

## ЖЕКЕ АҚПАРАТ

## МАМРАЕВА ДИНАРА ГАБИТОВНА



Қазақстан Республикасы, Қарағанды қаласы, Университетская көш., 28, академик Е.А. Бөкетов атындағы Қарағанды университеті.



✉ dina2307@mail.ru

🌐 <https://www.webofscience.com/wos/author/record/1107277>



| Туған күні: 25.07.1981

## ЖҰМЫС ОРНЫ, ЛАУАЗЫ

## ҒЫЛЫМИ ДӘРЕЖЕСІ, АКАДЕМИЯЛЫҚ АТАҒЫ

## ЖҰМЫС ТӘЖІРИБЕСІ

Академик Е.А. Бөкетов атындағы Қарағанды университеті, Маркетинг кафедрасының меңгерушісі, Маркетинг кафедрасының профессоры, Цифрлық экономиканы зерттеу институтының жетекші ғылыми қызметкері

Экономика ғылымдарының кандидаты, профессор

- **2005 - 2007 жж.** – ҚарМУ маркетинг кафедрасының оқытушысы;
- **2008 - 2010 жж.** – ҚарМУ (экономика факультеті) маркетинг кафедрасының аға оқытушысы;
- **2011-2018 жж.** – Маркетинг кафедрасының доценті / Экономика және халықаралық бизнес кафедрасының доценті;
- **2012 – 2013 жж.** – Экономика факультеті деканының ғылыми жұмыстар жөніндегі орынбасары;
- **2015-2016 жж.** – Нарықтық қатынастар институтының директоры;
- **2019 жылдың мамыр айынан бастап** – ҚарМУ экономика факультеті маркетинг кафедрасының меңгерушісінің м.а.;
- **2019 жылдың қарашасынан** – Экономика факультеті маркетинг кафедрасының меңгерушісі;
- **2019 жылдан бастап 2022 жылдың қыркүйегіне дейін** – Цифрлық экономиканы зерттеу институтының директоры.

## БІЛІМІ ЖӘНЕ ТӘЖІРИБЕЛЕРІ

### Білімі

- **1999-2003 жж.** – Академик Е.А. Бөкетов атындағы Қарағанды мемлекеттік университеті, экономика факультеті, мамандығы – «Маркетинг және коммерция», біліктілігі – экономист-маркетолог (үздік дипломмен)
- **2003-2005 жж.** – Академик Е.А. Бөкетов атындағы Қарағанды мемлекеттік университеті, экономика факультеті, «Маркетинг» мамандығы, біліктілігі – маркетинг магистрі (үздік дипломмен)
- **2010 жыл** – экономика ғылымдарының кандидаты ғылыми дәрежесін алу үшін диссертацияны сәтті қорғау
- **2011 жылдың 18-19 қарашасы** – «Ғылым, білім, бизнес, азаматтық қоғам билігінің интеграциясы – экономиканы жаңғыртудың негізі» халықаралық конгресі (Екатеринбург);
- **2013 жылдың 4-12 ақпаны** – Thomson Reuters онлайн семинарлары (негізгі мүмкіндіктер бойынша);
- **25-29 наурыз 2013 ж** – Thomson Reuters онлайн семинарлары (кеңейтілген мүмкіндіктер бойынша);
- **2014 жылдың 20-27 шілдесі** – «Гартур» (Рим, Италия) келуші туроператорында шет елдердің туризм индустриясын зерттеу үшін тағылымдамадан өту;
- **28 шілде – 1 тамыз 2014 ж.** – Прага экономика университетінде тағылымдамадан өту (Прага, Чехия);

## Тағылымдамалар, ғылыми сапарлар

**Тағылымдамалар,  
ғылыми сапарлар**

- **2015 жылғы 20-27 шілде** – «Novovira» (кіру және инсайдерлік туроператор) компаниясында тағылымдамадан өту (**Испания, Барселона**);
- **28 шілде – 2 тамыз 2015 ж.** – Прага экономика университетінде (**Прага, Чехия**) келесі бағыттар бойынша тағылымдамадан өту: «International sport and event tourism development», «International tourism business», «Marketing and PR in the tourism industry»;
- **2015 жылғы 12-23 қазан** – Дүниежүзілік зияткерлік меншік ұйымында тағылымдамадан өту (**Женева, Швейцария**);
- **2016 жылғы 22-29 шілде** – Прага Экономика университетінде тағылымдамадан өту және халықаралық ғылыми-тәжірибелік конференцияға қатысу (**Прага, Чехия**);
- **2016 жылғы 20-25 қыркүйек** – IX Санкт-Петербург халықаралық инновациялық форумына қатысу (**Санкт-Петербург, Ресей**);
- **2017 жылғы 19-27 шілде** – Кембридж инновациялық орталығына ғылыми іс-сапар (**СІС, Нидерланды, Роттердам**);
- **2017 жылғы қыркүйек** – Ұлы Петр Санкт-Петербург политехникалық университетінің политехникалық технопаркінің негізгі қызметін зерттеу бойынша ғылыми іс-сапар (**Санкт-Петербург, Ресей**);
- **шілде – тамыз 2018 ж.** – Дүниежүзілік туристік ұйымға ғылыми іс-сапар (**Мадрид, Испания**);
- **2019 жылғы шілде-тамыз** – Чех Республикасының Туристік операторлар және туристік орталықтар агенттігіне ғылыми іс-сапар (**Прага, Чехия**);
- **2022 ж. тамыз** – Ыстамбұлдағы «Education, Social Sciences, Humanities & Business Management» ғылыми-тәжірибелік конференциясына бірлескен автормен (э.ғ.к., Ташенова Л.В.) қатысу, мұнда «Smart Audio Guides: Efficient Digital Solution For Urban Tourism Development» тақырыбы бойынша бірге баяндама жасады;
- **2022 ж. желтоқсан, 2023 ж. тамыз** – қалалық туристік орталықтардың қызмет ету ерекшеліктерін зерделеу бойынша Барселона және Амстердам қалаларында (тиісінше) ғылыми тағылымдамадан өту (гранттық жоба міндеттерінің бірін іске асыру шеңберінде);
- **2023 жылғы 3 қазаннан 14 қазанға дейін** - Ұлы Петр Санкт-Петербург политехникалық институтының өндірісті басқару жоғары мектебінде «Халықаралық логистика. Логистикалық процестердің цифрлық трансформациясы» бағыты бойынша ғылыми тағылымдамадан өтті.

**ЖЕКЕ ҚАСИЕТТЕРІ**

**Ана тілі** Қазақ

Тіл атауы	ТҮСІНУ		СӨЙЛЕУ		ЖАЗУ
	Тыңдалым	Оқу	Ауызша сөйлеу	Жазбаша сөйлеу	
Орыс тілі	Еркін	Еркін	Еркін	Еркін	Еркін
Ағылшын тілі	B1	B1	B1	B1	B1
<b>Тіл туралы сертификаттың болуы: INTERPRESS тіл мектебінің сертификаты бар</b>					
Неміс тілі	A2	A2	A2	A2	A2
<b>Тіл туралы сертификаттың болуы: жоқ</b>					

**Компьютерлік дағдылар**

Алдыңғы қатарлы пайдаланушы: Microsoft Office (Word, Excel, Power Point), STATISTICA 6.0, KEYNOTE. Операциялық жүйелерді білу: Windows и IOS.

**Басқа дағдылар (хобби)**

postcrossing, филокартия, board games, оқу, шахмат ойнау

**ҚОСЫМША АҚПАРАТ**

### **Соңғы 5 жылдағы ең маңызды жұмыстар:**

1. Mamrayeva D., Tashenova L., Ayaganova M. System characteristics and matrix tools for evaluating innovative business models of youth tourism // *Economic Annals-XXI*. – 2023. – Vol. 201. – Issue 1-2. – P. 56-72.
2. Mamrayeva D., Tashenova L. Scientometric analysis of smart tourism using CiteSpace // *Economic Annals-XXI*. – 2022. – Vol. 195. – Issue 1-2. – P. 13-25.
3. Tanina A., Tashenova L., Konyshov Y., Mamrayeva D., Rodionov D. The Tourist and Recreational Potential of Cross-Border Regions of Russia and Kazakhstan during the COVID-19 Pandemic: Estimation of the Current State and Possible Risks // *Economies*. – 2022. – Vol. 10. – Issue 8. – Article Number 201.
4. Babkin A., Tashenova L., Mamrayeva D., Pulyaeva V., Leifei C. Digitalization of industry in Russia and Kazakhstan: the Best Practices // *International Journal of Technology*. – 2022. – Vol. 13. – Issue – 7. – P.1568-1577.
5. Toxambayeva A., Mamrayeva D., Tashenova L. Innovative activity of industrial enterprises of Kazakhstan: research of factors and key indicators // *Economic Annals-XXI*. – 2022. – Vol. 196. – Issue 3-4. – P. 4-21.
6. Babkin A., Tashenova L., Mamrayeva D., Andreeva T. A Structural Functional Model for Managing the Digital Potential of a Strategic Innovatively Active Industrial Cluster // *International Journal of Technology*. – 2021. – Vol. 12. – Issue – 7. – P.1359-1368.
7. Tashenova L., Babkin A., Mamrayeva D., Babkin I.A. Method for Evaluating the Digital Potential of a Backbone Innovative Active Industrial Cluster // *International Journal of Technology*. – 2020. – Vol. 11. – Issue 8. – P.1499-1508.
8. Ayaganova M., Pritvorova T., Mamrayeva D., Tashenova L. Social entrepreneurship: business models and strategies for their development // *Economic Annals-XXI*. – 2019. – Vol. 178. – Issue 7-8. – P. 96-104.
9. Mamrayeva D.G., Tashenova L.V. Prospects of bicycle sharing development in the system of urban tourism in the Republic of Kazakhstan: myth or reality? // *Transport problems*. – 2017. – Vol. 2. – Issue. – № 12. – P. 65-76.
10. Mamrayeva D.G., Stybayeva A., Tashenova L.V. The research of global innovation capital: a review and analytical comparison // *Economic Annals-XXI*. – 2017. – Vol. 167. – Issue 9-10. – P. 4-7.
11. Шакина Ж.М., Мамраева Д.Г., Ташенова Л.В. Исследование рынка интеллектуальной промышленной собственности. – Монография. - Қарағанды: ҚарМУ баспасы, 2013. – 231 б.
12. Мамраева Д.Г., Ташенова Л.В. Интегральная многофакторная оценка туристско-рекреационного потенциала регионов Казахстана. – Монография. - Қарағанды: «Қарағанды университеті». Академик Е.А. Бөкетов атындағы ҒАҚ баспасы, 2020. – 167 б.
13. Мамраева Д.Г., Ташенова Л.В., Аяганова М.П., Торжанова Д.А., Гребенюк Д.Д. Разработка городских туристских маршрутов в Центральном Казахстане на основе применения smart-технологий в условиях цифровизации туризма. – Монография. - Қарағанды: академик Е.А. Бөкетов атындағы Қарағанды университетінің баспасы. 2023. – 127 б.
14. Ташенова Л.В., Мамраева Д.Г. Исследование бизнес-моделей молодежного туризма в Республике Казахстан. – Монография. – Қарағанды: академик Е.А. Бөкетов атындағы Қарағанды университетінің баспасы. 2023. – 152 б.

### **Количество опубликованных научных и учебно-методических трудов - 180 көп, оның ішінде:**

- Scopus базасындағы журналдарда – 17;
- Clarivate Analytics базасындағы журналдарда – 8;
- ҚР БҒМ БҒСБҚ ұсынған басылымдарда – 30 дан көп;
- РФДИ деректер базасында орналастырылған басылымдарда, оның ішінде Жоғары аттестаттау комиссиясының тізіміндегі журналдарда – 65;
- монографиялар (бірлескен автормен) – 8;
- оқулықтар, оқу-әдістемелік кешендер, электронды оқулықтар (бірлескен автормен) – 6.

**Scopus базасындағы Хирш индексі – 6.**

**Clarivate Analytics базасындағы Хирш индексі – 4.**

**РФДИ базасындағы Хирш индексі НЦ – 6.**

**Google Scholar базасындағы Хирш индексі – 8.**

**Ғылыми жобаларды  
жүзеге асыруға қатысу**

1. «Қарағанды және Теміртау қалаларының интернет-қызметіне тұтынушылардың қалауын зерттеу» (тапсырыс беруші – «AsiaBell» ЖШС; позиция – жауапты атқарушы);
2. «Консалтингтік қолдау көрсету арқылы инновациялық инфрақұрылым объектілерін басқару тиімділігін арттыру» (тапсырыс беруші – «Keusom Image» ЖШС; позиция – жауапты атқарушы);
3. «Интернетке тіркелген кең жолақты қолжетімділікті пайдаланушылар үшін жаңа тарифтік жоспарлардың әлеуетін бағалау» (тапсырыс беруші – «Keusom Image» ЖШС; позиция – жауапты атқарушы);
4. «Туризм индустриясының ұзақ мерзімді дамуының факторы ретінде Қазақстан Республикасының брендин қалыптастырудың теориялық және практикалық негіздері» (тапсырыс беруші – Қазақстан Республикасы Білім және ғылым министрлігі; позиция – жауапты атқарушы; іске асыру жылдары – 2015-2017 жж);
5. «Проблемаларды анықтау және инновациялық процесті тиімді басқару механизмін әзірлеу мақсатында Қазақстан Республикасындағы инновацияларды коммерцияландыру процесін зерттеу» (тапсырыс беруші – Қазақстан Республикасы Білім және ғылым министрлігі; позиция – **жоба жетекшісі**; іске асыру жылдары – 2015-2017 жж);
6. «Қазақстанның туристік-рекреациялық әлеуетін интегралды көпфакторлы бағалау және бәсекеге қабілетті өңірлік туристік өнімді дамыту стратегиясын әзірлеу» (тапсырыс беруші – Қазақстан Республикасы Білім және ғылым министрлігі; 2018-2020; позиция – **жоба жетекшісі**);
7. «Қазақстан Республикасындағы кәсіпкерлік жүйесінде жастар туризмінің инновациялық бизнес-модельдерін дамыту» (тапсырыс беруші – Қазақстан Республикасы Білім және ғылым министрлігі; 2021-2023; позиция – **жоба жетекшісі**);
8. «Туризмді цифрландыру жағдайында смарт технологияларды пайдалану негізінде Орталық Қазақстанда қалалық туристік маршруттарды дамыту» (тапсырыс беруші – Қазақстан Республикасы Білім және ғылым министрлігі; 2021-2023; позиция – **жоба жетекшісі**);
9. «Жоғары оқу орындары студенттерінің білім беру жүйесінде білім беру туризмін жүзеге асыру моделін әзірлеу: теория, әдістеме, практика» (тапсырыс беруші – Қазақстан Республикасы Білім және ғылым министрлігі; 2022-2024; позиция – **жоба жетекшісі**);
10. «Өндірісті баптау және цифрлық трансформациялау жағдайында Қазақстандағы өнеркәсіптік кәсіпорындардың бизнес-процестерінің құрылымына цифрлық экожүйелерді бейімдеудің ұйымдастырушылық-басқару механизмін әзірлеу» (тапсырыс беруші – Қазақстан Республикасы Білім және ғылым министрлігі; позиция – жетекші ғылыми қызметкер ).

**Халықаралық жобалар:**

- «TEMPUS: Қазақстан Республикасында қонақүй бизнесінің төрт жоғары мектебін құру» (мәртебесі – орындаушы)
- «GeKavos – Қазақстандағы логистика, мехатроника және тұрақты энергия үнемдеу саласындағы кәсіптік білім берудің трансферті» Магдебург қаласындағы Отто фон Герике университетімен (мәртебесі – орындаушы);
- Шихци университетінің (ҚХР) қолдауымен халықаралық іргелі жоба: «Студенттердің стартап жобаларын коммерцияландыру деңгейін кешенді бағалау әдістемесін әзірлеу. » (іске асырылу жылдары – 2021-2023; мәртебесі – ғылыми жетекші ).

## Кәсіби ғылыми ұйымдарға мүшелік

1. Clarivate Analytics, Scopus ғылымиметриялық деректер базасында индекстелген журналдардың ресми рецензенті - «Engineering economics», «Economy of Region».
2. Ұлы Петр Санкт-Петербург политехникалық университетінің «т-Еconomy» ғылыми журналының (РФ Жоғары аттестаттау комиссиясының журналы) редакциялық алқасының мүшесі.
3. «Qazaq Geography» Республикалық қоғамдық бірлестіктің мүшесі.
4. Ұлы Петр Санкт-Петербург политехникалық университеті (Санкт-Петербург) – INPROM, EKOPROM, INDUSTRY (2021 жылдан қазіргі уақытқа дейін) базасында өткен халықаралық және бүкілресейлік ғылыми-тәжірибелік конференциялардың ұйымдастыру-бағдарламалық комитеттерінің мүшесі.
5. ОМБ ЖБТ мүшесі – «Алматы технологиялық университеті» МКҚК жоғары және жоғары оқу орнынан кейінгі білімі бар кадрларды даярлау бағыты бойынша 111-Қызмет көрсету секторы («Мейрамхана және қонақүй ісі») – 2019 жылдан;
6. ОМБ ЖБТ мүшесі – «Туризм» жоғары және жоғары оқу орнынан кейінгі білімі бар кадрларды даярлау саласындағы «Қазақ туризм және спорт академиясы» – 2019 жылдан бастап.

### Кәсіби стандарттарды әзірлеуші:

«Нарықты талдау саласындағы қызмет», «Әлеуметтік желіні басқару (SMM) (Қазақстан Республикасының «Атамекен» Ұлттық кәсіпкерлер палатасы Басқарма Төрағасының / Төраға орынбасарының бұйрықтары: «Нарықты талдау саласындағы қызмет» (2019 жылғы 26 желтоқсандағы № 263 бұйрығына № 89-қосымша.); «Әлеуметтік желіні басқару (SMM)» (26.12.2019 ж. № 263 бұйрығына № 88 қосымша).

## Ғылыми жобаларды қарау/сараптау тәжірибесі

1. Мемлекеттік ғылыми-техникалық сараптаманың Ұлттық орталығының гранттық және бағдарламалық-нысаналы қаржыландыру жобалары (ғылыми-экономикалық сараптама), сондай-ақ ғылыми және (немесе) ғылыми-зерттеу жұмыстарының нәтижелерін коммерцияландыру жөніндегі неғұрлым перспективалы жобаларды гранттық қаржыландыру жобалары бойынша сарапшысы ғылыми-техникалық қызмет (технологиялық сараптама).
2. Қазақстан Республикасы Білім және ғылым министрлігі «Жоғары білімді дамыту ұлттық орталығының» сарапшысы.

## Марапаттары мен атақтары

«ЖОО үздік оқытушысы» атағының иегері (ҚР БҒМ, 2013 ж.)  
Жас ғалымдарға арналған стипендияның екі мәрте иегері (ҚР БҒМ, 2012; 2014 ж.)  
«Үздік зерттеуші» сыйлығының иегері (ҚР БҒМ, 2021 ж.)

## Кәсіби және ғылыми қызығушылықтар саласы

– цифрлық экономика, инновациялар мен инновациялық өнімдерді, өнертабыстарды, пайдалы модельдерді, өнеркәсіптік үлгілерді, тауар белгілерін коммерцияландыру мәселелері;  
– маркетингтік зерттеулер, туристік қызметтер нарығы, туристік және рекреациялық бағыттарды бағалау, туризмнің тұрақты дамуы, жарнамалық технологиялар мен брендинг, электрондық коммерция, public relations.

## БІЛІКТІЛІКТІ ЖЕТІЛДІРУ ТУРАЛЫ МӘЛІМЕТТЕР

- 2013 жылғы 4-12 ақпан – Thomson Reuters онлайн семинарлары (негізгі мүмкіндіктер бойынша);
- 2013 жылғы 25-29 наурыз – Thomson Reuters онлайн семинарлары (кеңейтілген опциялар);
- 2015 жылғы 14-17 қыркүйек – «Web of Science платформасы – негізгі іздеу мүмкіндіктері. EndNote Online бағдарламасында библиографиямен жұмыс. Автор және зерттеуші идентификаторы бойынша іздеу. Journal Citation Reports көмегімен ғылыми журналдарды іздеу және талдау»;
- 2015 жылғы 17-18 қыркүйек – «Web of Science платформасы – кеңейтілген іздеу мүмкіндіктері. Web of Science жүйесінде ұйым бойынша іздеу. Ғылыми қызметті салыстырмалы бағалауға арналған InCites аналитикалық құралы. Essential Science Indicators ең ықпалды ғылыми басылымдардың деректер базасы»;
- «SMM негіздері: трендтер, аудиториялар, платформалар» тақырыбы бойынша Coursera платформасында курсты аяқтағаны туралы сертификат (Томск мемлекеттік университеті; аяқталу күні және сертификаттың берілген күні – 19 сәуір 2020 ж.);
- Coursera платформасында «Білім беруді басқарудағы ақылды аналитика»

тақырыбы бойынша курсты аяқтағаны туралы сертификат (Ұлттық зерттеу университеті Экономиканың жоғары мектебі; аяқтау күні және сертификаттың берілген күні – 2020 жылдың 1 шілдесі)

– «Цифрлық маркетинг және әлеуметтік желілер» тақырыбы бойынша Coursera платформасында курсты аяқтағаны туралы сертификат (Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University; аяқтау күні және сертификаттың берілген күні – 2020 жылдың 7 маусымы);

– «Презентация дизайны» тақырыбы бойынша Coursera платформасында курсты аяқтағаны туралы сертификат (E-Learning Даму Қоры; аяқтау күні және сертификатты беру – 2020 жылдың 1 мамыры);

– «Ұйым қызметін жоспарлау: ұйымдастырушылық, экономикалық және қаржылық аспектілер» курсы бітіргені туралы сертификат (25.11.2019-20.20.2019; PhD, доцент Саулиус Нефас берілген; Қарағанды қаласы, Қазақстан);

– «Логистикалық кәсіпорынды басқару» тақырыбы бойынша оқуды аяқтағаны туралы сертификат Маркетинг және маркетинг құралдарын пайдалану тиімділігі» (20-27 қаңтар 2020 ж.; «Rational Solutions» ЖШС директорымен берілген; Қарағанды, Қазақстан);

– «Мейрамхана, қонақ үй кешені және туризм кәсіпорындарында қызметті тиімді ұйымдастыру: әдістеме және тәжірибе» тақырыбы бойынша оқуды аяқтағаны туралы сертификат (8-15 қаңтар 2020 ж.; «Rational Solutions» ЖШС директорымен берілген; Қарағанды қ., Қазақстан);

– «Best Trade» консалтингтік компаниясында «Білім». «Бизнестегі инновация» Маркетинг» (27.11.2019 – 06.12.2020; «Best Trade» консалтингтік компаниясымен берілген сертификат; Нұр-Сұлтан, Қазақстан);

– «Халықаралық журналдарды түсінуді үйрену» тақырыптары бойынша «Халықаралық журналдарда жариялау бойынша практикалық ұсыныстар» онлайн семинарлар сериясына қатысуды растайтын сертификат; «EndNote библиографиясымен жұмыс істеу мүмкіндіктері»; «Халықаралық журналға басылымды қалай дайындау керек» (2020 ж. 14-29 сәуір; Web of Science Group берген сертификат);

– «Web of Science» платформасының қосымша мүмкіндіктері» тақырыптары бойынша «Web of Science Group Resources for Scientists and Journals» онлайн семинарлар сериясына қатысуды растайтын сертификат; «Web of Science жүйесінде ұйым профилін құру және мүмкіндіктері»; «Web of Science-қа қалай кіруге болады: ғылыми журналдарды таңдау критерийлері» (14-29 сәуір 2020 ж.; Web of Science тобы берген сертификат);

– «Web of Science: ғылыми жарияланымдар әлеміндегі навигациялық жүйе» онлайн семинарлар сериясына қатысуды растайтын сертификат: «Web of Science ақпараттық платформасы: мазмұны, мүмкіндіктері, қолдануы» тақырыптары бойынша; «Журналға сілтеме жасау туралы есептер және әсер ету факторы: халықаралық журналдарды қалай салыстыру және таңдау керек»; «Publons және Researcher ID: жарияланымдарды іздеу, автор профилі және жарияланым белсенділігінің көрсеткіштері» (2020 ж. 14-29 сәуір; Web of Science Group берген сертификат);

– «Цифрлық трансформация» тақырыбы бойынша Coursera платформасында курсты аяқтағаны туралы сертификат (Виргиния университеті; аяқтау күні және сертификаттың берілген күні – 2022 ж. 16 сәуір);

– «Ғылыми жарияланымдар этикасы және олардың сапасын арттыру құралдары: Web of Science және антиплагиат» онлайн семинарына қатысуды растайтын сертификат (24 сәуір 2020 ж.; Web of Science тобы және антиплагиат берген);

– Вебинарға қатысуды растайтын сертификат «Ғылыми жұмыстардағы өзіндік дәйексөздер мәселесі. Антиплагиат жүйесінің жаңа мүмкіндіктері» (2020 ж. 18 маусым; Antiplagiat компаниясы берген сертификат);

– - 2023 жылғы 3-14 қазан – «Халықаралық логистика. Логистикалық процестердің цифрлық трансформациясы» бағыты бойынша Ұлы Петр Санкт-Петербург политехникалық институтының өндірісті басқару жоғары мектебінде күндізгі бөлімдегі ғылыми тағылымдамадан өткені туралы сертификат (Санкт-Петербург қ.).

**ДЕРЕКТЕР ҚОРЫНЫҢ  
ИДЕНТИФИКАТОРЛАРЫ**

---

**Researcher ID:** N-6945-2015  
**ORCID ID:** 0000-0001-8508-7317  
**РҒДИ идентификаторы:** 7604-0857  
**Author ID Scopus:** 55357690300