

ЖЕКЕ АҚПАРАТ

БАЙМУХАМЕТОВА АЯГЮЛЬ СЕРИКОВНА



Қазақстан Республикасы, Қарағанды қаласы, Университет көшесі, 28 үй,
Е.А.Бөкетов атындағы Қарағанды Университеті



ayagul@bk.ru



| Туған күні: 21/01/1965

**ЖҰМЫС ОРНЫ,
ЛАУАЗЫМЫ**

Е.А.Бөкетов атындағы Қарағанды Университеті, «Маркетинг» кафедрасының аға оқытушысы

**ҒЫЛЫМИ ДӘРЕЖЕСІ,
ҒЫЛЫМИ АТАҒЫ
(АКАДЕМИЯЛЫҚ АТАҒЫ)**

Экономика ғылымдарының магистрі

ЖҰМЫС ТӘЖІРИБЕСІ

Орны және күні

1987-1988 гг. –Қарағанды облысы қаржы бөлімінің Совет ауданының мемлекеттік кірістер отделының салық инспекторы.

1988-1996 гг.- Қарағанды облысы қаржы бөлімінің Ленин ауданының бюджет бөлімінің аға ревизор-инспекторы.

1997-2-1998 гг.- «Болашақ» актуалды білім беру институтының оқытушы.

1998-2003 гг. Қазақстандық қаржы-экономикалық университеті, аға оқытушы, Қаржы және есеп кафедрасының менгерушысы.

2003-қазіргі кезге дейін Академик Е.А. Бөкетов Қарағанды университетінің қаржы, маркетинг кафедрасының аға оқытушысы.

**БІЛІМ ЖӘНЕ
ТАҒЫЛЫМДАМАЛАР****Білім**

1982-1987гг., Қарағанды мемлекеттік университеті, «Қаржы және несие» мамандығы. Экономист дәрежесі (үздік диплом);

2009-2011гг., Қарағанды мемлекеттік университеті, «Қаржы» мамандығы. Экономика ғылымдарының магистр дәрежесі (үздік диплом);

2015-2018гг. Томск ұлттық мемлекеттік университет. 08.00.10 «Қаржы.Ақша айналымы.Несие» бойынша аспирантура.

**Тағылымдамалар,
ғылыми іс сапарлар**

-

**БІЛІКТІЛІКТІ АРТТЫРУ
ТУРАЛЫ МӘЛІМЕТ****ЖЕКЕ ҚАСИЕТТЕРІ****Тілдерді білуі****Ана тілі**

Орыс тілі, Қазақ тілі

Тіл атауы	ТҮСІНУ		СӨЙЛЕУ		ХАТ
	Тыңдау	Оқу	Ауызша сөйлеу	Жазу	
Ағылшын	B2	B2	B2	B2	B2
Тілдік сертификаттың болуы: -IELTS 5.5					

Компьютерлік дағдылар

Microsoft Office (Word, Excel, Power Point)

Басқа да дағдылар (хобби)

Кітап оқу, музыка

ҚОСЫМША АҚПАРАТ

Негізгі жарияланымдар

1. Экономикалық теория : Оқу куралы / Акимбеков С., Баймухаметова А.С., Жанайдаров У.А. - Алматы, 2002. - 464 с
2. Баймухаметова А.С., Ищук Т.Л. Виды налогов с доходов физических лиц и их значение в налоговой системе государства//*Экономика и предпринимательство*. – 2017. - №10 (Ч.2). - С. 540-547 -- 1,38 п.л./ 0,68 п.л.
3. Баймухаметова А.С., Ищук Т. Л. Развитие системы налогообложения граждан в налоговых теориях//*Инновации и инвестиции*. - 2017. - №12. – С .63-68 -- 0,38 (1 п.л.)/0,19 (0,5) п.л.
4. Баймухаметова А.С., Ищук Т.Л. Особенности налогообложения физических лиц с имущества и прочих доходов в России и Казахстане// *Вестник ТГУ. Серия Экономика*. – 2018. - №42, С. 139-160 – 1,38 п.л./0,68 п.л..
5. Баймухаметова А.С., Ищук Т. Л. Налоговая нагрузка и ее границы// *Сибирская финансовая школа*. – 2018. - 2/127 март – апрель. С.45-51–0,46п.л./0,23 п.л.
6. Ищук Т.Л. Налогообложение физических лиц в современной налоговой системе (на примере России и Республики Казахстан): монография / Т.Л. Ищук, А.С. Баймухаметова. — Караганда: Изд-во КарГУ, 2019. — 235 с.
7. Баймухаметова А.С., Ищук Т. Л — Исторический опыт реформ налогообложения физических лиц в России и Республике Казахстан // *Налоги и налогообложение*. – 2020. – № 1. – С. 58 - 83. DOI: 10.7256/2454-065X.2020.1.32344 URL:
8. T.L. Ischuk. The historical experience of reforms of taxation of individuals in Russia and the Republic of Kazakhstan Т. Л. Ищук, А. С. Баймухаметова // *Вестник Карагандинского государственного университета. Серия Экономика*. – 2020. – № 3 (99). – С. 25-39. – 0,9 / 0,45 а.л.
9. Кошкенбаева А.Д., Баймухаметова А.С., Тебаев Ж.Ж. Влияние цифровизации маркетинга на эффективность управленческих инноваций. Сборник материалов Международной научно-практической конференции, посвященной 50-летию экономического факультета «Цифровая экономика» НАО КарУ им. Академика Е.А. Букетова. 14.10.2022 г.С.543-546.
10. Батырова С.А., Аяганова М.П., Баймухаметова А.С. Оценка конкурентных преимуществ отеля «Космонавт». Сборник материалов Международной научно-практической конференции приуроченный к 50-летию кафедры маркетинга «Advance Marketing Search» (AMS) НАО КарУ им. Академика Е.А. Букетова. 20.10.2022 г.С.543-546.

Марапаттар мен атақтар

Оқылатын курстар

1. Товароведение
2. Тауартану
3. Товароведение продовольственных товаров
4. Азық-түлік тауарларының тауартануы
5. Товароведение продовольственных товаров
6. Мейрамхана үй бизнесіндегі баға және баға қалыптастыру
7. Баға және баға қалыптастыру
8. Логистикадағы баға саясаты
9. Экспертиза товаров и услуг
10. Әнімдер мен қызметтердің сапасын басқару
11. Стратегиялық маркетинг

Кәсіби және ғылыми мүдделер саласы

Товароведение, товароведение продовольственных товаров

ҒЫЛЫМИ ДЕРЕК ҚОРЫ ИДЕНТИФИКАТОРЛАРЫ