

ЖЕКЕ АҚПАРАТ



ТАШЕНОВА ЛАРИСА ВЛАДИМИРОВНА

📍 Қазақстан Республикасы, Қарағанды қаласы, Университетская көш., 28, академик Е.А. Бөкетов атындағы Қарағанды университеті.



✉ larisatash_88@mail.ru

🌐 <http://www.researcherid.com/rid/B-4876-2013>



| Туған күні: 13/03/1988

ЖҰМЫС ОРНЫ, ЛАУАЗЫ

Академик Е.А. Бөкетов атындағы Қарағанды университеті, Маркетинг кафедрасының қауымдастырылған профессоры, Цифрлық экономиканы зерттеу институтының директоры

ҒЫЛЫМИ ДӘРЕЖЕСІ, ҒЫЛЫМИ АТАҒЫ (АКАДЕМИЯЛЫҚ АТАҒЫ)

Экономика ғылымдарының кандидаты

ЖҰМЫС ТӘЖІРИБЕСІ

Орыны және уақыты

- **2009-2013 жж.** – Академик Е.А. Бөкетов атындағы ҚарМУ, маркетинг кафедрасының оқытушысы;
- **2013 - 2016 жж.** – Академик Е.А. Бөкетов атындағы ҚарМУ (экономика факультеті) маркетинг кафедрасының аға оқытушысы:
 1. **2014-2016 жж.** – Академик Е.А. Бөкетов атындағы ҚарМУ Ғылыми кеңесінің мүшесі;
 2. **2013-2014 жж.** – экономика факультетінің НАСМ төрағасы;
- **2017 ж. ақпан – 2018 ж. ақпан** – Өңірлік даму ғылыми-зерттеу институтының ғылыми қызметкері;
- **2019 жылдың қаңтары – 2020 жылдың қарашасы** – «Rational Solutions» ЖШС ғылыми қызметкері;
- **2021 жылдың ақпанынан қазіргі уақытқа дейін** – «Rational Solutions» ЖШС аға ғылыми қызметкері;
- **2019 жылдың қыркүйегінен 2022 жылдың тамызына дейін** – Академик Е.А. Бөкетов атындағы ҚарМУ аға оқытушысы, ағылшын English және Speedcubing Clubs спидкубинг клубтарының жетекшісі; Экономика факультетінің кеңес мүшесі;
- **2022 жылдың қыркүйегінен** – маркетинг кафедрасының қауымдастырылғын профессоры;
- **2022 жылдың қыркүйегінен** – Академик Е.А. Бөкетов атындағы Қарағанды университетінің Цифрлық экономиканы зерттеу институтының директоры.

ТАҒЫЛЫМДАМАЛАР, ҒЫЛЫМИ САПАРЛАР

Білімі

- **2005-2009 гг.** – Академик Е.А. Бөкетов атындағы Қарағанды мемлекеттік университеті, экономика факультеті, мамандығы – «Туризм», біліктілігі – **Туризм бакалавры** (үздік дипломмен)
- **2009-2011 гг.** – Академик Е.А. Бөкетов атындағы Қарағанды мемлекеттік университеті, экономика факультеті, «Маркетинг» мамандығы, біліктілігі – экономика ғылымдарының магистрі (үздік дипломмен)
- **2017 – 2021 жж.** - Ұлы Петр Санкт-Петербург политехникалық университетінің аспиранты (мамандығы – 38.06.01 «Экономика» (мамандығы – «өнеркәсіптік экономика, инновациялық менеджмент»);

Стажировки, научные командировки

- **2018 – 2020** – «Болашақ» академиясы; 5B011900 – «Шетел тілі: екі шет тілі» мамандығы (үздік дипломмен);
- **2021 жылдың 1 шілдесі** – экономика ғылымдарының кандидаты ғылыми дәрежесін алу үшін диссертация қорғау (Ұлы Петр Петербург политехникалық университеті);
- **2009 ж. қазан** – Прага экономика университетінде тағылымдамадан өту (**Прага, Чехия**);
- **2011 жылғы 18-19 қараша** – «Ғылым, білім, бизнес, азаматтық қоғам билігінің интеграциясы – экономиканы жаңғыртудың негізі» халықаралық конгрессі (**Екатеринбург**);
- **18 мамыр 2012 ж.** – «Инновациялық Еуразия» жастарға арналған ғылыми жұмыстардың халықаралық олимпиадасы (**Гран-при, Екатеринбург**);
- **2014 жылдың 20-27 шілдесі** – ғылыми сапар, «Gartour» келуші туроператоры (**Рим, Италия**);
- **2015 жылғы 16-26 маусым** – халықаралық семинарға қатысу «Hotel chains in Turkey: La Chateau de Prestige deluxe, Majesty hotels & resorts, Majesty Mirage park resort, Majesty Club La Mer, Queen Elizabeth Elite Suite Hotel & Spa, Queen's Park Tekirova Resort» (**Турция, Кемер**);
- **20-27 шілде 2015 ж.** – ғылыми сапар, Novoviga компаниясы (кіру және инсайдерлік туроператор) (**Испания, Барселона**);
- **2015 жылғы 12-23 қазан** – Дүниежүзілік зияткерлік меншік ұйымына ғылыми сапар (**Женева, Швейцария**);
- **2016 жылғы 20-25 қыркүйек** – IX Санкт-Петербург халықаралық инновациялық форумына қатысу (**Санкт-Петербург, Ресей**);
- **2017 жылғы 19-27 шілде** – Кембридж инновациялық орталығына ғылыми сапар (**СІС, Нидерланды, Роттердам қ.**);
- **шілде – тамыз 2018 ж.** – Дүниежүзілік туристік ұйымға ғылыми сапар (**Мадрид, Испания**);
- **2019 жылғы шілде-тамыз** – Чех Республикасының Туристік операторлар және туристік орталықтар агенттігіне ғылыми сапар (**Прага, Чехия**);
- **2019 ж. қыркүйек және қараша** – Ұлы Петр Санкт-Петербург политехникалық университетіне (**Санкт-Петербург, Ресей**) «Цифрлық экономика» және «Экономикадағы өнеркәсіптік кластерлер» бағыттары бойынша қонақтық дәрістер оқуға ғылыми сапар;
- **2022 ж. тамыз** – Ыстамбұлдағы «Education, Social Sciences, Humanities & Business Management» ғылыми-тәжірибелік конференциясына бірлескен автормен (э.ғ.к., профессор Мамраева Д.Г.) қатысу, мұнда «Smart Audio Guides: Efficient Digital Solution For Urban Tourism Development» тақырыбы бойынша бірге баяндама жасады;
- **2022 ж. желтоқсан, 2023 ж. тамыз** – қалалық туристік орталықтардың қызмет ету ерекшеліктерін зерделеу бойынша Барселона және Амстердам қалаларында (тиісінше) ғылыми тағылымдамадан өту (гранттық жоба міндеттерінің бірін іске асыру шеңберінде);
- **2023 жылғы 3 қазаннан 14 қазанға дейін** - Ұлы Петр Санкт-Петербург политехникалық институтының өндірісті басқару жоғары мектебінде «Халықаралық логистика. Логистикалық процестердің цифрлық трансформациясы» бағыты бойынша ғылыми тағылымдамадан өтті.

БІЛІКТІЛІКТІ ЖЕТІЛДІРУ ТУРАЛЫ МӘЛІМЕТТЕР

- 2013 жылғы 4-12 ақпан – Thomson Reuters онлайн семинарлары (негізгі мүмкіндіктер бойынша);
- 2013 жылғы 25-29 наурыз – Thomson Reuters онлайн семинарлары (кеңейтілген опциялар);
- Coursera платформасында «Тұрақты туризм – қоршаған ортаның денсаулығын нығайту» тақырыбы бойынша курсты аяқтағаны туралы сертификат (Копенгаген университеті; аяқтау күні және сертификатты беру – 2020 жылдың 5 мамыр);
- Coursera платформасында «Оқыту мақсатына арналған ағылшын тілі» тақырыбы бойынша курсты аяқтағаны туралы сертификат (Universitat Autònoma de Barcelona);

- аяқтау күні және сертификаттың берілген күні – 2020 жылдың 26 мамыры);
- «Spanish Vocabulary: Meeting People» тақырыбы бойынша Coursera платформасында курсты аяқтағаны туралы сертификат (UC Davis; аяқтау күні және сертификаттың берілген күні – 21 тамыз 2020 жыл);
 - «SMM негіздері: трендтер, аудиториялар, платформалар» тақырыбы бойынша Coursera платформасында курсты аяқтағаны туралы сертификат (Томск мемлекеттік университеті; аяқталу күні және сертификаттың берілген күні – 2020 жылдың 22 сәуірі);
 - «Цифрлық ортадағы маркетингтік стратегия (Цифрлық маркетинг стратегиясы)» тақырыбы бойынша Coursera платформасында курсты аяқтағаны туралы сертификат (Экономика жоғары мектебі; аяқталу күні және сертификаттың берілген күні – 2020 жылдың 21 маусымы);
 - «Цифрлық маркетинг және әлеуметтік желілер» тақырыбы бойынша Coursera платформасында курсты аяқтағаны туралы сертификат (Ұлы Санкт-Петербург политехникалық университеті; аяқтау күні және сертификаттың берілген күні – 2020 жылдың 7 маусымы);
 - Coursera платформасында «Растрлық графика. Adobe Photoshop CC» (Ұлы Петр атындағы Санкт-Петербург политехникалық университеті; аяқталу күні және сертификаттың берілген күні – 2020 жылдың 1 маусымы);
 - «Жасанды интеллектке кіріспе» тақырыбы бойынша Coursera платформасында курсты аяқтағаны туралы сертификат (Томск мемлекеттік университеті және электрондық оқытуды дамыту қоры; аяқталу күні және сертификаттың берілген күні – 2020 жылдың 8 шілдесі);
 - Coursera платформасында «Блокчейн технологиясына кіріспе» тақырыбы бойынша курсты аяқтағаны туралы сертификат (Мәскеу физика-техникалық институты және электронды оқытуды дамыту қоры; аяқтау және сертификат беру күні 2020 жылдың 3 маусымы);
 - Coursera платформасында «Бизнесіңіз үшін блог жасау үшін WordPress-ті пайдаланыңыз» тақырыбы бойынша курсты аяқтағаны туралы сертификат (Райм; аяқталу күні және сертификатты беру – 2020 жылдың 26 сәуірі);
 - «Презентация дизайны» тақырыбы бойынша Coursera платформасында курсты аяқтағаны туралы сертификат (E-Learning Даму Қоры; аяқтау күні және сертификатты беру – 2020 жылдың 1 мамыры);
 - Coursera платформасында «Фотосурет негіздері» тақырыбы бойынша курсты аяқтағаны туралы сертификат (Новосибирск мемлекеттік университеті; аяқтау күні және сертификат беру – 2020 жылдың 4 маусымы);
 - Coursera платформасында «Жалғандық теориясы. Профильдеу» (Томск мемлекеттік университеті; оқуды аяқтау және сертификат беру күні – 9 тамыз 2020 ж.);
 - «IT Project Management» курсын бітіргені туралы сертификат (25.11.2019-20.12.2019; PhD, профессор Руслана Селезнева берген; Қарағанды қаласы, Қазақстан);
 - «Organization activity planning: organizational, economic and financial aspects» курсын аяқтағаны туралы сертификат (25.11.2019-20.20.2019; PhD, доцент Saulius Nefas берген; Қарағанды қаласы, Қазақстан);
 - «Логистикалық кәсіпорынды басқару» тақырыбы бойынша оқуды аяқтағаны туралы сертификат. Маркетинг және маркетинг құралдарын пайдалану тиімділігі» (20-27 қаңтар 2020 ж.; «Rational Solutions» ЖШС директорымен берілген; Қарағанды, Қазақстан);
 - «Мейрамхана, қонақ үй кешені және туризм кәсіпорындарында қызметті тиімді ұйымдастыру: әдістеме және тәжірибе» тақырыбы бойынша оқуды аяқтағаны туралы сертификат (8-15 қаңтар 2020 ж.; «Rational Solutions» ЖШС директорымен берілген; Қарағанды қ., Қазақстан);
 - «Best Trade» консалтингтік компаниясында «Білім» «Бизнестегі инновация» Маркетинг» (27.11.2019 – 06.12.2020; «Best Trade» консалтингтік компаниясымен берілген сертификат; Нұр-Сұлтан, Қазақстан);
 - «Халықаралық журналдарды түсінуді үйрену» тақырыптары бойынша «Халықаралық журналдарда жариялау бойынша практикалық ұсыныстар» онлайн семинарлар сериясына қатысуды растайтын сертификат; «EndNote библиографиясымен жұмыс істеу мүмкіндіктері»; «Халықаралық журналға басылымды

қалай дайындау керек» (2020 ж. 14-29 сәуір; Web of Science Group берген сертификат;
 – «Web of Science» платформасының қосымша мүмкіндіктері» тақырыптары бойынша «Web of Science Group Resources for Scientists and Journals» онлайн семинарлар сериясына қатысуды растайтын сертификат; «Web of Science жүйесінде ұйым профилін құру және мүмкіндіктері»; «Web of Science-қа қалай кіруге болады: ғылыми журналдарды таңдау критерийлері» (14-29 сәуір 2020 ж.; Web of Science тобы берген сертификат;
 – «Web of Science: ғылыми жарияланымдар әлеміндегі навигациялық жүйе» онлайн семинарлар сериясына қатысуды растайтын сертификат: «Web of Science ақпараттық платформасы: мазмұны, мүмкіндіктері, қолдануы» тақырыптары бойынша; «Журналға сілтеме жасау туралы есептер және әсер ету факторы: халықаралық журналдарды қалай салыстыру және таңдау керек»; «Publons және Researcher ID: жарияланымдарды іздеу, автор профилі және жарияланым белсенділігінің көрсеткіштері» (2020 ж. 14-29 сәуір; Web of Science Group берген сертификат);
 – «Ғылыми жарияланымдар этикасы және олардың сапасын арттыру құралдары: Web of Science және антиплагиат» онлайн семинарына қатысуды растайтын сертификат (24 сәуір 2020 ж.; Web of Science тобы және антиплагиат берген);
 – «Ғылыми жұмыстардағы өзіндік дәйексөздер мәселесі. Антиплагиат жүйесінің жаңа мүмкіндіктері» вебинарына қатысуды растайтын сертификат (2020 ж. 18 маусым; Antiplagiat компаниясы берген сертификат);
 – 2022 жылдың маусымы – Coursera платформасында «Векторлық графика. Adobe Illustrator CC» (Ұлы Петр Санкт-Петербург политехникалық университеті; аяқталу күні және сертификаттың берілген күні – 2022 жылғы 19 маусым);
 – 2023 жылғы 3-14 қазан – «Халықаралық логистика. Логистикалық процестердің цифрлық трансформациясы» бағыты бойынша Ұлы Петр Санкт-Петербург политехникалық институтының өндірісті басқару жоғары мектебінде күндізгі бөлімдегі ғылыми тағылымдамадан өткені туралы сертификат (Санкт-Петербург қ.).

ЖЕКЕ ҚАСИЕТТЕРІ

Тіл білу
Ана тілі

Орыс

Тіл атауы	ТҮСІНУ		АЙТЫЛЫМ	ЖАЗУ
	Тыңдалым	Оқылым	Ауызша сөйоеу	
Қазақ тілі	A2	A2	A2	A2
Тілді білу туралы сертификатының болуы: жоқ				
Ағылшын тілі	C1	C1	C1	C1
Тілді білу сертификатының болуы: IELTS сертификаты бар				
Неміс тілі	базалық	базалық	A2	базалық
Тілді білу сертификатының болуы: Coursera сертификаты бар				
Испан тілі	базалық	базалық	базалық	базалық
Тілді білу туралы сертификатының болуы: жоқ				
Француз тілі	базалық	базалық	базалық	базалық
Тілді білу туралы сертификатының болуы: жоқ				

Компьютерлік дағдылар

Алдыңғы қатарлы пайдаланушы: Microsoft Office (Word, Excel, Power Point), STATISTICA; SMART PLS; VOSviewer; CiteSpace; izi.Travel; графикалық редакторлар (CorelDraw, Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe Photoshop Lightroom).
 Операциялық жүйелерді білу: Windows и IOS.

Қосымша ақпарат

Негізгі басылымдар

1. Babkin A., Shkarupeta E., Tashenova L., Malevskaia-Malevich E., Shchegoleva T. Framework for assessing the sustainability of ESG performance in industrial cluster ecosystems in a circular economy // *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*. – 2023. – Vol. 9. – Issue – 2. – Article Number 100071.
2. Mamrayeva D., Tashenova L., Ayaganova M. System characteristics and matrix tools for evaluating innovative business models of youth tourism // *Economic Annals-XXI*. – 2023. – Vol. 201. – Issue 1-2. – P. 56-72.
3. Mamrayeva D., Tashenova L. Scientometric analysis of smart tourism using CiteSpace // *Economic Annals-XXI*. – 2022. – Vol. 195. – Issue 1-2. – P. 13-25.
4. Tanina A., Tashenova L., Konyshov Y., Mamrayeva D., Rodionov D. The Tourist and Recreational Potential of Cross-Border Regions of Russia and Kazakhstan during the COVID-19 Pandemic: Estimation of the Current State and Possible Risks // *Economies*. – 2022. – Vol. 10. – Issue 8. – Article Number 201.
5. Babkin A., Tashenova L., Mamrayeva D., Pulyaeva V., Leifei C. Digitalization of industry in Russia and Kazakhstan: the Best Practices // *International Journal of Technology*. – 2022. – Vol. 13. – Issue – 7. – P.1568-1577.
6. Toxambayeva A., Mamrayeva D., Tashenova L. Innovative activity of industrial enterprises of Kazakhstan: research of factors and key indicators // *Economic Annals-XXI*. – 2022. – Vol. 196. – Issue 3-4. – P. 4-21.
7. Babkin A., Tashenova L., Mamrayeva D., Andreeva T. A Structural Functional Model for Managing the Digital Potential of a Strategic Innovatively Active Industrial Cluster // *International Journal of Technology*. – 2021. – Vol. 12. – Issue – 7. – P.1359-1368.
8. Tashenova L., Babkin A., Mamrayeva D., Babkin I.A. Method for Evaluating the Digital Potential of a Backbone Innovative Active Industrial Cluster // *International Journal of Technology*. – 2020. – Vol. 11. – Issue 8. – P.1499-1508.
9. Ayaganova M., Pritvorova T., Mamrayeva D., Tashenova L. Social entrepreneurship: business models and strategies for their development // *Economic Annals-XXI*. – 2019. – Vol. 178. – Issue 7-8. – P. 96-104.
10. Mamrayeva D.G., Tashenova L.V. Prospects of bicycle sharing development in the system of urban tourism in the Republic of Kazakhstan: myth or reality? // *Transport problems*. – 2017. – Vol. 2. – Issue. – № 12. – P. 65-76.
11. Mamrayeva D.G., Stybayeva A., Tashenova L.V. The research of global innovation capital: a review and analytical comparison // *Economic Annals-XXI*. – 2017. – Vol. 167. – Issue 9-10. – P. 4-7.
12. Мамраева Д.Г., Ташенова Л.В., Аяганова М.П., Торжанова Д.А., Гребенюк Д.Д. Туризмді цифрландыру жағдайында smart технологияларды пайдалану негізінде Орталық Қазақстанда қалалық туристік маршруттарды дамыту. – Монография. - Қарағанды: академик Е.А. атындағы Қарағанды университетінің баспасы. Бекетова, 2023. – 127 б.
13. Ташенова Л.В., Мамраева Д.Г. Қазақстан Республикасындағы жастар туризмінің бизнес модельдерін зерттеу. – Монография. - Қарағанды: академик Е.А. атындағы Қарағанды университетінің баспасы. Бекетова, 2023. – 152 б.

Жарияланған ғылыми және оқу-әдістемелік жұмыстарының саны 170-тен астам, оның ішінде:

- Scopus базасы бойынша – 24;
- Clarivate Analytics базасы бойынша – 14;
- ҚР БҒМ БҒСБҚ ұсынған басылымдарда – 29;
- РҒДИ деректер базасында орналастырылған басылымдарда, оның ішінде Жоғары аттестаттау комиссиясының тізіміндегі журналдарда – 102;
- монографиялар (бірлескен автормен) – 12;
- оқулықтар, оқу-әдістемелік кешендер, электронды оқулықтар (бірлескен автормен) – 9.

Scopus базасындағы Хирш индексі – 6.

Clarivate Analytics базасындағы Хирш индексі – 5.

РҒДИ базасындағы Хирш индексі – 10.

Google Scholar базасындағы Хирш индексі – 13.

**Ғылыми жобаларды
жүзеге асыруға қатысу**

1. «Қарағанды және Теміртау қалаларында тұтынушылардың интернет-қызметіне деген талғамын зерттеу» (тапсырыс беруші – «AsiaBell» ЖШС; позициясы – орындаушы);
2. «Консалтингтік қолдау көрсету арқылы инновациялық инфрақұрылым объектілерін басқару тиімділігін арттыру» (тапсырыс беруші – «Keusom Image» ЖШС; позициясы – орындаушы);
3. «Интернетке тіркелген кең жолақты қолжетімділікті пайдаланушылар үшін жаңа тарифтік жоспарлардың әлеуетін бағалау» (тапсырыс беруші – «Keusom Image» ЖШС; позициясы – орындаушы);
4. «Туризм индустриясының ұзақ мерзімді дамуының факторы ретінде Қазақстан Республикасының брендін қалыптастырудың теориялық және практикалық негіздері» (тапсырыс беруші – ҚР Білім және ғылым министрлігі; 2015-2017 ж.; позициясы – ғылыми қызметкер);
5. «Проблемаларды анықтау және инновациялық процесті тиімді басқару тетігін әзірлеу мақсатында Қазақстан Республикасындағы инновацияларды коммерцияландыру үдерісін зерттеу» (тапсырыс беруші – Қазақстан Республикасы Білім және ғылым министрлігі; 2015-2017 ж.ж. позициясы – зерттеуші);
6. «Қазақстанның туристік-рекреациялық әлеуетін кешенді көпфакторлы бағалау және бәсекеге қабілетті өңірлік туристік өнімді дамыту стратегиясын әзірлеу» (тапсырыс беруші – Қазақстан Республикасы Білім және ғылым министрлігі; 2018-2020; позициясы – аға ғылыми қызметкер);
7. «Қазіргі заманғы экономикалық жүйелердегі әлеуметтік кәсіпкерлік: Қазақстандағы тұжырымдама, типология, даму тетіктері» (тапсырыс беруші – ҚР Білім және ғылым министрлігі; 2018-2020; позициясы – ғылыми қызметкер);
8. «Қазақстан Республикасындағы кәсіпкерлік жүйесінде жастар туризмінің инновациялық бизнес үлгілерін дамыту» (тапсырыс беруші – Қазақстан Республикасы Білім және ғылым министрлігі; 2021-2023; позициясы – аға ғылыми қызметкер);
9. «Туризмді цифрландыру жағдайында смарт технологияларды пайдалану негізінде Орталық Қазақстанда қалалық туристік маршруттарды дамыту» (тапсырыс беруші – Қазақстан Республикасы Білім және ғылым министрлігі; 2021-2023; позициясы – жетекші ғылыми қызметкер);
10. «Жоғары сынып оқушыларының білім беру жүйесіне білім беру туризмін енгізу моделін әзірлеу: теория, әдістеме, практика» (тапсырыс беруші – ҚР БҒМ; 2022-2024; позициясы – жетекші ғылыми қызметкер);
11. «Өндірісті баптау және цифрлық трансформациялау жағдайында Қазақстанның өнеркәсіптік кәсіпорындарының бизнес-процестерінің құрылымына цифрлық экожүйелерді бейімдеудің ұйымдастырушылық-басқару механизмін әзірлеу» (тапсырыс беруші – ҚР ИТМ; 2023-2025; позициясы – менеджер, жетекші ғылыми қызметкер).

Халықаралық жобалар:

- «TEMPUS: Қазақстан Республикасында қонақүй бизнесінің төрт жоғары мектебін құру» (мәртебесі – орындаушы);
- «GeKavos – Қазақстандағы логистика, мехатроника және тұрақты энергия үнемдеу саласындағы кәсіптік білім беру» Магдебург қаласындағы Отто фон Герике университетімен (мәртебесі – орындаушы);
- Шихэци университетінің (ҚХР) қолдауымен «Студенттердің стартап жобаларын коммерцияландыру деңгейін кешенді бағалау әдістемесін әзірлеу» тақырыбындағы халықаралық іргелі жоба (іске асыру жылдары – 2021-2023; ғылыми жетекшісі – э.ғ.к., доцент Д.Г.Мамраева (мәртебесі – орындаушы)).

Кәсіби ғылыми ұйымдарға мүшелік

- Scopus, WoS: «Energies», «Logistics», «Publications», «Mathematics», «Helion», «Technology in Society», «Sustainability» (2022 жылдан қазіргі уақытқа дейін) ғылыми деректер базасында индекстелген журналдардың шолушысы;
- Ресей Федерациясының Жоғары аттестаттау комиссиясының «Өндіріс ұйымдастырушысы» журналының редакциялық алқасының мүшесі (2022 жылдан);
- Ұлы Петр Санкт-Петербург политехникалық университетінің (Санкт-Петербург) – INPROM, EKOPROM, INDUSTRY (2021 жылдан қазіргі уақытқа дейін) базасында өткізілген халықаралық және бүкілресейлік ғылыми-тәжірибелік конференциялардың ұйымдастыру-бағдарламалық комитеттерінің мүшесі;
- Гранттық қаржыландыру жобалары (экономикалық сараптама: 2022 жылдан бастап қазіргі уақытқа дейін), ғылыми және (немесе) ғылыми-техникалық қызмет нәтижелерін коммерцияландыру бойынша неғұрлым перспективалы жобаларды гранттық қаржыландыру бойынша мемлекеттік ғылыми-техникалық сараптама ұлттық орталығының сарапшысы (технологиялық сараптама, 2022);
- «Qazaq Geogaphy» республикалық қоғамдық бірлестігінің мүшесі;
- ОМБ ЖБТ мүшесі – «Алматы технологиялық университеті» МКҚК жоғары және жоғары оқу орнынан кейінгі білімі бар кадрларды даярлау бағыты бойынша 111-Қызмет көрсету секторы («Мейрамхана және қонақүй ісі») – 2019 жылдан;
- ОМБ ЖБТ мүшесі – «Туризм» жоғары және жоғары оқу орнынан кейінгі білімі бар кадрларды даярлау

Кәсіби стандарттарды әзірлеуші:

«Нарықты талдау саласындағы қызмет», «Әлеуметтік желіні басқару (SMM) (Қазақстан Республикасының «Атамекен» Ұлттық кәсіпкерлер палатасы Басқарма Төрағасының / Төраға орынбасарының бұйрықтары: «Нарықты талдау саласындағы қызмет » (2019 жылғы 26 желтоқсандағы № 263 бұйрығына № 89-қосымша.); «Әлеуметтік желіні басқару (SMM)» (26.12.2019 ж. № 263 бұйрығына № 88 қосымша).

Марапаттары мен атақтары

«Алтын белгі» иегері

Профессор Қаракесов атындағы сыйлықтың иегері

«ЖОО үздік оқытушысы» атағының иегері (ҚР БҒМ, 2014 ж.)

Жас ғалымдарға арналған стипендияның екі мәрте иегері (ҚР БҒМ, 2015; 2020 ж.)

Санкт-Петербург политехникалық университетінде «Жылдың PhD докторанты» атағының иегері (екінші жүлде, 2018 ж.)

Оқылатын курстар

1. Planning and organization of tourism business; 2. Халықаралық маркетинг; 3. Marketing; 4. Маркетинг көрсеткіштері және аналитика; 5. Өнеркәсіптік кластерлер және цифрлық экономика (орыс, ағылшын). 6. Marketing research; 7. Маркетингтік зерттеулер; 8. Тұтынушылардың мінез-құлқын ұйымдастырудың жалпы үлгісі (орыс, ағылшын); 9. Халықаралық туризм географиясы; 10. Marketing of Tourism; 11. Analysis of the Tourism Market; 12. Цифрлық экономика; 13. Экономикадағы өнеркәсіптік кластерлер.

Кәсіби және ғылыми қызығушылықтар саласы

– цифрлық экономика, цифрлық платформалар, өнеркәсіптік кластерлер, инновацияларды, өнертабыстарды, пайдалы модельдерді, өнеркәсіптік үлгілерді, сауда белгілерін, электрондық коммерцияны, кибер-әлеуметтік экожүйелерді, Индустрия 5.0 коммерциализациясы;

– маркетингтік зерттеулер, туристік қызметтер нарығы, туристік және рекреациялық бағыттарды бағалау, туризмнің тұрақты дамуы, жастар туризмі, туристік аудио гидтерді дамыту, жарнамалық технологиялар мен брендинг, электронды коммерция.

ДЕРЕКТЕР ҚОРИНЫҢ ИДЕНТИФИКАТОРЛАРЫ

Researcher ID: B-4876-2013

ORCID ID: <http://orcid.org/0000-0001-5022-0421>

Идентификатор РИНЦ: 6142-5307

Author ID Scopus: 55356992700