

ЖЕКЕ АҚПАРАТ

Торжанова Данагуль Асетовна



📍 Қазақстан Республикасы, Қарағанды қаласы, Университетская көш., 28, Е.А. Бөкетов атындағы Қарағанды университеті



✉ danagultorzhanova@gmail.com



| Туған күні: 16/12/1992

ЖҰМЫС ОРНЫ, ЛАУАЗЫМЫ

Е.А. Бөкетов атындағы Қарағанды университеті, маркетинг кафедрасының аға оқытушысы

ҒЫЛЫМИ ДӘРЕЖЕСІ, ҒЫЛЫМИ АТАҒЫ (АКАДЕМИЯЛЫҚ АТАҒЫ)

Ғылым магистрі

ЖҰМЫС ТӘЖІРИБЕСІ

Орны және күні

- **2016-2020** – Е.А. Бөкетов атындағы ҚарМУ , маркетинг кафедрасының аға оқытушысы
- **2020-қазіргі уақытқа дейін** - Е.А. Бөкетов атындағы Қарағанды университеті, маркетинг кафедрасының аға оқытушысы

БІЛІМ ЖӘНЕ ТАҒЫЛЫМДАМАЛАР

Білім

- Е.А. Бөкетов атындағы Қарағанды мемлекеттік университеті — 2010-2014 жж., мамандық: 5В090200-Туризм (бакалавриат)
- Е.А. Бөкетов атындағы Қарағанды мемлекеттік университеті — 2014-2016 жж. мамандық : 6М090200-Туризм (магистратура)
- Қазтұтынуодағы Қарағанды экономикалық университеті — 2019- қазіргі уақытқа дейін. мамандық: 8D04107001 «Экономика» (докторантура)

Тағылымдамалар, ғылыми іссапарлар

- Мамыр, 2015 ж. – Экономика жоғары мектебі (Прага, Чехия);
- Наурыз, 2021 ж. – Т.Шевченко атындағы Киев ұлттық университеті (Киев, Украина)

БІЛІКТІЛІКТІ АРТТЫРУ ТУРАЛЫ МӘЛІМЕТ

- «IT Project Management» курсынан өту туралы сертификат (25.11.2019-20.12.2019;

- PhD, профессор Руслана Селезнева курсы; Қарағанды қаласы, Қазақстан);
- «Organization activity planning: organizational, economic and financial aspects» курсынан өту туралы сертификат (25.11.2019-20.12.2019; PhD, қауымдастырылған профессор Saulius Nefas курсы; Қарағанды қаласы, Қазақстан);
 - «Управление логистическим предприятием. Эффективность использования маркетинга и маркетинговых инструментов» тақырыбында оқытудан өту туралы сертификат (20-27 қаңтар 2020 жыл; Rational Solutions» ЖШС директорымен берілген;; Қарағанды қаласы, Қазақстан);
 - : «Эффективная организация деятельности на предприятиях ресторанно-гостиничного комплекса и туризма: методология и практика» тақырыбында оқытудан өту туралы сертификат (8-15 қаңтар 2020 жыл; «Rational Solutions» ЖШС директорымен берілген; Қарағанды қаласы, Қазақстан);
 - «Основы SMM: тренды, аудитории, платформы» курсын сәтті аяқтағандығы туралы сертификат, Coursera платформасы, 2020 жыл;
 - «Социальные медиа: маркетинговые инструменты, сервисы и SMM-активности» курсын сәтті аяқтағандығы туралы сертификат, Coursera платформасы, 2020 жыл;
 - «Научные тексты - учимся писать на русском и английском» курсын сәтті аяқтағандығы туралы сертификат, Coursera платформасы, 2020 жыл;
 - «Статистические методы в гуманитарных исследованиях» курсын сәтті аяқтағандығы туралы сертификат, Coursera платформасы, 2020 жыл;
 - «How to create and edit reference list» курсын сәтті аяқтағандығы туралы сертификат, Elsevier, 2021 жыл;
 - «How to find a journal for publishing article» курсын сәтті аяқтағандығы туралы сертификат, Elsevier, 2021 жыл;
 - «How to find a popular topic for your research» курсын сәтті аяқтағандығы туралы сертификат, Elsevier, 2021 жыл;
 - «How to write a literature review» курсын сәтті аяқтағандығы туралы сертификат, Elsevier, 2021 жыл;
 - «Elements of AI» курсын сәтті аяқтағандығы туралы сертификат, University of Helsinki, 2022 жыл;
 - «The Fundamentals of digital marketing» курсын сәтті аяқтағандығы туралы сертификат, Google Digital Garage, 2023 жыл

ЖЕКЕ ҚАСИЕТТЕРІ

Тілдерді білуі
Ана тілі Қазақ тілі

Тіл атауы	ТҮСІНУ		СӨЙЛЕУ		ХАТ
	Тыңдау	Оқу	Ауызша сөйлеу	Жазу	
Орыс тілі	Еркін	Еркін	Еркін		Еркін
Тілдік сертификаттың болуы: Жоқ					
Ағылшын	B2	B2	B2		B2
Тілдік сертификаттың болуы: IELTS сертификаты бар					

Компьютерлік дағдылар

ЖК озық қолданушысы (Microsoft Office пакеті, Corel Draw, Adobe Photoshop)

Басқа да дағдылар (хобби)

Зияткерлік ойындар, кітап оқу

ҚОСЫМША АҚПАРАТ

Негізгі жарияланымдар

- 1.Туристік индустрияны ұзақмерзімді дамыту факторы ретінде Қазақстан Республикасының брендін қалыптастырудың теориялық және практикалық негіздері. Монография. Қарағанды: Е.А.Бөкетов атындағы ҚарМУ баспасы, 2019. – 120 б;
- 2.Қазақстанның экологиялық және табиғи туризмі неміс тұтынушыларына ұсыныс ретінде. БҒСБК ұсынған журналдағы мақала. Қарағанды университетінің жаршысы. – Экономика сериясы. – 2018. - № 1 (89). – 26-33 б.
- 3.Гид қызметі туризмдегі кәсіпкерлік белсенділікті дамытудың басым бағыты ретінде. БҒСБК ұсынған журналдағы мақала. Қарағанды университетінің жаршысы. – Экономика сериясы. – 2018. - №4(92). – 19-27 б.
- 4.Логистика (орыс тілінде). Оқулық. Қарағанды: Е.А.Бөкетов атындағы ҚарМУ баспасы, 2019. – 413 б.
5. Логистика (қазақ тілінде). Оқулық. Қарағанды: Е.А.Бөкетов атындағы ҚарМУ баспасы, 2022. – 393 б.
6. Разработка городских туристских маршрутов в Центральном Казахстане на основе применения smart-технологий в условиях цифровизации туризма. Монография. Қарағанды: Е.А.Бөкетов атындағы Қарағанды университеті баспасы , 2023. – 127 б.

Ғылыми жобаларды іске асыруға қатысу

1. «Туризм индустриясының ұзақ мерзімді даму факторы ретінде Қазақстан Республикасының брендін қалыптастырудың теориялық және практикалық негіздері» (тапсырыс беруші - ҚР БҒМ; 2015-2017; лауазымы - инженер);
2. «Туризмді цифрландыруда ақылды технологияларды қолдану негізінде Орталық Қазақстандағы қалалық туристік маршруттарды дамыту» (тапсырыс беруші - ҚР БҒМ; 2021-2023; лауазымы - кіші ғылыми қызметкер).

Кәсіби ғылыми ұйымдарға мүшелік

-

Марапаттар мен атақтар

-

Оқылатын курстар

1. Қонақ үй бизнесі / Гостиничный бизнес / Hotel business
2. Қонақжайлық индустриясының негіздері / Основы индустрии гостеприимства
- 3.Маркетинг / Marketing
4. SMM-ге кіріспе / Введение в SMM
- 5.SMM-жылжыту
6. Ғылыми зерттеу негіздері

Кәсіби және ғылыми мүдделер саласы

PR және жарнама, маркетинг, ішкі және кіру туризмі
Импортты алмастыру, жеңіл өнеркәсіп

ҒЫЛЫМИ ДЕРЕКТЕР ҚОРЫНЫҢ ИДЕНТИФИКАТОРЛАРЫ

Researcher ID: U-5965-2018
ORCID ID: 0000-0002-2566-1863
РҒДИ: 9019-5349
Author ID Scopus: -