

ЛИЧНАЯ ИНФОРМАЦИЯ



ТАШЕНОВА ЛАРИСА ВЛАДИМИРОВНА

📍 Республика Казахстан, город Караганда, ул. Университетская, 28, Карагандинский университет имени академика Е.А. Букетова



✉ larisatash_88@mail.ru

🌐 <http://www.researcherid.com/rid/B-4876-2013>



| Дата рождения: 13/03/1988

МЕСТО РАБОТЫ, ДОЛЖНОСТЬ

УЧЕНАЯ СТЕПЕНЬ, УЧЕНОЕ ЗВАНИЕ (АКАДЕМИЧЕСКОЕ ЗВАНИЕ)

ОПЫТ РАБОТЫ

Карагандинский университет имени академика Е.А. Букетова, ассоциированный профессор кафедры маркетинга, Директор Института исследований цифровой экономики

Кандидат экономических наук

Место и дата

- **2009-2013 гг.** – преподаватель кафедры маркетинга КарГУ им. Е.А. Букетова
- **2013 по 2016 гг.** – старший преподаватель кафедры маркетинга (экономический факультет) КарГУ им. Е.А. Букетова:
 - 1. 2014-2016 гг.** – член Ученого Совета КарГУ им. Е.А. Букетова
 - 2. 2013-2014 гг.** – председатель НАСМ экономического факультета
- **февраль 2017 г. – февраль 2018 г.** – научный сотрудник НИИ регионального развития;
- **январь 2019 г. - ноябрь 2020 г.** – научный сотрудник ТОО «Rational Solutions»
- **с февраля 2021 г. по настоящее время** – старший научный сотрудник ТОО «Rational Solutions»;
- **с сентября 2019 г. по август 2022 г.** – старший преподаватель КарУ имени академика Е.А. Букетова, руководитель English и Speedcubing Clubs; член Совета экономического факультета;
- **с сентября 2022 года** – ассоциированный профессор кафедры маркетинга;
- **с сентября 2022 года** – директор Института исследований цифровой экономики КарУ имени академика Е.А. Букетова

ОБРАЗОВАНИЕ И СТАЖИРОВКИ

Образование

- **2005-2009 гг.** – Карагандинский государственный университет имени академика Е.А. Букетова, экономический факультет, кафедра «Маркетинг», специальность – «Туризм», квалификация – **бакалавр туризма** (с отличием)
- **2009-2011 гг.** – Карагандинский государственный университет имени академика Е.А. Букетова, экономический факультет, кафедра «Маркетинг», специальность – «Маркетинг», квалификация – **магистр экономических наук** (с отличием)
- **2017 – 2021 гг.** – аспирант **Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого** (специальность – 38.06.01 «Экономика» (специализация – «экономика промышленности, управление инновациями»));
- **2018 – 2020 г.** – Академия «Болашак»; специальность 5B011900 – **«Иностранный язык: два иностранных языка»** (с отличием);
- **1 июля 2021 года** – защита диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук (Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого);

Стажировки, научные командировки

- **октябрь 2009 г.** – стажировка в Пражском Экономическом Университете (**Прага, Чехия**);
- **18-19 ноября 2011 г.** – международный конгресс «Интеграция науки, образования, бизнеса, власти гражданского общества – основа модернизации экономики» (**г. Екатеринбург**);
- **18 мая 2012 г.** – международная олимпиада научных работ молодежи «Инновационная Евразия» (**Гран-При, г. Екатеринбург**);
- **20-27 июля 2014 г.** – научная командировка, инкаминговый туроператор «Gartour» (**Рим, Италия**);
- **16-26 июня 2015 года** – участие в работе международного семинара «Hotel chains in Turkey: La Chateau de Prestige deluxe, Majesty hotels & resorts, Majesty Mirage park resort, Majesty Club La Mer, Queen Elizabeth Elite Suite Hotel & Spa, Queen's Park Tekirova Resort» (**Турция, г. Кемер**);
- **20-27 июля 2015 года** – научная командировка, компания «Novovira» (инкаминговый и инсайд туроператор) (**Испания, г. Барселона**);
- **12-23 октября 2015 года** – научная командировка во **Всемирную организацию интеллектуальной собственности (Женева, Швейцария)**;
- **20-25 сентября 2016 года** – участие в **IX Петербургском международном инновационном форуме (Санкт-Петербург, Россия)**;
- **19-27 июля 2017 года** – научная командировка в Кембриджский Инновационный Центр (СИС, Нидерланды, г. Роттердам);
- **июль – август 2018 года** – научная командировка во Всемирную туристскую организацию (**г. Мадрид, Испания**);
- **июль-август 2019 года** – научная командировка в Агентство туристских операторов и туристских центров Чешской Республики (**г. Прага, Чехия**);
- **сентябрь и ноябрь 2019 года** – научная командировка для чтения гостевых лекций по направлениям «Цифровая экономика» и «Промышленные кластеры в экономике» в Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого (**Санкт-Петербург, Россия**);
- **август 2022 года** - очное участие в работе научно-практической конференции в г. Стамбул «Education, Social Sciences, Humanities & Business Management», где совместно с соавтором (к.э.н., профессор Мамраевой Д.Г.) представила доклад на тему: «Smart Audio Guides: Efficient Digital Solution For Urban Tourism Development»;
- **декабрь 2022 года, август 2023 года** - научные стажировки в город Барселону и в город Амстердам (соответственно) для изучения особенностей функционирования городских туристских центров (в рамках реализации одной из задач грантового проекта);
- **с 3 по 14 октября 2023 года** - научная стажировка на базе Высшей школы производственного менеджмента Санкт-Петербургского политехнического института Петра Великого по направлению: «Международная логистика. Цифровая трансформация логистических процессов».

СВЕДЕНИЯ О ПОВЫШЕНИИ КВАЛИФИКАЦИИ

-
- **4-12 февраля 2013 г.** – онлайн-семинары Thomson Reuters (по базовым возможностям);
 - **25-29 марта 2013 г.** – онлайн-семинары Thomson Reuters (по расширенным возможностям);
 - сертификат о прохождении курса на платформе Coursera по теме: «Sustainable Tourism – promoting environmental public health» (University of Copenhagen; дата окончания и выдачи сертификата – 5 мая 2020 года);
 - сертификат о прохождении курса на платформе Coursera по теме: «English for Teaching Purposes» (Universitat Autònoma de Barcelona; дата окончания и выдачи сертификата – 26 мая 2020 года);
 - сертификат о прохождении курса на платформе Coursera по теме: «Spanish Vocabulary: Meeting People» (UC Davis; дата окончания и выдачи сертификата – 21 августа 2020 года);

- сертификат о прохождении курса на платформе Coursera по теме: «Основы SMM: тренды, аудитории, платформы» (Tomsk State University; дата окончания и выдачи сертификата – 22 апреля 2020 года);
- сертификат о прохождении курса на платформе Coursera по теме: «Маркетинговая стратегия в digital среде (Digital marketing strategy)» (Higher School of Economics; дата окончания и выдачи сертификата – 21 июня 2020 года);
- сертификат о прохождении курса на платформе Coursera по теме: «Цифровой маркетинг и социальные сети» (Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University; дата окончания и выдачи сертификата – 7 июня 2020 года);
- сертификат о прохождении курса на платформе Coursera по теме: «Растровая графика. Adobe Photoshop CC» (Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University; дата окончания и выдачи сертификата – 1 июня 2020 года);
- сертификат о прохождении курса на платформе Coursera по теме: «Введение в искусственный интеллект» (Tomsk State University и E-Learning Development Fund; дата окончания и выдачи сертификата – 8 июля 2020 года);
- сертификат о прохождении курса на платформе Coursera по теме: «Введение в технологию блокчейн» (Moscow Institute of Physics and Technology и E-Learning Development Fund; дата окончания и выдачи сертификата – 3 июня 2020 года);
- сертификат о прохождении курса на платформе Coursera по теме: «Use WordPress to Create a Blog for your Business» (Rhyme; дата окончания и выдачи сертификата – 26 апреля 2020 года);
- сертификат о прохождении курса на платформе Coursera по теме: «Дизайн презентаций» (E-Learning Development Fund; дата окончания и выдачи сертификата – 20 апреля 2020 года);
- сертификат о прохождении курса на платформе Coursera по теме: «Основы фотографии» (Novosibirsk State University; дата окончания и выдачи сертификата – 4 июня 2020 года);
- сертификат о прохождении курса на платформе Coursera по теме: «Теория Лжи. Профайлинг» (Tomsk State University; дата окончания и выдачи сертификата – 9августа 2020 года);
- сертификат о прохождении курса «IT Project Management» (25.11.2019-20.12.2019; выдан PhD, профессором Русланой Селезневой; город Караганда, Казахстан);
- сертификат о прохождении курса «Organization activity planning: organizational, economic and financial aspects» (25.11.2019-20.12.2019; выдан PhD, ассоциированным профессором Saulius Nefas; город Караганда, Казахстан);
- сертификат о прохождении обучения по теме: «Управление логистическим предприятием. Эффективность использования маркетинга и маркетинговых инструментов» (20-27 января 2020 года; выдан директором ТОО «Rational Solutions»; г. Караганда, Казахстан);
- сертификат о прохождении обучения по теме: «Эффективная организация деятельности на предприятиях ресторанно-гостиничного комплекса и туризма: методология и практика» (8-15 января 2020 года; выдан директором ТОО «Rational Solutions»; г. Караганда, Казахстан);
- сертификат по прохождению курса повышения квалификации на практико-ориентированной стажировке консалтинговой компании «Best Trade» по теме «Образование. Инновации в бизнесе. Маркетинг» (27.11.2019 – 6.12.2020; выдан консалтинговой компанией «Best Trade»; г. Нур-Султан, Казахстан);
- сертификат, подтверждающий участие в серии онлайн-семинаров «Практические рекомендации по публикации в международных журналах» по темам: «Как научиться разбираться в международных журналах»; «Возможности EndNote для работы с библиографией»; «Как подготовить публикацию для международного журнала» (14-29 апреля 2020 год; сертификат выдан компанией Web of Science Group);
- сертификат, подтверждающий участие в серии онлайн-семинаров «Ресурсы Web of Science Group для ученых и журналов» по темам: «Дополнительные возможности платформы Web of Science»; «Создание и возможности профиля организации в Web of Science»; «Как попасть в Web of Science: критерии отбора научных журналов» (14-29 апреля 2020 год; сертификат выдан компанией Web of Science Group);
- сертификат, подтверждающий участие в серии онлайн-семинаров «Web of

Science: система навигации в мире научных публикаций» по темам: «Информационная платформа Web of Science: содержание, возможности, применение»; «Journal Citation Reports и импакт-фактор: как сравнивать и выбирать международные журналы»; «Publons и Researcher ID: поиск публикаций, профиль автора и показатели публикационной активности» (14-29 апреля 2020 год; сертификат выдан компанией Web of Science Group);

– сертификат, подтверждающий участие в онлайн-семинаре «Этика научных публикаций и инструменты повышения их качества: Web of Science и Антиплагиат» (24 апреля 2020 года; сертификат выдан компанией Web of Science Group и Антиплагиат);

– сертификат, подтверждающий участие в вебинаре «Проблема самоцитирования в научных работах. Новые возможности системы «Антиплагиат»» (18 июня 2020 года; сертификат выдан компанией «Антиплагиат»);

– июнь 2022 год - Сертификат о прохождении курса на платформе Coursera по теме: «Векторная графика. Adobe Illustrator CC» (Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University; дата окончания и выдачи сертификата – 19 июня 2022 года);

– 3-14 октября 2023 года - очная научная стажировка на базе Высшей школы производственного менеджмента Санкт-Петербургского политехнического института Петра Великого по направлению: «Международная логистика. Цифровая трансформация логистических процессов» (г. Санкт-Петербург).

ЛИЧНЫЕ КАЧЕСТВА

Знание языков
Родной язык

Русский

Наименование языка

	ПОНИМАНИЕ		ГОВОРЕНИЕ	ПИСЬМО
	Слушание	Чтение	Устная речь	
Казахский язык	A2	A2	A2	A2
Наличие языкового сертификата: нет				
Английский язык	C1	C1	C1	C1
Наличие языкового сертификата: имеется сертификат IELTS				
Немецкий	базовый	базовый	A2	базовый
Наличие языкового сертификата: имеется сертификат Coursera				
Испанский	базовый	базовый	базовый	базовый
Наличие языкового сертификата: нет				
Французский	базовый	базовый	базовый	базовый
Наличие языкового сертификата: нет				

Компьютерные навыки

Продвинутый пользователь: Microsoft Office (Word, Excel, Power Point), STATISTICA; SMART PLS; VOSviewer; CiteSpace; izi.Travel; графических редакторов (CorelDraw, Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe Photoshop Lightroom). Знание операционных систем: Windows и IOS.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Основные публикации

1. Babkin A., Shkarupeta E., Tashenova L., Malevskaia-Malevich E., Shchegoleva T. Framework for assessing the sustainability of ESG performance in industrial cluster ecosystems in a circular economy // *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*. – 2023. – Vol. 9. – Issue – 2. – Article Number 100071.
2. Mamrayeva D., Tashenova L., Ayaganova M. System characteristics and matrix tools for evaluating innovative business models of youth tourism business models of youth tourism // *Economic Annals-XXI*. – 2023. – Vol. 201. – Issue 1-2. – P. 56-72.
3. Mamrayeva D., Tashenova L. Scientometric analysis of smart tourism using CiteSpace // *Economic Annals-XXI*. – 2022. – Vol. 195. – Issue 1-2. – P. 13-25.
4. Tanina A., Tashenova L., Konyshov Y., Mamrayeva D., Rodionov D. The Tourist and Recreational Potential of Cross-Border Regions of Russia and Kazakhstan during the COVID-19 Pandemic: Estimation of the Current State and Possible Risks // *Economies*. – 2022. – Vol. 10. – Issue 8. – Article Number 201.
5. Babkin A., Tashenova L., Mamrayeva D., Pulyaeva V., Leifei C. Digitalization of industry in Russia and Kazakhstan: the Best Practices // *International Journal of Technology*. – 2022. – Vol. 13. – Issue – 7. – P.1568-1577.
6. Toxambayeva A., Mamrayeva D., Tashenova L. Innovative activity of industrial enterprises of Kazakhstan: research of factors and key indicators // *Economic Annals-XXI*. – 2022. – Vol. 196. – Issue 3-4. – P. 4-21.
7. Babkin A., Tashenova L., Mamrayeva D., Andreeva T. A Structural Functional Model for Managing the Digital Potential of a Strategic Innovatively Active Industrial Cluster // *International Journal of Technology*. – 2021. – Vol. 12. – Issue – 7. – P.1359-1368.
8. Tashenova L., Babkin A., Mamrayeva D., Babkin I.A. Method for Evaluating the Digital Potential of a Backbone Innovative Active Industrial Cluster // *International Journal of Technology*. – 2020. – Vol. 11. – Issue 8. – P.1499-1508.
9. Ayaganova M., Pritvorova T., Mamrayeva D., Tashenova L. Social entrepreneurship: business models and strategies for their development // *Economic Annals-XXI*. – 2019. – Vol. 178. – Issue 7-8. – P. 96-104.
10. Mamrayeva D.G., Tashenova L.V. Prospects of bicycle sharing development in the system of urban tourism in the Republic of Kazakhstan: myth or reality? // *Transport problems*. – 2017. – Vol. 2. – Issue. – № 12. – P. 65-76.
11. Mamrayeva D.G., Stybayeva A., Tashenova L.V. The research of global innovation capital: a review and analytical comparison // *Economic Annals-XXI*. – 2017. – Vol. 167. – Issue 9-10. – P. 4-7.
12. Мамраева Д.Г., Ташенова Л.В., Аяганова М.П., Торжанова Д.А., Гребенюк Д.Д. Разработка городских туристских маршрутов в Центральном Казахстане на основе применения smart-технологий в условиях цифровизации туризма. – Монография. - Караганда: изд-во Карагандинского университета имени академика Е.А. Букетова, 2023. – 127 с.
13. Ташенова Л.В., Мамраева Д.Г. Исследование бизнес-моделей молодежного туризма в Республике Казахстан. – Монография. - Караганда: изд-во Карагандинского университета имени академика Е.А. Букетова, 2023. – 152 с.

Количество опубликованных научных и учебно-методических трудов - более 170, из них:

- по базе Scopus – 24;
- по базе Clarivate Analytics – 14;
- в изданиях, рекомендуемых КОКШВО РК – 29;
- в изданиях, размещенных в базе РИНЦ, включая журналы из перечня ВАК – 102;
- монографий (в соавторстве) – 12;
- учебников, учебных пособий, электронных учебников (в соавторстве) – 9.

Индекс Хирша по базе Scopus – 6.

Индекс Хирша по базе Clarivate Analytics – 5.

Индекс Хирша по базе РИНЦ – 10.

Индекс Хирша по базе Google Scholar – 13.

Участие в реализации научных проектов

1. «Изучение потребительских предпочтений Интернет-услуг в городах Караганда и Темиртау» (заказчик – ТОО «AsiaBell»; позиция - исполнитель);
2. «Повышение эффективности управления объектами инновационной инфраструктуры путем оказания консультационной поддержки» (заказчик – ТОО «Кейком Имейдж»; позиция - исполнитель);
3. «Оценка потенциала новых тарифных планов для пользователей фиксированного широкополосного доступа к сети Интернет» (заказчик – ТОО «Кейком Имейдж»; позиция - исполнитель);
4. «Теоретические и практические основы формирования бренда Республики Казахстан как фактора долгосрочного развития туристской отрасли» (заказчик – МОН РК; 2015-2017 гг.; позиция – научный сотрудник);
5. «Исследование процесса коммерциализации инноваций в Республике Казахстан с целью выявления проблем и разработки механизма эффективного управления инновационным процессом» (заказчик – МОН РК; 2015-2017 гг.; позиция – научный сотрудник);
6. «Интегральная многофакторная оценка туристско-рекреационного потенциала Казахстана и разработка стратегии развития конкурентоспособных региональных туристских продуктов» (заказчик – МОН РК; 2018-2020 гг.; позиция – старший научный сотрудник);
7. «Социальное предпринимательство в современных экономических системах: концепция, типология, механизмы развития в Казахстане» (заказчик – МОН РК; 2018-2020 гг.; позиция – научный сотрудник);
8. «Разработка инновационных бизнес-моделей молодежного туризма в системе предпринимательства в Республике Казахстан» (заказчик – МОН РК; 2021-2023 гг.; позиция – старший научный сотрудник);
9. «Разработка городских туристских маршрутов в Центральном Казахстане на основе применения smart-технологий в условиях цифровизации туризма» (заказчик – МОН РК; 2021-2023 гг.; позиция – ведущий научный сотрудник);
10. «Разработка модели имплементации образовательного туризма в систему обучения студентов высшей школы: теория, методика, практика» (заказчик – МОН РК; 2022-2024 гг.; позиция – ведущий научный сотрудник);
11. «Разработка организационно-управленческого механизма адаптации цифровых экосистем в структуру бизнес-процессов промышленных предприятий Казахстана в условиях кастомизации и цифровой трансформации производства» (заказчик – МОН РК; 2023-2025 гг.; позиция – руководитель, ведущий научный сотрудник).

Международные проекты:

- «TEMPUS: создание четырех высших школ гостиничного бизнеса в Республике Казахстан» (статус – исполнитель);
- «GeKavos – Передача профессионального образования в области логистики, мехатроники и устойчивого энергосбережения Казахстана» с **Университетом Отто фон Герике в Магдебурге** (статус – исполнитель);
- международный фундаментальный проект **при поддержке университета Шихэцзы (КНР)** на тему: «Разработка методики комплексной оценки уровня коммерциализируемости студенческих стартап-проектов» (годы реализации – 2021-2023; научный руководитель – к.э.н., ассоциированный профессор Мамраева Д.Г.; статус - исполнитель).

Членство в профессиональных научных организациях

- рецензент журналов индексируемых в наукометрических базах Scopus, WoS: «Energies», «Logistics», «Publications», «Mathematics», «Helion», «Technology in Society», «Sustainability» (с 2022 года по настоящее время);
- член редакционной коллегии журнала ВАК РФ «Организатор производства» (с 2022 г.);
- член организационного и программного комитетов международных и всероссийских научно-практических конференций, проводимых на базе Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого (г. Санкт-Петербург) – ИНПРОМ, ЭКОПРОМ, INDUSTRY (с 2021 года по настоящее время);
- эксперт Национального центра государственной научно-технической экспертизы по проектам Грантового финансирования (экономическая экспертиза: с 2022 года по настоящее время), Грантового финансирования наиболее перспективных проектов коммерциализации результатов научной и (или) научно-технической деятельности (технологическая экспертиза, 2022 г.);
- член Республиканского общественного объединения «Qazaq Geography»;
- член УМО – ГУП АО «Алматинский технологический университет» по направлению подготовки кадров с высшим и послевузовским образованием 111-Сфера обслуживания («Ресторанное дело и гостиничный бизнес») – с 2019 года;
- член УМО – ГУП НАО «Казахская академия туризма и спорта» по направлению подготовки кадров с высшим и послевузовским образованием «Туризм» – с 2019 года.

Разработчик профессиональных стандартов «Деятельность в сфере анализа рынков», «Менеджмент социальных сетей (SMM)» (Приказы Председателя / Заместителя Председателя Правления Национальной палаты предпринимателей Республики Казахстан «Атамекен»: «Деятельность в сфере анализа рынков» (Приложение №89 к приказу №263 от 26.12.2019 г.); «Менеджмент социальных сетей (SMM)» (Приложение №88 к приказу №263 от 26.12.2019 г.).

Награды и звания

Обладатель «Алтын Белгі»
Обладатель премии имени профессора Каракесова
Обладатель звания «Лучший преподаватель ВУЗа» (МОН РК, 2014)
Дважды обладатель стипендии для молодых ученых (МОН РК, 2015; 2020)
Обладатель звания «Аспирант года» Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого (вторая премия, 2018 год)

Читаемые курсы

1. Planning and organization of tourism business; 2. Международный маркетинг; 3. Marketing; 4. Маркетинговые метрики и аналитика; 5. Промышленные кластеры и цифровая экономика (рус., англ.); 6. Marketing research; 7. Маркетинговые исследования; 8. Общая модель организации потребительского поведения (рус., англ.); 9. География международного туризма; 10. Marketing of Tourism; 11. Analysis of the Tourism Market; 12. Цифровая экономика; 13. Промышленные кластеры в экономике

Сфера профессиональных и научных интересов

– цифровая экономика, цифровые платформы, промышленные кластеры, коммерциализация инноваций, изобретения, полезные модели, промышленные образцы, товарные знаки, электронная коммерция, киберсоциальные экосистемы, Индустрия 5.0;
– маркетинговые исследования, рынок туристских услуг, туристско-рекреационная оценка дестинаций, устойчивое развитие туризма, молодежный туризм, разработка туристских аудиогидов, рекламные технологии и брендинг, электронная коммерция.

ИДЕНТИФИКАТОРЫ НАУКОМЕТРИЧЕСКИХ БАЗ ДАННЫХ

Researcher ID: B-4876-2013
ORCID ID: <http://orcid.org/0000-0001-5022-0421>
Идентификатор РИНЦ: 6142-5307
Author ID Scopus: 55356992700