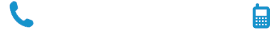


ЛИЧНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Базарова Саулегул Курманбаевна



📍 Республика Казахстан, город Караганда, ул. Университетская, 28,
Карагандинский университет им. академика Е.А. Букетова



✉ saulegul@bk.ru

| Дата рождения: 29/04/1950

МЕСТО РАБОТЫ, ДОЛЖНОСТЬ

Карагандинский университет имени академика Е.А. Букетова, к.э.н., ассоциированный профессор кафедры маркетинга

УЧЕНАЯ СТЕПЕНЬ, УЧЕНОЕ ЗВАНИЕ (АКАДЕМИЧЕСКОЕ ЗВАНИЕ)

кандидат экономических наук, ассоциированный профессор

ОПЫТ РАБОТЫ

Место и дата

- Планово-финансовое управление Главснаба Совета Министров Казахской ССР – 1972-1976 гг.
- Карагандинский Университет имени академика Е.А. Букетова – с 1976 года

ОБРАЗОВАНИЕ И СТАЖИРОВКИ

Образование

- Казахский экономический университет имени Т. Рыскулова

Стажировки, научные командировки

-

ЛИЧНЫЕ КАЧЕСТВА

Родной язык

Казахский

Наименование языка

Русский язык

ПОНИМАНИЕ		ГОВОРЕНИЕ		ПИСЬМО
Слушание	Чтение	Устная речь	Письменная речь	
свободно	свободно	свободно	свободно	свободно
Наличие языкового сертификата: нет				

Компьютерные навыки Активный Пользователь

Другие навыки (хобби) нет

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Основные публикации

- 1.Қазақстанның бағалы қағаздар нарығын дамыту бағыттары Жаһандану жағдайындағы Қазақстан Республикасы индустриалдық жаңашыл даму стратегиясының рөлі:мәселелері және келешегі : Сегізінші халықарал.ғыл. – тәж. конф.баяндамалар жинағы. – Рудный: Рудный индустриалдық институты, 2009.Т.2 – Б.64-71.
2. Әлемдік дағдарыстың Қазақстанның бағалы қағаздар нарығына әсерін маркетингтік зерттеу. Қазақстан Республикасындағы кәсіпкерліктің дамуы мен инновациялық жүйенің қалыптасу мәселелері: Халықарал.ғыл. – тәжір. конф.материалдары: 2бөлім, 2 б.– Қарағанды: ҚарМУ баспасы, 2009. – Б.284-288.
3. Сущность и необходимость маркетинга в банковской сфере. Концептуальные основы и механизмы структурно-инновационной и институциональной модернизации национальной экономики в условиях глобальных технологических сдвигов: Сб. Науч.тр.-Қарағанда: «Форма плюс»,2011.- С.112-115
4. Основы маркетинга, Караганда:Болашак-Баспа, 1999.-126с .
- 5.Организация государственных закупок в Республике Казахстан. Учебное пособие. Астана: «Парасат Әлемі», 2004.-231с.
- 6.Халықаралық маркетинг, Қарағанды: ҚарМУ баспасы, 2007.- 183б.
- 7.Маркетинг негіздері, Астана: «Парасат Әлемі», 2008.-242б.
8. Маркетинг услуг, Астана: «Парасат Әлемі», 2008.-247с.
- 9.Биржалық қызмет, Астана: «Парасат Әлем» баспасы. 2008.-296б
10. Маркетинг, 03.07.2009 ж. № 559 куәлік
- 11.Халықаралық маркетинг, 03.07.2009 ж. № 558 куәлік
- 12.Маркетинг в банках:Под. Редакцией д.э.н., профессора Есимжановой С.Р. Учебное пособие.-2013.-268с.Алматы: «Издательский Дом ЭКО».

Индекс Хирша по базе Scopus – нет

Индекс Хирша по базе Clarivate Analytics – нет

Индекс Хирша по базе РИНЦ – нет

**Участие в реализации
научных проектов** да

**Членство в
профессиональных
научных организациях** нет

Читаемые курсы

Маркетинг в банках
Биржевая и брокерская деятельность
Банктегі маркетинг
Биржалық және брокерлік қызмет

**Сфера
профессиональных и
научных интересов**

Маркетинг, Биржевая деятельность, туризм, экономика,