Ташенова Л.В., Гребенюк Д.Д. Пандемия: кризис туризма и стимулирование внедрения цифровых технологий в отрасль // Цифровизация экономики и образования: новые технологии в условиях пандемии: материалы международного конкурса научных работ бакалавров, магистров и специалистов - Орел: Изд-во Орловского государственного университета им. И.С.Тургенева, 2021.-С.7-15.
6. Сатыбалдинова А.А., Гребенюк Д.Д. Основные направления трансформации туризма в цифровой экономике // Цифровая экономика, умные инновации и технологии: Сборник трудов Национальной (Всероссийской) научно-практической конференции с зарубежным участием-Санкт-Петербург, 2021.-С.409-411.
7. Гребенюк Д.Д., Ташенова Л.В. Разработка перспективного плана развития конкурентоспособных туристских продуктов // Жаңа ұрпақ және Қазақстан Республикасының экономикалық дамуының қазіргі мәселелері: Қазақстан Республикасы Тәуелсіздігінің 30-жылдығына арналған студенттер мен магистранттардың Республикалық ғыл.-практ. конф. материалдары. - Қарағанды: Қарағанды университетінің баспасы, 2021. - С.187-188.
8. Гребенюк Д.Д., Мамраева Д.Г., Ташенова Л.В. COVID-19: Кризисные явления в туризме // Бөкетов оқулары - 2021: магистранттар мен студенттердің аймақ. ғыл.- тәжір. конф. материалдар жин. (11-12 наурыз) - Қарағанды КЕАҚ баспасы, 2021. - Қазақша-орысша. - С.208-210.
9. Гребенюк Д.Д., Тлеубердинова А.Т. Ценовая политика санаторно-курортных предприятий // Туризм как фактор устойчивого развития региона: Сборник материалов II Международной научно-практической конференции - Горно-Алтайск: Изд-во Горно-Алтайского государственного университета, 2019. - С. 222-227
10. Ташенова Л.В., Гребенюк Д.Д. Роль цифровой экосистемы в развитии конкурентоспособных региональных туристских продуктов // Цифровая экономика: Новая архитектура бизнеса и трансформация компетенций (15 декабря) / Караганда: Изд-во НАО, 2020. - С.371-375.
11. Гребенюк Д.Д., Ташенова Л.В. Виртуализация как инструмент продвижения туристских услуг в Республике Казахстан // Бөкетов оқулары - 2020: академик Е.А.Бөкетовтің 95 жылдығына арналған магистранттар мен студенттердің аймақ. ғыл.- тәжір. конф. материалдары (17-18 наурыз) - Қарағанды ҚарМУ баспасы, 2020 - Қазақша-орысша. - С.421-426.
12. Гребенюк Д.Д., Ташенова Л.В. Развитие городского туризма как фактор повышения конкурентоспособности региона // Приоритеты современного менеджмента в условиях повышения конкурентоспособности региона // Приоритеты современного менеджмента в условиях глобализации развития IT-технологий: Материалы научно-практического онлайн-семинара (16 октября 2019г.) / КарГУ. - Караганда: Изд-во КарГУ, 2019.

**Количество
опубликованных
научных и учебно-
методических
трудов – около 20,
из них:**

– в изданиях, размещенных в базе РИНЦ-3.

**Участие в реализации
научных проектов**

«Интегральная многофакторная оценка туристско-рекреационного потенциала Казахстана и разработка стратегии развития конкурентоспособных региональных туристских продуктов»(заказчик-МОНРК; февраль-декабрь 2020гг.; позиция - инженер);

«Разработка городских туристских маршрутов в Центральном Казахстане на основе применения smart-технологий в условиях цифровизации туризма»(заказчик-МОНРК; 2021-2023 гг.; позиция - инженер).

Читаемые курсы

1. Основы маркетинга
2. Маркетинг
3. Marketing
4. Hotel business
5. Consumer behavior
6. Маркетинговые исследования
7. География международного туризма
8. Geography of international tourism
9. Strategic marketing

**Сфера
профессиональных и
научных интересов**

– Smart-технологии, виртуализация туристских услуг, цифровые туристские платформы, электронная коммерция, цифровой маркетинг, SEO-продвижение;

– Sustainable tourism development, рынок туристских услуг, инновации в туристском бизнесе, маркетинговые исследования, брендинг, поведение потребителей, программы лояльности.

**ИДЕНТИФИКАТОРЫ
НАУКОМЕТРИЧЕСКИХ
БАЗ ДАННЫХ**

Researcher ID: ACF-9494-2022

ORCIDID: <https://orcid.org/0000-0001-9692-0853>

Идентификатор РИНЦ: 9885-7755

Author ID Scopus:-