

ЛИЧНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

БАЙМУХАМЕТОВА АЯГЮЛЬ СЕРИКОВНА



📍 Республика Казахстан, город Караганда, ул. Университетская, 28, КарУ имени академика Е.А. Букетова



✉ ayagyul@bk.ru



| Дата рождения: 21/01/1965

МЕСТО РАБОТЫ, ДОЛЖНОСТЬ

Карагандинский университет им. Е. А. Букетова, старший преподаватель кафедры "Маркетинг"

УЧЕНАЯ СТЕПЕНЬ, УЧЕНОЕ ЗВАНИЕ (АКАДЕМИЧЕСКОЕ ЗВАНИЕ)

Магистр экономических наук

ОПЫТ РАБОТЫ

1987-1988 гг. – Советский райфинотдел Карагандинского областного финансового отдела, налоговый инспектор отдела госдоходов.

1988-1996 гг.- Ленинский райфинотдел Карагандинского областного финансового отдела, ст. ревизор-инспектор бюджетного отдела.

Место и дата

1997-2-1998 гг.-Институт актуального образования «Болашак», преподаватель.

1998-2003 гг. Казахстанский финансово-экономический университет, ст. преподаватель, зав. кафедрой финансов и учета.

2003-по настоящее время, Карагандинский университет им. Е. А. Букетова, старший преподаватель кафедры финансов, кафедры маркетинга.

ОБРАЗОВАНИЕ И СТАЖИРОВКИ

Образование

1982-1987гг., Карагандинский государственный университет.»Финансы и кредит». Квалификация: экономист (с отличием);

2009-2011гг., Карагандинский университет им. ак. Е.А.Букетова.»Финансы». Квалификация: магистр экономических наук (с отличием).

2015-2018гг. Томский национальный государственный университет. Аспирантура по специальности 08.00.10 «Финансы. Денежное обращение. Кредит».

Стажировки, научные командировки

СВЕДЕНИЯ О ПОВЫШЕНИИ КВАЛИФИКАЦИИ

ЛИЧНЫЕ КАЧЕСТВА

Знание языков
Родной язык

Русский язык, Казахский язык

Наименование языка	ПОНИМАНИЕ		ГОВОРЕНИЕ		ПИСЬМО
	Слушание	Чтение	Устная речь	Письменная речь	
Английский язык	B2	B2	B2	B2	B2
Имеется сертификат –IELTS 5.5					

Компьютерные навыки

Microsoft Office (Word, Excel, Power Point),

Другие навыки (хобби)

Чтение книг, музыка

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Основные публикации

1. Экономикалық теория : Оқу куралы / Акимбеков С., Баймухаметова А.С., Жанайдаров У.А. - Алматы, 2002. - 464 с
2. Баймухаметова А.С., Ищук Т.Л. Виды налогов с доходов физических лиц и их значение в налоговой системе государства// *Экономика и предпринимательство*. – 2017. - №10 (Ч.2). - С. 540-547 -- 1,38 п.л./ 0,68 п.л.
3. Баймухаметова А.С., Ищук Т. Л. Развитие системы налогообложения граждан в налоговых теориях// *Инновации и инвестиции*. - 2017. - №12. – С .63-68 -- 0,38 (1 п.л.)/0,19 (0,5) п.л.
4. Баймухаметова А.С., Ищук Т.Л. Особенности налогообложения физических лиц с имущества и прочих доходов в России и Казахстане// *Вестник ТГУ. Серия Экономика*. – 2018. - №42, С. 139-160 – 1,38 п.л./0,68 п.л..
5. Баймухаметова А.С., Ищук Т. Л. Налоговая нагрузка и ее границы// *Сибирская финансовая школа*. – 2018. - 2/127 март – апрель. С.45-51–0,46п.л./0,23 п.л.
6. Ищук Т.Л. Налогообложение физических лиц в современной налоговой системе (на примере России и Республики Казахстан): монография / Т.Л. Ищук, А.С. Баймухаметова. — Караганда: Изд-во КарГУ, 2019. — 235 с.
7. Баймухаметова А.С., Ищук Т. Л — Исторический опыт реформ налогообложения физических лиц в России и Республике Казахстан // *Налоги и налогообложение*. – 2020. – № 1. – С. 58 - 83. DOI: 10.7256/2454-065X.2020.1.32344 URL:
8. T.L. Ischuk. The historical experience of reforms of taxation of individuals in Russia and the Republic of Kazakhstan Т. Л. Ищук, А. С. Баймухаметова // *Вестник Карагандинского государственного университета. Серия Экономика*. – 2020. – № 3 (99). – С. 25-39. – 0,9/ 0,45 а.л.
9. Кошкенбаева А.Д., Баймухаметова А.С.; Тебаев Ж.Ж. Влияние цифровизации маркетинга на эффективность управленческих инноваций. Сборник материалов Международной научно-практической конференции, посвященной 50-летию экономического факультета «Цифровая экономика» НАО КарУ им. Академика Е.А. Букетова. 14.10.2022 г.С.543-546.
10. Батырова С.А., Аяганова М.П., Баймухаметова А.С. Оценка конкурентных преимуществ отеля «Космонавт». Сборник материалов Международной научно-практической конференции приуроченный к 50-летию кафедры маркетинга «Advance Marketing Search» (AMS) НАО КарУ им. Академика Е.А. Букетова. 20.10.2022 г.С.543-546.

Награды и звания

Читаемые курсы

1. Товароведение
2. Тауартану
3. Товароведение продовольственных товаров
4. Азық-түлік тауарларының тауартануы
5. Товароведение продовольственных товаров
6. Мейрамхана үй бизнесіндегі баға және баға қалыптастыру
7. Баға және баға қалыптастыру
8. Логистикадағы баға саясаты
9. Экспертиза товаров и услуг
10. Әнімдер мен қызметтердің сапасын басқару
11. Стратегиялық маркетинг

**Сфера
профессиональных и
научных интересов**

Товароведение, товароведение продовольственных товаров

**ИДЕНТИФИКАТОРЫ
НАУКОМЕТРИЧЕСКИХ
БАЗ ДАННЫХ**

