

ЛИЧНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

МАМРАЕВА ДИНАРА ГАБИТОВНА



📍 Республика Казахстан, город Караганда, ул. Университетская, 28, Карагандинский университет имени академика Е.А. Букетова



✉️ dina2307@mail.ru

🌐 <https://www.webofscience.com/wos/author/record/1107277>



| Дата рождения: 25.07.1981

МЕСТО РАБОТЫ, ДОЛЖНОСТЬ

УЧЕНАЯ СТЕПЕНЬ, УЧЕНОЕ ЗВАНИЕ (АКАДЕМИЧЕСКОЕ ЗВАНИЕ)

ОПЫТ РАБОТЫ

Карагандинский университет имени академика Е.А. Букетова, заведующая кафедрой маркетинга, профессор кафедры маркетинга, ведущий научный сотрудник Института исследований цифровой экономики

Кандидат экономических наук, профессор

- **2005 - 2007 гг.** – преподаватель кафедры маркетинга КарГУ
- **2008 - 2010 гг.** – старший преподаватель кафедры маркетинга КарГУ (экономический факультет);
- **2011-2018 гг.** – доцент кафедры маркетинга / доцент кафедры экономики и международного бизнеса;
- **2012 – 2013 гг.** – заместитель декана экономического факультета по научной работе;
- **2015-2016 гг.** – директор Института рыночных отношений;
- **с мая 2019 года** – и.о. заведующей кафедры маркетинга экономического факультета КарГУ;
- **с ноября 2019 года** – заведующая кафедрой маркетинга экономического факультета;
- **с 2019 года по сентябрь 2022 года** – Директор института исследований цифровой экономики.

ОБРАЗОВАНИЕ И СТАЖИРОВКИ

Образование

- **1999-2003 гг.** – Карагандинский государственный университет имени академика Е.А. Букетова, экономический факультет, специальность – **«Маркетинг и коммерция»**, квалификация – **экономист-маркетолог** (с отличием)
- **2003-2005 гг.** – Карагандинский государственный университет имени академика Е.А. Букетова, экономический факультет, специальность – «Маркетинг», квалификация – **магистр маркетинга** (с отличием)
- **2010 год** – успешная защита диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук

Стажировки, научные командировки

- **18-19 ноября 2011 г.** – международный конгресс «Интеграция науки, образования, бизнеса, власти гражданского общества – основа модернизации экономики» (г. Екатеринбург);
- **4-12 февраля 2013 г.** – онлайн-семинары Thomson Reuters (по базовым возможностям);
- **25-29 марта 2013 г.** – онлайн-семинары Thomson Reuters (по расширенным возможностям);
- **20-27 июля 2014 г.** – стажировка по изучению индустрии туризма зарубежных стран в инкаминговом туроператоре «Gartour» (Рим, Италия);
- **28 июля – 1 августа 2014 г.** – стажировка в Пражском Экономическом Университете (Прага, Чехия);

Стажировки, научные командировки

- **20-27 июля 2015 года** – стажировка в компании «Novovira» (инкаминговый и инсайд туроператор) (**Испания, г. Барселона**);
- **28 июля – 2 августа 2015 года** – стажировка в Пражском Экономическом Университете (**Прага, Чехия**) по направлениям: «International sport and event tourism development», «International tourism business», «Marketing and PR in the tourism industry»;
- **12-23 октября 2015 года** – стажировка во **Всемирной организации интеллектуальной собственности (Женева, Швейцария)**;
- **22-29 июля 2016 года** – стажировка в Пражском Экономическом Университете и участие в международной научно-практической конференции (**Прага, Чехия**);
- **20-25 сентября 2016 года** – участие в **IX Петербургском международном инновационном форуме (Санкт-Петербург, Россия)**;
- **19-27 июля 2017 года** – научная командировка в Кембриджский Инновационный Центр (CIC, Нидерланды, г. Роттердам);
- **сентябрь 2017 года** - научная командировка по изучению основных направлений деятельности Технопарка «Политехнический» Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого (Санкт-Петербург, Россия);
- **июль – август 2018 года** – научная командировка во Всемирную туристскую организацию (г. Мадрид, Испания);
- **июль-август 2019 года** – научная командировка в Агентство туристских операторов и туристских центров Чешской Республики (г. Прага, Чехия);
- **август 2022 года** - очное участие в работе научно-практической конференции в г. Стамбул «Education, Social Sciences, Humanities & Business Management», где совместно с соавтором (к.э.н., профессор Мамраевой Д.Г.) представила доклад на тему: «Smart Audio Guides: Efficient Digital Solution For Urban Tourism Development»;
- **декабрь 2022 года, август 2023 года** - научные стажировки в город Барселону и в город Амстердам (соответственно) для изучения особенностей функционирования городских туристских центров (в рамках реализации одной из задач грантового проекта);
- **с 3 по 14 октября 2023 года** - научная стажировка на базе Высшей школы производственного менеджмента Санкт-Петербургского политехнического института Петра Великого по направлению: «Международная логистика. Цифровая трансформация логистических процессов».

ЛИЧНЫЕ КАЧЕСТВА

Родной язык **Казахский**

Наименование языка

Русский язык
Английский язык

Немецкий

ПОНИМАНИЕ		ГОВОРЕНИЕ		ПИСЬМО
Слушание	Чтение	Устная речь	Письменная речь	
Свободно	Свободно	Свободно	Свободно	Свободно
B1	B1	B1	B1	B1
Наличие языкового сертификата: имеется сертификат языковой школы InterPress				
A2	A2	A2	A2	A2
Наличие языкового сертификата: нет				

Компьютерные навыки

Продвинутый пользователь: Microsoft Office (Word, Excel, Power Point), STATISTICA 6.0, KEYNOTE. Знание операционных систем: Windows и IOS.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Основные публикации

Наиболее значимые работы за последние 5 лет:

1. Mamrayeva D., Tashenova L., Ayaganova M. System characteristics and matrix tools for evaluating innovative business models of youth tourism business models of youth tourism // *Economic Annals-XXI*. – 2023. – Vol. 201. – Issue 1-2. – P. 56-72.
2. Mamrayeva D., Tashenova L. Scientometric analysis of smart tourism using CiteSpace // *Economic Annals-XXI*. – 2022. – Vol. 195. – Issue 1-2. – P. 13-25.
3. Tanina A., Tashenova L., Konyshov Y., Mamrayeva D., Rodionov D. The Tourist and Recreational Potential of Cross-Border Regions of Russia and Kazakhstan during the COVID-19 Pandemic: Estimation of the Current State and Possible Risks // *Economies*. – 2022. – Vol. 10. – Issue 8. – Article Number 201.
4. Babkin A., Tashenova L., Mamrayeva D., Pulyaeva V., Leifei C. Digitalization of industry in Russia and Kazakhstan: the Best Practices // *International Journal of Technology*. – 2022. – Vol. 13. – Issue – 7. – P.1568-1577.
5. Toxambayeva A., Mamrayeva D., Tashenova L. Innovative activity of industrial enterprises of Kazakhstan: research of factors and key indicators // *Economic Annals-XXI*. – 2022. – Vol. 196. – Issue 3-4. – P. 4-21.
6. Babkin A., Tashenova L., Mamrayeva D., Andreeva T. A Structural Functional Model for Managing the Digital Potential of a Strategic Innovatively Active Industrial Cluster // *International Journal of Technology*. – 2021. – Vol. 12. – Issue – 7. – P.1359-1368.
7. Tashenova L., Babkin A., Mamrayeva D., Babkin I.A. Method for Evaluating the Digital Potential of a Backbone Innovative Active Industrial Cluster // *International Journal of Technology*. – 2020. – Vol. 11. – Issue 8. – P.1499-1508.
8. Ayaganova M., Pritvorova T., Mamrayeva D., Tashenova L. Social entrepreneurship: business models and strategies for their development // *Economic Annals-XXI*. – 2019. – Vol. 178. – Issue 7-8. – P. 96-104.
9. Mamrayeva D.G., Tashenova L.V. Prospects of bicycle sharing development in the system of urban tourism in the Republic of Kazakhstan: myth or reality? // *Transport problems*. – 2017. – Vol. 2. – Issue. – № 12. – P. 65-76.
10. Mamrayeva D.G., Stybayeva A., Tashenova L.V. The research of global innovation capital: a review and analytical comparison // *Economic Annals-XXI*. – 2017. – Vol. 167. – Issue 9-10. – P. 4-7.
11. Шакина Ж.М., Мамраева Д.Г., Ташенова Л.В. Исследование рынка интеллектуальной промышленной собственности. – Монография. - Караганда: Изд-во КарГУ, 2013. – 231 с.
12. Мамраева Д.Г., Ташенова Л.В. Интегральная многофакторная оценка туристско-рекреационного потенциала регионов Казахстана. – Монография. - Караганда: изд-во НАО «Карагандинский университет им. академика Е.А. Букетова», 2020. – 167 с.
13. Мамраева Д.Г., Ташенова Л.В., Аяганова М.П., Торжанова Д.А., Гребенюк Д.Д. Разработка городских туристских маршрутов в Центральном Казахстане на основе применения smart-технологий в условиях цифровизации туризма. – Монография. - Караганда: изд-во Карагандинского университета имени академика Е.А. Букетова, 2023. – 127 с.
14. Ташенова Л.В., Мамраева Д.Г. Исследование бизнес-моделей молодежного туризма в Республике Казахстан. – Монография. – Караганда: изд-во Карагандинского университета имени академика Е.А. Букетова, 2023. – 152 с.

Количество опубликованных научных и учебно-методических трудов - более 180, из них:

- в журналах по базе Scopus – 17;
- в журналах по базе Clarivate Analytics – 8;
- в изданиях, рекомендуемых КОКСНВО РК – более 30;
- в изданиях, размещенных в базе РИНЦ, включая журналы из перечня ВАК – 65;
- монографий (в соавторстве) – 8;
- учебников, учебных пособий, электронных учебников (в соавторстве) – 6.

Индекс Хирша по базе Scopus – 6.

Индекс Хирша по базе Clarivate Analytics – 4.

Индекс Хирша по базе РИНЦ – 6.

Индекс Хирша по базе Google Scholar – 8.

Участие в реализации научных проектов

1. «Изучение потребительских предпочтений Интернет-услуг в городах Караганда и Темиртау» (заказчик – ТОО «AsiaBell»; позиция – ответственный исполнитель);
2. «Повышение эффективности управления объектами инновационной инфраструктуры путем оказания консультационной поддержки» (заказчик – ТОО «Кейком Имейдж»; позиция – ответственный исполнитель);
3. «Оценка потенциала новых тарифных планов для пользователей фиксированного широкополосного доступа к сети Интернет» (заказчик – ТОО «Кейком Имейдж»; позиция – ответственный исполнитель);
4. «Теоретические и практические основы формирования бренда Республики Казахстан как фактора долгосрочного развития туристской отрасли» (заказчик – МОН РК; позиция – ответственный исполнитель; годы реализации – 2015-2017);
5. «Исследование процесса коммерциализации инноваций в Республике Казахстан с целью выявления проблем и разработки механизма эффективного управления инновационным процессом» (заказчик – МОН РК; позиция – **руководитель проекта**; годы реализации – 2015-2017);
6. «Интегральная многофакторная оценка туристско-рекреационного потенциала Казахстана и разработка стратегии развития конкурентоспособных региональных туристских продуктов» (заказчик – МОН РК; 2018-2020 гг.; позиция – **руководитель проекта**);
7. «Разработка инновационных бизнес-моделей молодежного туризма в системе предпринимательства в Республике Казахстан» (заказчик – МОН РК; 2021-2023 гг.; позиция – **руководитель проекта**);
8. «Разработка городских туристских маршрутов в Центральном Казахстане на основе применения smart-технологий в условиях цифровизации туризма» (заказчик – МОН РК; 2021-2023 гг.; позиция – **руководитель проекта**);
9. «Разработка модели имплементации образовательного туризма в систему обучения студентов высшей школы: теория, методика, практика» (заказчик – МОН РК; 2022-2024 гг.; позиция – **руководитель проекта**);
10. «Разработка организационно-управленческого механизма адаптации цифровых экосистем в структуру бизнес-процессов промышленных предприятий Казахстана в условиях кастомизации и цифровой трансформации производства» (заказчик – МОН РК; 2023-2025 гг.; позиция – ведущий научный сотрудник).

Международные проекты:

- «TEMPUS: создание четырех высших школ гостиничного бизнеса в Республике Казахстан» (статус – исполнитель);
- «GeKavos – Передача профессионального образования в области логистики, мехатроники и устойчивого энергосбережения Казахстана» с Университетом Отто фон Герике в Магдебурге (статус – исполнитель);
- международный фундаментальный проект при поддержке университета Шихэцзы (КНР) на тему: «Разработка методики комплексной оценки уровня коммерциализуемости студенческих стартап-проектов» (годы реализации – 2021-2023; статус - научный руководитель).

Членство в профессиональных научных организациях

1. Официальный рецензент журналов, индексируемых в наукометрических базах данных Clarivate Analytics, Scopus - «Engineering economics», «Economy of Region».
2. Член редакционной коллегии научного журнала «Economy» Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого (журнал ВАК РФ).
3. Член Республиканского общественного объединения «Qazaq Geography».
4. Член организационного и программного комитетов международных и всероссийских научно-практических конференций, проводимых на базе Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого (г. Санкт-Петербург) – ИНПРОМ, ЭКОПРОМ, INDUSTRY (с 2021 года по настоящее время).
5. Член УМО – ГУП АО «Алматинский технологический университет» по направлению подготовки кадров с высшим и послевузовским образованием 111-Сфера обслуживания («Ресторанное дело и гостиничный бизнес») – с 2019 года;
6. Член УМО – ГУП НАО «Казахская академия туризма и спорта» по направлению подготовки кадров с высшим и послевузовским образованием «Туризм» – с 2019 года.

Разработчик профессиональных стандартов: «Деятельность в сфере анализа рынков», «Менеджмент социальных сетей (SMM)» (Приказы Председателя / Заместителя Председателя Правления Национальной палаты предпринимателей Республики Казахстан «Атамекен»: «Деятельность в сфере анализа рынков» (Приложение №89 к приказу №263 от 26.12.2019 г.); «Менеджмент социальных сетей (SMM)» (Приложение №88 к приказу №263 от 26.12.2019 г.).

Опыт рецензирования /
экспертизы научных
проектов

1. Эксперт Национального Центра государственной научно-технической экспертизы по проектам Грантового и Программно-целевого финансирования (научная и экономическая экспертизы), а также по проектам Грантового финансирования наиболее перспективных проектов коммерциализации результатов научной и (или) научно-технической деятельности (технологическая экспертиза).
2. Эксперт «Национального Центра развития высшего образования» МНВО РК.

Награды и звания

Обладатель звания «Лучший преподаватель ВУЗа» (МОН РК, 2013)
Дважды обладатель стипендии для молодых ученых (МОН РК, 2012; 2014)
Обладатель премии «Лучший научный работник» (МОН РК, 2021)

Сфера
профессиональных и
научных интересов

– цифровая экономика, вопросы коммерциализации инноваций и инновационных продуктов, изобретения, полезные модели, промышленные образцы, товарные знаки;
– маркетинговые исследования, рынок туристских услуг, туристско-рекреационная оценка дестинаций, устойчивое развитие туризма, рекламные технологии и брендинг, электронная коммерция, public relations.

Читаемые курсы

Коммерциализация результатов научно и научно-технической деятельности; маркетинговые исследования; современные исследования индустрии туризма; маркетинг-менеджмент

СВЕДЕНИЯ
О ПОВЫШЕНИИ
КВАЛИФИКАЦИИ

-
- 4-12 февраля 2013 г. – онлайн-семинары Thomson Reuters (по базовым возможностям);
 - 25-29 марта 2013 г. – онлайн-семинары Thomson Reuters (по расширенным возможностям);
 - 14-17 сентября 2015 г. – «Платформа Web of Science – базовые возможности поиска. Работа с библиографией в программе EndNote Online. Поиск по автору и Researcher ID. Поиск и анализ научных журналов с использованием Journal Citation Reports»;
 - 17-18 сентября 2015 г. – «Платформа Web of Science – расширенные возможности поиска. Поиск по организации в Web of Science. Аналитический инструмент InCites для сравнительной оценки научной деятельности. База данных наиболее влиятельных научных публикаций Essential Science Indicators»;
 - Сертификат о прохождении курса на платформе Coursera по теме: «Основы SMM: тренды, аудитория, платформы» (Tomsk State University; дата окончания и выдачи сертификата – 19 апреля 2020 года);
 - Сертификат о прохождении курса на платформе Coursera по теме: «Умная аналитика в управлении образованием» (Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»; дата окончания и выдачи сертификата – 1 июля 2020 года);
 - Сертификат о прохождении курса на платформе Coursera по теме: «Цифровой маркетинг и социальные сети» (Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University; дата окончания и выдачи сертификата – 7 июня 2020 года);
 - Сертификат о прохождении курса на платформе Coursera по теме: «Дизайн презентаций» (E-Learning Development Fund; дата окончания и выдачи сертификата – 1 мая 2020 года);
 - Сертификат о прохождении курса «Organization activity planning: organizational, economic and financial aspects» (25.11.2019-20.12.2019; выдан PhD, ассоциированным профессором Saulius Nefas; город Караганда, Казахстан);
 - Сертификат о прохождении обучения по теме: «Управление логистическим

предприятием. Эффективность использования маркетинга и маркетинговых инструментов» (20-27 января 2020 года; выдан директором ТОО «Rational Solutions»; г. Караганда, Казахстан);

– Сертификат о прохождении обучения по теме: «Эффективная организация деятельности на предприятиях ресторанно-гостиничного комплекса и туризма: методология и практика» (8-15 января 2020 года; выдан директором ТОО «Rational Solutions»; г. Караганда, Казахстан);

– Сертификат по прохождению курса повышения квалификации на практико-ориентированной стажировке консалтинговой компании «Best Trade» по теме «Образование. Инновации в бизнесе. Маркетинг» (27.11.2019 – 6.12.2020; выдан консалтинговой компанией «Best Trade»; г. Нур-Султан, Казахстан);

– Сертификат, подтверждающий участие в серии онлайн-семинаров «Практические рекомендации по публикации в международных журналах» по темам: «Как научиться разбираться в международных журналах»; «Возможности EndNote для работы с библиографией»; «Как подготовить публикацию для международного журнала» (14-29 апреля 2020 год; сертификат выдан компанией Web of Science Group);

– Сертификат, подтверждающий участие в серии онлайн-семинаров «Ресурсы Web of Science Group для ученых и журналов» по темам: «Дополнительные возможности платформы Web of Science»; «Создание и возможности профиля организации в Web of Science»; «Как попасть в Web of Science: критерии отбора научных журналов» (14-29 апреля 2020 год; сертификат выдан компанией Web of Science Group);

– Сертификат, подтверждающий участие в серии онлайн-семинаров «Web of Science: система навигации в мире научных публикаций» по темам: «Информационная платформа Web of Science: содержание, возможности, применение»; «Journal Citation Reports и импакт-фактор: как сравнивать и выбирать международные журналы»; «Publons и Researcher ID: поиск публикаций, профиль автора и показатели публикационной активности» (14-29 апреля 2020 год; сертификат выдан компанией Web of Science Group);

– Сертификат о прохождении курса на платформе Coursera по теме: «Цифровая трансформация» (University of Virginia; дата окончания и выдачи сертификата – 16 апреля 2022 года);

– Сертификат, подтверждающий участие в онлайн-семинаре «Этика научных публикаций и инструменты повышения их качества: Web of Science и Антиплагиат» (24 апреля 2020 года; сертификат выдан компанией Web of Science Group и Антиплагиат);

– Сертификат, подтверждающий участие в вебинаре «Проблема самоцитирования в научных работах. Новые возможности системы «Антиплагиат»» (18 июня 2020 года; сертификат выдан компанией «Антиплагиат»);

– 3-14 октября 2023 года – сертификат о прохождении очной научной стажировки на базе Высшей школы производственного менеджмента Санкт-Петербургского политехнического института Петра Великого по направлению: «Международная логистика. Цифровая трансформация логистических процессов» (г. Санкт-Петербург).

ИДЕНТИФИКАТОРЫ БАЗ ДАННЫХ

Researcher ID: N-6945-2015

ORCID ID: 0000-0001-8508-7317

Идентификатор РИНЦ: 7604-0857

Author ID Scopus: 55357690300