

ЖЕКЕ АҚПАРАТ

Базарова Саулегул Курманбаевна



📍 Қазақстан Республикасы, Қарағанды қаласы, Университет көш., 28 үй, академик Е.А. Бекетов атындағы Қарағанды университеті



✉ saulegul@bk.ru



| Туған күні: 29/04/1950

ЖҰМЫС ОРНЫ, ЛАУАЗЫМЫ

Академик Е. А. Бекетов атындағы Қарағанды университеті, маркетинг кафедрасының э.ғ.к., қауымдастырылған профессор

ҒЫЛЫМИ ДӘРЕЖЕСІ, ҒЫЛЫМИ АТАҒЫ (АКАДЕМИЯЛЫҚ АТАҒЫ)

Экономика ғылымдарының кандидаты, қауымдастырылған профессор

ЖҰМЫС ТӘЖІРИБЕСІ

Орны және күні

1972-1976 жылдары - Қазақ КСР Министрлер Кеңесі Главснабының жоспарлау және қаржылық басқару.
1976 жылдан - Е.А.Бекетов атындағы Қарағанды университеті

БІЛІМ ЖӘНЕ ТАҒЫЛЫМДАМАЛАР

Білім

Рысқұлов атындағы Қазақ экономикалық университеті

Тағылымдамалар, ғылыми іссапарлар

–

БІЛІКТІЛІКТІ АРТТЫРУ ТУРАЛЫ МӘЛІМЕТ

– «Білім беру. Бизнес инновациясы. Маркетинг» тақырыбы бойынша тәжірибеге–бағытталған тағылымдамадан өткендігі туралы сертификат. (72 сағат). «BEST TRADE» консалтингтік компаниясы. 27 қараша-6 желтоқсан 2019 ж
– «Логистикалық кәсіпорынды басқару. Маркетинг пен маркетинг құралдарын–қолданудың тиімділігі» (72 сағат) курс бойынша No13127 сертификат. Қазақстан. Қарағанды, RATIONAL SOLUTION ЖШС. 20-27 қаңтар, 2020 ж-

ЖЕКЕ ҚАСИЕТТЕРІ

Тілдерді білу Ана тілі

Қазақ

Наименование языка

ТҮСІНУ		СӨЙЛЕУ		ХАТ
Тыңдау	Оқу	Ауызша сөйлеу	Жазу	
еркін	еркін	еркін	еркін	еркін

Орыс тілі

Компьютерлік дағдылар

Пайдаланушы

Басқа да дағдылар (хобби)

ҚОСЫМША АҚПАРАТ

Негізгі жарияланымдар

Соңғы 5 жыл ішінде 20 аса ғылыми және оқу-әдістемелік жұмыстары жарық көрді.
Хирша индексі Scopus базада - 0.
Хирша индексі Clarivate Analytics базада - жоқ.
Хирша индексі РИНЦ базада - жоқ.

Ғылыми жобаларды іске асыруға қатысу

Кәсіби ғылыми ұйымдарға мүшелік

Марапаттар мен атақтар

Профессор Қаракесов атындағы сыйлықтың иегері

Оқылатын курстар

1. Маркетинг-менеджмент
2. Позициялау стратегиясын іске асыру
3. Туризм индустриясының замануи зерттеулерді
4. Инновациялық үдерістерді талдау және бағалау
5. Маркетингтегі инновация
6. Управления маркетингом

Кәсіби және ғылыми мүдделер саласы

Маркетингтегі инновация
- Маркетингі басқару.

ҒЫЛЫМИ
ДЕРЕКТЕР ҚОРЫНЫҢ
ИДЕНТИФИКАТОРЛАРЫ

Researcher ID:
ORCID ID:
РФДИ:
Author ID
Scopus: