

РЕЗЮМЕ ПРОФЕССОРСКО-ПРЕПОДАВАТЕЛЬСКОГО СОСТАВА
ВЫПУСКАЮЩЕЙ КАФЕДРЫ ПО ПРОГРАММЕ
6В11101 / 5В090200 - «ТУРИЗМ»¹

**1. Нурмаганбетова Айгуль Жумарзаевна – к.э.н., доцент кафедры
маркетинга**

ЛИЧНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

НУРМАГАНБЕТОВА АЙГУЛЬ ЖУМАРЗАЕВНА



📍 Республика Казахстан, город Караганда, ул. Университетская, 28, КарУ им. Е.А. Букетова



✉ aiguln71@mail.ru

🗣 | Дата

рождения: 09/12/1971

**МЕСТО РАБОТЫ,
ДОЛЖНОСТЬ**

Карагандинский Университет имени академика Е.А. Букетова, ассистент профессора кафедры маркетинга

**УЧЕНАЯ СТЕПЕНЬ,
УЧЕНОЕ ЗВАНИЕ
(АКАДЕМИЧЕСКОЕ
ЗВАНИЕ)**

Кандидат экономических наук

ОПЫТ РАБОТЫ

Место и дата

- **1997 -1998г.** - менеджер по туризму КФ ИП Олимпия-Райзен-Караганда
- **1998 - 2003 гг.** – преподаватель кафедры международных экономических отношений КарГУ
- **2003 - 2010 гг.** – главный специалист КФ АО БТА Банк;
- **2010-2020 гг.** – доцент кафедры финансы
- **с сентября 2020г.** – доцент кафедры маркетинга
- **с сентября 2022г.** – ассистент профессора кафедры маркетинга

**ОБРАЗОВАНИЕ И
СТАЖИРОВКИ**

Образование

– **1989-1994 гг.** – Карагандинский государственный университет имени академика Е.А. Букетова, экономический факультет, специальность – «Управление материальными ресурсами и организация оптовой торговли средствами производства», квалификация – экономист (с отличием)

¹ Все резюме ППС созданы на основе требований Europass CV. Именно такой формат широко используется преподавателями для интеграции с представителями мирового научного сообщества, а также при участии в программах мобильности и реализации международных научных проектов и программ. Также данная форма CV применяется для загрузки информации в личные кабинеты ORCID и ResearcherID.

- **2001-2005 гг.** – Уральский государственный технический университет, аспирантура по специальностям 08.00.14 - Мировая экономика и 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством ,
- **2005 год** – успешная защита диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук в Уральском государственном техническом университете
- **2023 год** Сертификат курса повышения квалификации НАО КарУ им. Е. Букетова: «Развитие компетенций преподавателя вуза по организации дистанционного и онлайн обучения» в объеме 72 часа.
- **2023 год** -Сертификат о прослушанном международном курсе лекций на тему: «Strategic management and leadership» в объеме 72 часа ;

ЛИЧНЫЕ КАЧЕСТВА

Родной язык **Казахский**

Наименование языка	ПОНИМАНИЕ		ГОВОРЕНИЕ		ПИСЬМО
	Слушание	Чтение	Устная речь	Письменная речь	
Русский язык	Свободно	Свободно	Свободно	Свободно	Свободно
Английский язык	B1	B1	B1	B1	B1
Наличие языкового сертификата: имеется сертификат языковых курсов при КарГУ					

Компьютерные навыки Продвинутый пользователь: Microsoft Office (Word, Excel, Power Point)

Другие навыки (хобби) кроссфит, йога, вождение автомобиля

замужем, 4 детей

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Наиболее значимые работы за последние 5 лет:

Основные публикации

1. Комекбаева Л.С., Акбаев Е.Т., Нурмаганбетова А.Ж. - Особенности кредитования населения банками второго уровня,- Вестник КарГУ, серия Экономика, N3(83)/2016г.-с.171-178
2. Zhanatauova G., Baimagambetova L., Nurmaganbetova A. Attraction of foreign direct investment inflows from the transnational corporations in the condition of transition economy; Journal of Applied Economic Sciences. - 2018. - Volume 13. - № 8. – P. 2236-2243., в соавторстве.
3. Нурмаганбетова А.Ж. Роль банков в сфере рынка услуг в условиях глобализации финансового сектора Республики Казахстан; Научно-практическая конференция, 2019г.-с.208-211.
4. Арынова Ж.З., Нурмаганбетова А. Ж. Условия повышения конкурентоспособности субъектов предпринимательства индустрии туризма Казахстана, Вестник КазУ экономики, финансов и международной торговли, серия Экономика, N2(47)/2022 г.-с.298-305.
5. Aimurzina B., Yertargyn Sh., Nurmaganbetova A., State Policy of Agriculture for Sustainable Development of Rural Tourism. - Journal of Environmental Management and Tourism.- 2023. - Volume XIV, Issue 4(68) Summer.

Читаемые курсы

1. Маркетинг
2. Ценообразование в ресторанно-гостиничном бизнесе
3. Брендинг туристских дестинаций
4. Этика и деловое общение
5. Экономика гостиничного хозяйства

Сфера профессиональных и научных интересов

Маркетинг, туризм, денежно-кредитное регулирование экономики