

Personal Information **TOLEUULY ALMAS**



- Karaganda University named after. Academician E.A. Bocketova, Universitetskaya str, 28., Karaganda, Kazakhstan Republic
- Almas_kar@bk.ru
-
- Date of birth:** 28/07/1985

PLACE OF WORK, POSITION Karaganda University named after. Academician E.A. Bocketova, PhD, Associate Professor, Department of Marketing

ACADEMIC DEGREE

Work Experience PhD, Associate Professor

Dates and locations

15 years

EDUCATION AND

INTERNSHIPS

Education

Internships, scientific visits

SKILLS DEVELOPMENT

INFORMATION

- Nur-Sultan city, « Astana-Bottlers »
- KU named after E.A. Buketov

high

- 2003-2007 KSU named after E.A. Buketov, Specialty "Service" (Specialist)

- 2009-2011 KSU named after E.A. Buketov, Specialty "Marketing" (Master's degree courses)

- The University of Economics, Prague

- 25.11-20.12.2019 г

КарГУ им. Е.А. Букетова «Organization activity planning: organizational, economic and financial aspects» (72 ч)

- 09.09.- 14.09.2019г. КарГУ им. Е.А. Букетова, ФДО Подготовка преподавателя вуза к обучению с применением дистанционных образовательных технологии (36 ч) - 25.11-20.12.2019г КарГУ им. Е.А. Букетова «IT project management» (72 ч) - 20-27.01.2020г. Караганда, ТОО «Rational Solution» № 13121 «Управление логистическим предприятием. Эффективность использования маркетинга и маркетинговых инструментов» (72 ч) - 08.01-15.01.2020г.

Караганда, ТОО «Rational Solution» № 13121 Эффективная организация деятельности на предприятиях ресторанно-гостиничного комплекса и туризма: методология и практика (72 ч)

PERSONAL QUALITIES

Good faith,

sociable,
reliable

UNDERSTANDING				
Listening		Reading		
Native language		Kazakh		
The name of the language				
Kazakh language	freely	freely	freely	freely
	freely			

Additional skills

Other skills (Hobbies)

ADDITIONAL INFORMATION

PC user
Sport, playing football and running

Over the past 5 years, more than 60 scientific and educational works have been published. **Most significant:**

- 1) Contemporary problems and prospects of e-commerce development in modern conditions. Espacios. – 2019. – vol. 40. - №7. – P.24. Scopus
- 2) Қазіргі замандағы электрондық сауданың теориялық даму негіздері. Вестник Карагандинского университета.–Серия Экономика. – 2018. – №1(89).– С.18-25.
- 3) Қазіргі жағдайдағы бөлшек электрондық сауданың рөлі мен маңызы - – Вестник КарГУ – 1-2019
- 4) Электрондық сауда жағдайында компанияның бағалау стратегиясын қолданудың мүмкіндіктері - Вестник КарГУ – 2-2019
- 5) Features of E-Commerce Risk Management in Modern Conditions. Academy of Strategic Management Journal.- 2020.Vol.19 Iss. 1. – P.1-6.
- 6) Saduov A., Mukanov B., Mazhitova S., Toleuuly A., Gelmanova Z., Kazbekov T. Issues of Attracting Foreign Investment in the Tourism Industry of Kazakhstan//Journal of Advanced Research in Law and Economics – 2022. – Vol.13. Issue 8. –P.2284-2294. <https://journals.aserspublishing.eu/jemt/article/view/7507>
- 7) **Төлеуұлы А.**, Куддеева А.Т., Сабыржан А., Аяганова М.П., Джумабаева Ш.Б., Цифрлық экономика жағдайындағы логистиканың дамуы.// Вестник Карагандинского

университета.–Серия Экономика. – 2022. – №2 (106).– С.332-345. (КОКСОН)
<https://economy-vestnik.ksu.kz/apart/2022-106-2/29.pdf>

8) 8. Сабыржан А., Аяганова М.П., Төлеуұлы А., Джумабаева Ш.Б Қазақстан аймақтарының экономикасын цифрландыруда ақпараттық-коммуникациялық технологияларды қолданудың кейбір мәселелері.// Вестник Карагандинского университета.–Серия Экономика. – 2021. – №4 (104).– С.137-149. (КОКСОН)
<https://economy-vestnik.ksu.kz/apart/2021-104-4/14.pdf>

9) Исанов А.С., Сембеков А.К., Төлеуұлы А., Джумабаева Ш.Б., Кулдеева А.Т. Цифрлық экономика жағдайында отандық банк секторындағы несиелеу үдерісі және несиелі нарығын талдау / Серия Экономика. – 2023 DOI 10.31489/2023Ec3/ 199-210 (КОКСОН)

10) Электрондық сауда жүйесіндегі интернет-жарнаманың рөлі - Ғылым және қазіргі қоғам: жаңа мүдделер, қозғалу векторлары, даму басымдықтары: Халықаралық ғылымитәжірибелік конференцияның материалдары. - Том 1. –Қарағанды,2018.–Б.381-384.

11) Қазақстан Республикасындағы электрондық сауданы салықтық ынталандыру Wykształcenie i nauka bez granicy – 2018: Materiały XIV międzynarodowej naukowej – praktycznej konferencji (07 -15 grudnia 2018 roku). – Volume 14. Ekonomiczne nauki. – **Main publication** Przemysł: Nauka i studia, 2018.-P.66-70

12) Особенности организации платежных инструментов электронной торговли - Цифровые технологии в экономике и промышленности: сборник трудов национальной научнопрактической конференции с международным участием. – СПб.: Политех-пресс, С.602-610. 9) Электрондық сауданың дамуына әсер ететін факторлардың маңызы - Қазақстандағы Жастар жылына арналған «Нарық және өндіріс тиімділігі-16» студенттердің, магистранттардың, аспиранттардың және докторанттардың халықаралық ғылымипарактикалық конференциясы еңбектерінің жинағы. – Көкшетау.Гуманит.техн.академия,2019. –Б.50-53

10) Аграрлық секторда органикалық ауыл шаруашылығын дамыту - «Заманауи жастар: инновацияны қалыптастырып, болашаққа ұмтылу» Студенттердің, магистранттардың, докторанттардың халықаралық ғылыми-тәжірибелік конференциясы материалдары. 2Т. – Қарағанды, 2019. – Б.251-254

The number of published scientific and educational works is more than 6, including:

- **In journals based on Scopus-3;**
- **In publications recommended by Coxon MES RK-8;**
- Hirsch index based on Scopus – 2**
- H-index based on Clarivate Analytics –**

Индекс Хирша по базе РИНЦ –

Participation in scientific projects

Membership in professional

scientific organizations

Courses taught

1. Fundamentals of entrepreneurial activity
2. Fundamentals of entrepreneurial activity in tourism
3. fundamentals of entrepreneurial activity in restaurant and hotel business
4. business planning
5. Applied Business
6. business organization

Business, entrepreneurship, e-commerce, Digital economy.

The sphere of professional and scientific interests

DATABASE IDENTIFIERS

Researcher ID: [AAB-7544-2019](#)

ORCID ID: [0000-0001-7745-5925](#) **ID РИНЦ:** 1045698

Author ID Scopus: 57211482776