

## ЛИЧНАЯ ИНФОРМАЦИЯ



Торжанова Данагуль Асетовна

Республика Казахстан, город Караганда, ул. Университетская, 28,  
📍 Карагандинский университет имени академика Е.А. Букетова

☎️ [danagultorzhanova@gmail.com](mailto:danagultorzhanova@gmail.com)

✉️ m



| Дата рождения: 16/12/1992.

## МЕСТО РАБОТЫ, ДОЛЖНОСТЬ

Карагандинский университет имени академика Е.А. Букетова , старший преподаватель кафедры маркетинга

## УЧЕНАЯ СТЕПЕНЬ, УЧЕНОЕ ЗВАНИЕ (АКАДЕМИЧЕСКОЕ ЗВАНИЕ)

Магистр наук

## ОПЫТ РАБОТЫ

### Место и дата

- **2016-2020** – преподаватель кафедры «Маркетинг» КарГУ имени Е.А.Букетова
- **2020-по настоящее время** - старший преподаватель кафедры «Маркетинг» Карагандинский университет имени академика Е.А. Букетова

## ОБРАЗОВАНИЕ И СТАЖИРОВКИ

### Образование

- Карагандинский государственный университет им. Е.А.Букетова — 2010-2014гг., специальность: 5В090200-Туризм (бакалавриат)
- Карагандинский государственный университет им. Е.А.Букетова — 2014-2016 г.— специальность: 6М090200-Туризм (магистратура)
- Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза — 2019- по настоящее время. специальность: 8D04107001 «Экономика» (докторантура)

### Стажировки, научные командировки

- - Май, 2015 г. – стажировка в Высшей Школе Экономики (г. Прага, Чехия);
- Март, 2021 г. – стажировка в Киевском национальном университете имени Т.Шевченко (г. Киев, Украина);

## СВЕДЕНИЯ О ПОВЫШЕНИИ КВАЛИФИКАЦИИ

- Сертификат о прохождении курса «IT Project Management» (25.11.2019-20.12.2019; выдан PhD, профессором Русланой Селезневой; город Караганда, Казахстан);

- Сертификат о прохождении курса «Organization activity planning:organizational, economic and financial aspects» (25.11.2019-20.12.2019; выданPhD, ассоциированным профессором Saulius Nefas; город Караганда,Казахстан);
- Сертификат о прохождении обучения по теме: «Управление логистическим предприятием. Эффективность использования маркетинга и маркетинговых инструментов» (20-27 января 2020 года; выдан директором ТОО «Rational Solutions»; г. Караганда, Казахстан);
- Сертификат о прохождении обучения по теме: «Эффективная организация деятельности на предприятиях ресторанным-гостиничного комплекса и туризма: методология и практика» (8-15 января 2020 года; выдан директором ТОО «Rational Solutions»; г. Караганда, Казахстан);
- Сертификат об успешном прохождении курса «Основы SMM: тренды, аудитории, платформы», платформа Coursera, 2020 год;
- Сертификат об успешном прохождении курса «Социальные медиа: маркетинговые инструменты, сервисы и SMM-активности», платформа Coursera, 2020 год;
- Сертификат об успешном прохождении курса «Научные тексты - учимся писать на русском и английском», платформа Coursera, 2020 год;
- Сертификат об успешном прохождении курса «Статистические методы в гуманитарных исследованиях», платформа Coursera, 2020 год;
- Сертификат об успешном прохождении курса «How to create and edit reference list», Elsevier, 2021 год;
- Сертификат об успешном прохождении курса «How to find a journal for publishing article», Elsevier, 2021 год;
- Сертификат об успешном прохождении курса «How to find a popular topic for your research», Elsevier, 2021 год;
- Сертификат об успешном прохождении курса «How to write a literature review», Elsevier, 2021 год;
- Сертификат об успешном прохождении курса «Elements of AI», University of Helsinki, 2022 год;
- Сертификат об успешном прохождении курса «The Fundamentals of digital marketing», Google Digital Garage, 2023 год

## ЛИЧНЫЕ КАЧЕСТВА

**Знание языков**  
**Родной язык**

**Казахский**

**Наименование языка**

**Русский язык**

**Английский язык**

	ПОНИМАНИЕ		ГОВОРЕНИЕ		ПИСЬМО
	Слушание	Чтение	Устная речь	Письменная речь	
Русский язык	Свободно	Свободно	Свободно	Свободно	Свободно
<b>Наличие языкового сертификата: нет</b>					
Английский язык	B2	B2	B2	B2	B2
<b>Наличие языкового сертификата: имеется сертификат IELTS</b>					

**Компьютерные навыки**

Продвинутый пользователь ПК (пакет Microsoft Office, Corel Draw, Adobe Photoshop)

**Другие навыки (хобби)**

Интеллектуальные игры, чтение,

## ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

---

### Основные публикации

- 1.Туристiк индустрияны ұзақмерзiмдi дамыту факторы ретiнде Қазақстан Республикасының брендiн қалыптастырудың теориялық және практикалық негiздерi. Монография. Караганда: Изд-во КарГУ им. Е.А.Букетова, 2019. – 120 с;
- 2.Қазақстанның экологиялық және табиғи туризмi немиc тұтынушыларына ұсыныс ретiнде. Статья в журнале рекомендованном ККСОН. Вестник Карагандинского университета. – Серия Экономика. – 2018. - № 1 (89). – С. 26-33.
- 3.Гид қызметi туризмдегi кәсiпкерлiк белсендiлiктi дамытудың басым бағыты ретiнде. Статья в журнале рекомендованном ККСОН. Вестник Карагандинского университета. - Серия Экономика. – 2018. - №4(92). – С. 19-27.
- 4.Логистика. Учебник. Караганда: Изд-во КарГУ им. Е.А.Букетова, 2019. – 413 с.
5. Логистика (на казахском языке). Учебник. Караганда: Изд-во КарУ им. Е.А.Букетова, 2022. – 393 с.
6. Разработка городских туристских маршрутов в Центральном Казахстане на основе применения smart-технологий в условиях цифровизации туризма. Монография. Изд-во Карагандинского университета имени академика Е.А. Букетова етова, 2023. – 127 с.

### Участие в реализации научных проектов

1. «Теоретические и практические основы формирования бренда Республики Казахстан как фактора долгосрочного развития туристской отрасли» (заказчик – МОН РК; 2015-2017 гг.; позиция – инженер);
2. «Разработка городских туристских маршрутов в Центральном Казахстане на основе применения smart-технологий в условиях цифровизации туризма» (заказчик – МОН РК; 2021-2023 гг.; позиция – младший научный сотрудник).

### Членство в профессиональных научных организациях

-

### Награды и звания

-

### Читаемые курсы

1. Қонақ үй бизнесi / Гостиничный бизнес / Hotel business
2. Қонақжайлық индустриясының негiздерi / Основы индустрии гостеприимства
- 3.Маркетинг / Marketing
4. SMM-ге кiрiспе / Введение в SMM
- 5.SMM-жылжыту
6. Ғылыми зерттеу негiздерi

### Сфера профессиональных и научных интересов

PR и реклама, маркетинг, ;  
Импортозамещение, легкая промышленность

### ИДЕНТИФИКАТОРЫ НАУКОМЕТРИЧЕСКИХ БАЗ ДАННЫХ

---

**Researcher ID:** U-5965-2018  
**ORCID ID:** 0000-0002-2566-1863  
**Идентификатор РИНЦ:** 9019-5349  
**Author ID Scopus:** \_\_\_\_\_